



**MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI DI MEDIA
SOSIAL TWITTER TERKAIT STEREOTIP
MASKULIN PRIA PENGGEMAR K-POP DI JAKARTA**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH
Naufal Jarach Mudianto
55221110068**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Naufal Jarach Mudianto
NIM : 55221110068
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial
Twitter Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-
Pop

Jakarta, 19 Juli 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial Twitter
Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-Pop di Jakarta
Nama : Naufal Jarah Mudianto
NIM : 55221110068
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 19 Juli 2024

Jakarta, (19 Juli 2024)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D) (.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial Twitter
Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-Pop di Jakarta

Nama : Naufal Jarach Mudianto

NIM : 55221110068

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 19 Juli 2024

Jakarta, (19 Juli 2024)
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D) (.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Naufal Jarach Mudianto
NIM : 55221110068
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi & Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial
Twitter Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-
Pop di Jakarta

Jakarta, (19 Juli 2024)

Dosen Pembimbing

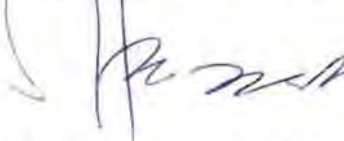
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Naufal Jarach Mudianto
NIM : 55221110068
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial Twitter Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-Pop di Jakarta”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 01 Juli 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 14%.

Jakarta, 01 Juli 2024
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial Twitter Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-Pop di Jakarta
Nama : Naufal Jarach Mudianto
N I M : 55221110068
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 19 Juli 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 Juli 2024



(Naufal Jarach Mudianto)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Manajemen Privasi Komunikasi di Media Sosial Twitter Terkait Stereotip Maskulin Pria Penggemar K-POP di Jakarta” ini dapat diselesaikan.

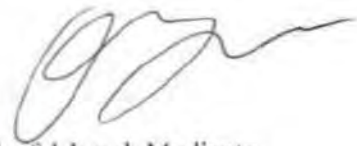
Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.) pada program pasca sarjana bidang studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dibuat dengan baik dan keseriusan. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga tesis ini dapat disempurnakan lebih lanjut. Penulis berharap penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D selaku Wakil Rektor dan pembimbing. Terima kasih atas bantuan, kebaikan, dan kesabaran sehingga bimbingan tesis ini dapat selesai.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D selaku penelaah tesis yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga penelitian ini selesai.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si Dekan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

5. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., Selaku Seketaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Bapak dan Mama, yang berdoa tanpa henti supaya saya selalu dilindungi dengan hal baik dan orang-orang baik.
7. Untuk para informan dari kalangan penggemar K-Pop
8. Seluruh keluarga, teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungannya.
9. Untuk Mba Linda dan seluruh staff administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah membantu memberikan arahan dalam Proses administrasi.

Jakarta, 19 Juli 2024



Naufal Jarach Mudianto



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	38
2.2.1 Manajemen Privasi Komunikasi	38
2.2.2 Stereotip Pria Maskulin.....	42
2.3 Kerangka Berpikir.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	46
3.3 Subjek Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.4.1	Data Primer	49
3.4.2	Data Sekunder.....	49
3.5	Teknik Analisa Data	50
3.6	Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Gambaran umum objek penelitian.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Stereotip Pria penggemar K-Pop tidak Maskulin	53
4.2.2	Kriteria Budaya.....	55
4.2.3	Kriteria Gender.....	57
4.2.4	Kriteria Motivasi.....	58
4.2.5	Kriteria Kontekstual.....	62
4.2.6	Kriteria Risiko-Manfaat.....	63
4.3	Pembahasan	66
4.3.3	Proses Manajemen Privasi Komunikasi Pria penggemar K-Pop	66
4.3.4	Hambatan Manajemen Privasi Komunikasi Pria penggemar K-Pop	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna <i>twitter</i> per Negara yang membicarakan K-Pop.....	2
Gambar 1.2 Data pengguna <i>twitter</i> per Negara yang membicarakan K-Pop.....	2
Gambar 1.3 Data pengguna <i>twitter</i> di Dunia per gender	3
Gambar 1.4 Data pengguna <i>twitter</i> di Indonesia per gender.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 4.1 Profil akun <i>twitter</i> Ryan.....	60
Gambar 4.2 Profil akun <i>twitter</i> Ahmad.....	60
Gambar 4.3 Ahmad mengomentari foto idol K-Pop.....	61
Gambar 4.4 Ryan retweet album baru	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	26
Tabel 4.1 Data informan utama	52
Tabel 4.2 Data informan pra riset	52



UNIVERSITAS
MERCU BUANA