



SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAMMING DALAM MENINGKATKAN RATING
DAN SHARE PROGRAM “*THE NEW EAT BULAGA INDONESIA*” DI
ANTV**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Nama : Putri Alisha

Nim : 44113110104

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA BARAT

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI *PROGRAMMING* DALAM
MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE*
PROGRAM “*THE NEW EAT BULAGA INDONESIA*”
DI ANTV

Nama : Putri Alisha

NIM : 44113110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Afdal Makkuraga, S.sos., M. Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAMMING DALAM
MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
PROGRAM "THE NEW EAT BULAGA INDONESIA"
DI ANTV

Nama : Putri Alisha

NIM : 44113110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

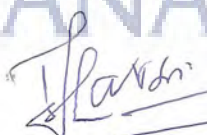
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juli 2015

Ketua Sidang,

Dadan Iskandar, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,

Megi Primagara M.Ikom



(.....)

Pembimbing,

Afdal Makkuraga, S.sos., M. Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROGRAMMING DALAM
MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
PROGRAM "THE NEW EAT BULAGA INDONESIA"
DI ANTV**

Nama : Putri Alisha

NIM : 44113110104

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



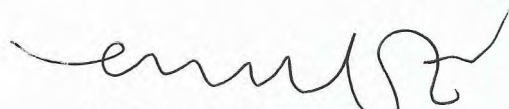
(Afdal Makkuraga, S.sos., M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Strategi *Programming* Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share* program *The New Eat Bulaga Indonesia* di ANTV” ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarana Komunikasi (S.Kom). dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. **Drs. Afdal Makurraga, M.Si.**, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan kepada Beliau.
2. **Ibu Agustina Zubair, Dr., M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan surat persetujuan untuk melakukan penelitian dilapangan.
3. **Bapak A.Rahman H.I., MM., M.Si.**, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. **Ibu Feni Fasta, SE., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengesahan agar skripsi ini dapat disidangkan.

5. **Bapak Syahlunik dan Mama Haryati**, yang telah banyak membantu memberikan segala doa, semangat baik materi dan non materi, terima kasih sudah menjadi orang tua yang sempurna bagi penulis.
6. Untuk **Muhammad Syahputra**, selaku adik kandung dari penulis atas dukungan doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
7. **Erik Ramaputra** selaku orang terkasih dan tersayang penulis yang selalu memberikan waktu, masukan, doa, motivasi, dan pengertiannya selama ini kepada penulis.
8. Seluruh **Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan pengetahuan dan masukannya kepada penulis.
9. Seluruh **Staf dan Karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan skripsi ini mulai dari awal pengajuan judul hingga akhir sidang.
10. **Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana**.
11. Untuk **Para Sahabat, Iqbal Firmansyah dan Wahyu Triyono** yang telah menemani dan berjuang bersama dari awal hingga akhir perkuliahan.
12. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan angkatan 2013, **Hendra Sabridha, Hendra Gusniawan, Kenjhi, Bayu, Indri, Mila, Septi, Danu, Jeri, Ade, Andy, Farid, Hervian, Kelik, Tegar, Dama**, dll terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini, semoga kebahagiaan akan turut serta dalam langkah kita kedepan nanti.
13. Untuk **Pak Gunawan, Pak Bambang, Pak Yusep, dan Mba Veny**, selaku *Key Informan* dan *Informan* penelitian yang telah memberikan waktunya dalam proses wawancara demi kelengkapan data dalam skripsi ini.
14. **Seluruh tim Programming ANTV** yang telah bersedia meluangkan waktu untuk penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga menjadi referensi bagi semua pihak yang membaca khususnya rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Wassalamu alaikum Wr. Wb

Jakarta, 22 Juni 2015

Putri Alisha



DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Efek Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa.....	12
2.2.1 Televisi Sebagai Saluran Media Massa	12
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	15

2.2.3	Keunggulan dan Kelemahan Televisi	16
2.2.4	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	18
2.3	Program Televisi.....	20
2.3.1	Jenis-Jenis Program Televisi.....	20
2.4	Program <i>Variety Show</i>	23
2.4.1	Pengertian Program <i>Variety Show</i>	23
2.4.2	Program <i>Variety Show The New Eat Bulaga Indonesia</i>	23
2.5	Strategi	24
2.5.1	Pengertian Strategi	24
2.5.2	Tahapan Strategi	25
2.6	<i>Programming</i>	26
2.6.1	Konsep <i>Programming</i>	26
2.6.2	Strategi <i>Programming</i>	28
2.6.3	Tujuan <i>Programming</i>	33
2.6.4	Proses <i>Programming</i>	34
2.7	Konsep Manajemen Strategi	38
2.7.1	Produksi dan Pembelian Program	43
2.7.2	Eksekusi Program	45
2.7.3	Pengawasan dan Evaluasi Program	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4	Narasumber.....	54
3.5	Analisis Data.....	54

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1	Profil ANTV	57
4.1.1.1	Profil Perusahaan	57
4.1.1.2	Visi ANTV	59
4.1.1.3	Misi ANTV	59
4.1.1.4	Penghargaan Yang Didapat ANTV	59
4.1.1.5	Struktur Organisasi ANTV	65
4.1.2	Profil Program “ <i>The New Eat Bulaga Indonesia</i> ”	66
4.2	Hasil Penelitian	72
4.2.1	Strategi Program <i>The New Eat Bulaga Indonesia</i>	73
4.2.1.1	Perencanaan Program	73
4.2.1.2	Produksi dan Pembelian Program	77
4.2.1.3	Eksekusi Program	79
4.2.1.4	Pengawasan dan Evaluasi Program	80
4.2.2	<i>Rating dan Share</i>	83
4.2.3	Analisa Pembahasan	85
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	90
5.2.1	Saran Akademis	90
5.2.2	Saran Praktis	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	
Lampiran 1	CV. Penulis	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Fungsi Komunikasi	10
Tabel 2.7	<i>Dayparts</i>	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Program “*The New Eat Bulaga Indonesia*” ANTV 59

