



**PERBAIKAN KONTROL STOK PADA INDUSTRI
GUDANG GROSIR PRODUK KONSUMER DENGAN
TRANSFORMASI DIGITAL**

TESIS

**OLEH
FADLI HIDAYAT
55321120004**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PERBAIKAN KONTROL STOK PADA INDUSTRI
GUDANG GROSIR PRODUK KONSUMER DENGAN
TRANSFORMASI DIGITAL**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana pada Program Studi Magister Teknik Industri**

OLEH

FADLI HIDAYAT

55321120004

PROGRAM MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Perbaikan Kontrol Stok Pada Industri Gudang Grosir
Produk Konsumer Dengan Transformasi Digital**

Nama : Fadli Hidayat

NIM : 55321120004

Program Studi : Magister Teknik Industri

Konsentrasi : Management Teknik Industri

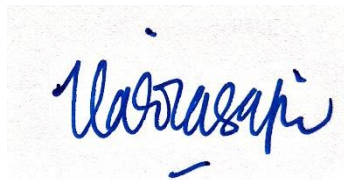
Tanggal : 27 Maret 2024

Mengesahkan
Pembimbing



(Dr. Hasbullah, M.T)

Dekan Fakultas Teknik



(Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T)

Ketua Program Studi
Magister Teknik Industri



(Dr. Sawarni Hasibuan, M.T, IPU)

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Perbaikan Kontrol Stok Pada Industri Gudang Grosir Produk Konsumer Dengan Transformasi Digital.**

Nama : Fadli Hidayat

NIM : 55321120004

Program Studi : Magister Teknik Industri

Tanggal : 27 Maret

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 27 Maret 2024



(Fadli Hidayat)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadli Hidayat
NPM : 55321120004
Program Studi/ Jurusan : Magister Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Jenis Karya Ilmiah : **Tesis**

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Nonesksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya baik dalam bentuk **Teks lengkap** maupun **ringkasan** yang berjudul :

***“Perbaikan Kontrol Stok Pada Industri Gudang Grosir Produk Konsumer
Dengan Transformasi Digital”***

beserta perangkat yang ada (*jika diperlukan*). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini **Universitas Mercu Buana** berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Maret 2024



Fadli Hidayat

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Fadli Hidayat
NIM : 55321120004
Program Studi : MAGISTER TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK

dengan judul :

“Perbaikan Kontrol Stok Pada Industri Gudang Grosir Produk Konsumer Dengan Transformasi Digital”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Maret 2024, didapat nilai persentase sebesar 10 %

Jakarta, 27 Maret 2024

Administrator Turnitin

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Saras Nur Praticha', written over a light blue grid background.

(Saras Nur Praticha, S.Psi, MM)

PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana, Kampus Pejaten dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HAKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan iliah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Dekan Fakultas Teknik UMB.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul ***“Perbaikan Kontrol Stok Pada Industri Gudang Grosir Produk Konsumer Dengan Transformasi Digital”***. Tesis ini akan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyelesaian Laporan Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan kepercayaan, dukungan dan bantuannya secara langsung atau tidak langsung diantaranya kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan dan fasilitas pada Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Sawarni Hasibuan, M.T selaku Kepala Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan, arahan dan membagi ilmu yang bermanfaat.
4. Dr. Hasbullah, M.T selaku Pembimbing yang telah memberikan koreksi, bimbingan dan arahan untuk kesempurnaan Tesis dan diluar Tesis ini.
5. Dr. Humiras Hardi Purba, M.T selaku Penguji yang telah memberikan koreksi, bimbingan dan arahan untuk kesempurnaan Tesis ini dan juga selaku Dosen Tesis yang selalu mengayomi, menyemangati dan memberi alternatif terhadap setiap tantangan yang dihadapi dalam melaksanakan dimanika perkuliahan dan penulisan karya ilmiah yang baik.
6. Para Guru Besar dan Dosen Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya melalui kelas perkuliahan.
7. Kedua orang tua yang sangat berjasa dan membangakan Bapak Moch. Tohir (*Almarhum*) dan Ibu Rokiyah yang senantiasa memberikan dukungan do'a, perhatian dan motivasi kepada penulis untuk terus mengejar masa depan.

