



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Visual And Art Communication
M. Afif Zulqa'idah
44411010079

Daya Tarik Emoticon Pada Pesan Instan Line Bagi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan Tahun 2011
xiii + 83 halaman + 5 lampiran
Bibliografi : 23 acuan, Tahun 1990 - 2015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *emotion icon* terhadap pesan instan line. Emoticon sebagai elemen untuk menyampaikan pesan merupakan bentuk dari komunikasi visual yang digunakan sebagai pendukung komunikasi atau interaksi antar personal / kelompok.

Teori yang digunakan untuk melihat dan mengetahui efektivitas emoticon pada pesan instan line bagi mahasiswa universitas mercu buana angkatan tahun 2011 adalah teori hierarchy of effect model.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode survey. Data diperoleh dengan menggunakan teknik *stratified random sampling* kepada mahasiswa/i kampus A Universitas Mercu Buana Jakarta pada 6 Fakultas Angkatan Tahun 2011. Sampel penelitian dibuat sebanyak 93 responden yang telah diambil berdasarkan teknik *stratified random, sampling*. Rumus yang digunakan dalam penentuan sampel adalah rumus Taro Yamane.

Hasil penelitian ini membahas mengenai efektivitas emoticon pada pesan instan *line* bagi mahasiswa universitas mercu buana angkatan tahun 2011. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai efektivitas emoticon yang penting bagi mahasiswa universitas mercu buana.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa hadirnya emoticon yang lucu dan unik merupakan kunci utama line dalam mengungguli pesan instan dunia. Hasil penelitian juga mengindikasikan bahwa line sukses dalam menentukan strategi untuk menjadi pesan instan terbaik didunia.