



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Hashfi Adhika Yuda Ghifari
44109010222

Penggambaran Aqidah dalam Program Reality Show Dua Dunia di Trans 7 (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Dua Dunia)

Jumlah halaman : xxvi + 88

Bibliografi : 22 buku + 3 situs

ABSTRAK

Manusia merupakan makhluk yang paling sempurna diciptakan oleh Allah SWT. Didalam islam aqidah merupakan pondasi, aqidah manusia meyakini dan mempercayai dari dalam diri sendiri. Di kehidupan bermasyarakat banyak sering kali aqidah di salahartikan. Karena sifat leluhur nenek moyang dan kurangnya pemahaman agama yang dianut. Program-program yang bertemakan pemahaman aqidah sangat sedikit kita lihat. Aqidah memiliki unsur-unsur tertentu seperti konsep(teori), akal, obyek, kekaguman, dan hati. Melalui program, makna penggambaran aqidah akan lebih mudah dipahami oleh khalayak dan menjadi inspirai serta contoh yang baik untuk umat manusia khususnya beragama islam.

Konsep-konsep yang digunakan untuk menganalisis program Dua Dunia adalah komunikasi massa, media penyiaran televisi, program, reality show, dan aqidah. Konsep aqidah sendiri meliputi norma dan realita, akal, obyek, hati dalam menjalankan aqidah.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah analisa semiotika Roland Barthes untuk memaknai penggambaran aqidah dalam program Dua Dunia. Dengan menggunakan metode ini, akan dimaknai gambar-gambar dari beberapa episode yang merepresentasikan penggambaran aqidah untuk disamakan dengan konsep yang ditentukan.

Pada hasil penelitian, dapat dilihat bahwa program ini terdapat banyak penggambaran atau unsur-unsur aqidah yang sesuai dengan konsep aqidah dengan adanya sifat dan fungsi aqidah yang digambarkan dengan penyimpangan aqidah, kemusyrikan, dan syirik.