8. Orang terdekat dan tercinta dari penulis : Mawaddah, SH (istri) dan Muhammad Atharizz Hidayat (anak) yang selalu mendukung serta mendo'akan dalam berbagai macam keadaan.
9. Novita Sari dan Erik Nuryanto selaku kakak terbaik yang selalu menjaga Ibu tercinta sehingga membuat tenang penulis dalam perjuangan meraih kesuksesan.
10. Bapak Adami dan Ibu Asnidar selaku mertua yang selalu mengayomi penulis untuk menjadi sosok yang lebih sabar dan lebih baik.
11. Dana Nasihardani, S.S.T, M.T, Renno Satrio, S.T, Rahid Pambengkas, S.T, M.T selaku kawan dekat dan sudah seperti saudara sendiri dalam diskusi selama menjalani kuliah bersama pada jenjang S2 dan semoga nanti bisa lanjut S3 bersama.
12. Diri sendiri yang mampu berjuang untuk membagi waktu untuk menyelesaikan setiap tugas kuliah hingga selesainya tesis ini dengan pekerjaan, keluarga dan kewajiban interaksi sosial dengan lingkungan, semoga tetap bisa istiqomah.
13. Teman-teman seperjuangan yang sudah seperti keluarga, terutama angkatan XXX 2022, terima kasih untuk segalanya.
14. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan tesis ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya untuk semua pihak yang telah membantu. Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari sempurna sehingga saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diperlukan untuk perbaikan dimasa mendatang.

Jakarta, 27 Maret 2024



Fadli Hidayat

ABSTRACT

Small and Medium Industries (IKM) is a type of business that is experiencing quite developed growth valuations. Consumer goods wholesale SMEs have experienced rapid growth in the sales sector, this is because the agency industry has quite cheap selling prices and is able to attract a lot of consumer interest in shopping for both retail and household needs. Especially in Babelan sub-district, the consumer goods wholesale industry still uses a manual control system in running its business. The sales process with the Conventional System is carried out starting from stock control, control of sales activities, sales process, cashier and revenue generation which is still done manually. This is proven based on observations made in the consumer goods wholesale industry, all sales activity processes are carried out using manual control processes. The manual control process causes a long lead time process, a slow counting process, a long process of re-ordering goods and loss of assets. The solution currently needed is to create a framework for digital transformation steps in the sales process to facilitate control of the consumer goods wholesale business process. With the digital transformation process, it is hoped that it can help improve the sales system that is able to adapt according to the needs of wholesale owners. The digital transformation framework is expected to modernize the sales process starting from the cashier system, revenue control system, sales activity control process and make it easier for wholesalers to order goods. It is hoped that this applied research will be able to provide suggestions for consumer goods wholesale business actors in running their business in a more efficient and practical direction and can become a recommendation for carrying out a digitally transformed sales process.

Keywords :IKM, Wholesale, Conventional Systems, Digital Transformations

ABSTRAK

Industri Kecil Menengah (IKM) merupakan salah satu jenis usaha yang mengalami valuasi pertumbuhan yang cukup berkembang. *IKM Grosir* barang konsumen telah mengalami pertumbuhan pesat pada sektor penjualannya, ini karena industri grosir barang konsumen mempunyai harga jual yang cukup murah dan mampu menarik banyak minat konsumen untuk melakukan perbelanjaan baik untuk retail maupun kebutuhan rumah tangga. Khusus di kecamatan Babelan industri grosir barang konsumen masih menggunakan sistem kontrol secara manual dalam menjalankan bisnisnya. Proses penjualan dengan **Sistem Konvensional** dilakukan mulai dari kontrol stok, kontrol kegiatan penjualan, proses penjualan, kasir dan perolehan pendapatan masih dilakukan secara manual. Hal ini terbukti berdasarkan observasi yang dilakukan pada industri grosir barang konsumen, semua proses kegiatan penjualan dilakukan dengan proses kontrol secara manual. Proses kontrol secara manual menyebabkan proses proses hitung yang lambat, dan proses re-order barang yang lama serta terjadi kehilangan aset. Solusi yang di butuhkan saat ini adalah pembuatan framework Langkah-langkah **Transformasi Digital** proses penjualan untuk memudahkan kontrol proses bisnis grosir barang konsumen, dengan proses transformasi digital diharapkan dapat membantu memperbaiki sistem penjualan yang mampu beradaptasi sesuai dengan kebutuhan pemilik grosir. Framework transformasi digital diharapkan dapat memoderenisasi proses penjualan mulai dari sistem kasir, sistem control pendapatan, proses control kegiatan penjualan dan mempermudah grosir dalam melakukan pemesanan barang. Penelitian terapan ini diharapkan mampu memberikan usulan bagi pelaku usaha grosir barang konsumen dalam menjalankan bisnisnya ke arah yang lebih efisien dan praktis serta dapat menjadi rekomendasi untuk bisa melakukan proses penjualan yang bertransformasi digital.

