

Nama : Putri Alisha
NIM : 44113110104
Judul : Proses Penghimpunan Informasi Terkait
“Strategi *Programming* dalam meningkatkan *Rating*
dan *Share* Program *The New Eat Bulaga Indonesia*
di ANTV.
Jumlah Halaman : 5 Bab 90 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 32buku (1998 – 2012)

ABSTRAKSI

The New Eat Bulaga! Indonesia adalah sebuah program *variety show* yang ditayangkan secara langsung oleh ANTV setiap hari Senin hingga Sabtu pada pukul 07.30-10.00 pagi. Loyalitas pemirsa dalam menyaksikan sebuah tayangan televisi biasanya diukur melalui sebuah *riset rating* yang pada akhirnya mempengaruhi perolehan iklan dan keuntungan yang didapatkan. *Rating* digunakan untuk mengukur acara *The New Eat Bulaga Indonesia* yang ditayangkan mendapatkan pemirsa atau penonton yang banyak. *Rating* menjadi factor utama yang menentukan selera audiens, mutu acara, serta menentukan keputusan dan strategi televisi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi *programming* dalam meningkatkan *rating* dan *share* program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV. Penelitian ini bersifat *konstruktivis* dengan pendekatan kualitatif deskriptif, dimana mendekati makna, ketajaman analisis, logis, dan menjauhi statistik. Dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara *semistruktur* dan observasi yang berguna untuk mengetahui proses penghimpunan informasi terkait strategi *programming* dalam meningkatkan *rating* dan *share* program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV.

Hasil penelitian ini membahas mengenai proses penghimpunan informasi terkait strategi *programming* dalam meningkatkan *rating* dan *share* program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV dengan menggunakan teori studi kasus.

Penelitian ini menyimpulkan proses penghimpunan informasi terkait strategi *programming* dalam meningkatkan *rating* dan *share* program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV untuk merencanakan suatu tujuan dibutuhkan strategi yang tepat sehingga tercapai tujuan tersebut. Strategi program yang digunakan dalam program *The New Eat Bulaga Indonesia* adalah perencanaan program, produksi dan pembelian program, eksekusi program, dan pengawasan dan evaluasi program.