Kata Kunci : *IKM, Grosir, Sistem Konvensional, Transformasi Digital*

DAFTAR ISI

COVER TESIS	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	v
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah dan Asumsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Industri Kecil Menengah (IKM)	7
2.2 <i>Digitization</i>	9
2.3 <i>Digitalization</i>	11
2.4 Transformasi Digital	12
2.5 Transformasi Digital di Era Industri 4.0	13
2.6 Sistem Informasi	16
2.7 Pengujian Instrumen	17
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu dan <i>State Of The Art</i>	20
2.9 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	27
3.2 Data dan Informasi	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Langkah Penelitian.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pengumpulan Dan Pengolahan Data	34
4.1.1 Proses Bisnis Perusahaan	34
4.1.2 Data Masalah Utama	36
4.1.3 Analisis Penyebab Masalah	41
4.1.4 Analisis dan Pembahasan	43
4.1.5 Framework Langkah-langkah Transformasi Digital	46
4.1.6 Pemetaan Indikator dan Referensi	48
4.1.7 Profil Tenaga Ahli dan Praktisi	50
4.1.8 Hasil Wawancara	50
4.1.9 Draft Instrumen	53
4.1.10 Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Hasil	54
4.1.11 Hasil Survey	59
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Temuan Utama	64
4.2.2 Keterkaitan dengan Penelitian Sebelumnya	65
4.2.3 Implikasi Industri	65
4.2.4 Keterbatasan Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 2. 2 <i>State Of The Art</i>	23
Tabel 3. 1 Instrumen Survey untuk Persetujuan Langkah Transformasi Digital..	30
Tabel 4. 1 Contoh Kasus Data Barang <i>shortage/understock</i> Periode Januari 2024.....	36
Tabel 4. 2 Contoh Kasus Data Barang <i>Overstock</i> Periode Januari 2024.....	37
Tabel 4. 3 Jenis Permasalahan Grosir Konvensional	40
Tabel 4. 4 Pemetaan Indikator dan Referensi	49
Tabel 4. 5 Profil Tenaga Ahli dan Praktisi.....	50
Tabel 4. 6 Faktor Pengaruh dan Referensi	51
Tabel 4. 7 Variabel Indikator Langkah-langkah Transformasi Digital.....	54
Tabel 4. 8 Persetujuan Langkah Transformasi Digital.....	55
Tabel 4. 9 Korelasi Responden	56
Tabel 4. 10 Uji Validitas	57
Tabel 4. 11 Hasil uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4. 12 <i>Roadmap</i> Langkah-langkah Transformasi Digital	59
Tabel 4. 13 Perbandingan Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah IKM di Jawa Barat.....	1
Gambar 1. 2 IKM terbesar di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined. 1
Gambar 2. 1 Aliran Transformasi Digital (Widnyani et al., 2021)	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3. 1 Langkah Penelitian	33
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> Operasional Grosir Barang Konsumer	35
Gambar 4. 2 Proses Penjualan Keagenan Secara Konvensional (Data Observasi).....	38
Gambar 4. 3 Analisis Penyebab Masalah.....	42
Gambar 4. 4 <i>Framework</i> Sistem Gudang Grosir Konvensional	43
Gambar 4. 5 <i>Framework</i> Analisis Transformasi Digital Gudang Grosir.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	72
Lampiran 2	73
Lampiran 3	74
Lampiran 4	75
Lampiran 5	76