



**DAYA TARIK EMOTICON PADA PESAN INSTAN
LINE BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA ANGKATAN TAHUN 2011**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual Communication

Disusun Oleh:

M. Afif Zulqa'idah

44411010079

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2015





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Afif Zulqa'idah
NIM : 44411010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Visual And Art Communication*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi peneliti yang berjudul: "Daya Tarik Emoticon Pada Pesan Instan Line Bagi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan tahun 2011" adalah murni karya sendiri.

Apabila peneliti mengutip dari karya orang lain, maka peneliti mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Peneliti bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi, apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan) karya penelitian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2015



M. Afif Zulqa'idah



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **DAYA TARIK EMOTICON PADA PESAN INSTAN
LINE BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA ANGKATAN 2011**

Nama : M. Afif Zulqa'idah
NIM : 44411010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication (S-1)

Jakarta, 27 Juni 2015

Mengetahui,
Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos, MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **DAYA TARIK EMOTICON PADA PESAN INSTAN
LINE BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA ANGKATAN 2011**

Nama : M. Afif Zulqaidah
NIM : 44411010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication (S-1)

Jakarta, 27 Juni 2015

Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli,
Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Pembimbing
Novi Erlita, S.Sos., MA

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

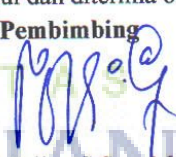
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **DAYA TARIK EMOTICON PADA PESAN INSTAN
LINE BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU
BUANA ANGKATAN 2011**

Nama : M. Afif Zulqa'idah
NIM : 44411010079
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual And Art Communication (S-1)

Jakarta, 27 Juni 2015
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Novi Erlita, S.Sos, MA)

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Bidang Studi
Visual And Art Communication**


(Ira Purwitasari, M.Ikom)

	LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	040	Distribusi	All
Tgl Efektif	1 Januari 2013		

Nama Mahasiswa : M. Afif Zulqa'idah
 NIM : 44411010079
 Bidang Studi : Visual And Art Communication
 Tahun Akademik : 2011

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/ HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Marwan Mahmudi, M.Si	- Lampiran skripsi belum lengkap - Judul belum diperbaiki - Perbaiki tabel skala pengukuran - Perbaiki kata pengantar		I – V	
2.	Ira Purwitasari, M.Ikom	- LBM: tambahkan data jumlah pengguna pesan instan line di indonesia untuk memperkuat argumentasi ilmiah		I	
3	Novi Erlita, M.Si	- CV tidak menggunakan format yang ditentukan - Perbaiki cover - Perbaiki teknik penulisan & sistematika penulisan - Perbaiki saran		I - V	

Diperiksa & disetujui



Ketua Bidang Studi

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *alhamdulillah* *alhamdulillah*. Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Daya Tarik Emoticon Pada Pesan Instan Line Bagi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Angkatan Tahun 2011”, **(Studi Deskriptif Dengan Pendekatan Kuantitatif Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana pada 6 Fakultas Angkatan Tahun 2011)**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Visual And Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentu saja penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan semangat. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankan penulis dengan segala ketulusan dan kerendahan hati mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Novi Erlita, S.Sos., MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat serta sabar membimbing penulis hingga selesai.
2. Ira Purwitasari, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Visual And Art Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menjadikan mahasiswa Jurusan Visual And Art Communication S1 menjadi lulusan yang siap menghadapi dunia pekerjaan.
3. Agustina Zubair, Dr. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menjadikan Fakultas Ilmu Komunikasi selalu berkembang maju.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
5. Kedua orang tua, Bapak M. Taufik Alwahyudin. IR dan Ibu Martiningsih yang selalu memberikan motivasi, saran dan kasih sayang yang tulus, serta mendoakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat menuntut ilmu

di perguruan tinggi.

6. Adikku, Kiasatina Janani Nadhila Razan dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman LDK Al-Faruq yang telah menemani baik suka maupun duka, memberikan bantuan, motivasi dan doa kepada peneliti.
8. Sahabat-sahabat, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh teman seperjuangan Visual And Art Communication S1 Reguler Angkatan 2011, yang telah memberikan bantuan, motivasi dan kerjasama yang sangat berarti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini serta atas kebersamaan selama menuntut ilmu dikampus.
10. Kawan Ifast yang juga turut memotivasi peneliti
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah ikut memberikan dorongan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya teman terdekat peneliti yang selalu menemani dan memberikan motivasi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat menghargai dan berterima kasih apabila ada kritik dan saran untuk lebih menyempurnakan skripsi ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak yang memerlukannya. Aamiin Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 27 Juni 2015

M. Afif Zulqa'idah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG AKHIR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Komunikasi	13
2.1.1. Pengertian Komunikasi	13
2.1.2. Sejarah Komunikasi	15
2.2. Teknologi Komunikasi	16
2.3. Pesan Instan	17
2.3.1. Definisi Pesan Instan	17
2.3.2. Sejarah Pesan Instan.....	18
2.3.3. Jenis Layanan Pesan Instan	19
2.3.2. Line.....	20
2.4. Emoticon	23
2.4.1. Pengertian.....	23
2.4.2. Sejarah	25
2.5. Hierarchy Of Effect Model.....	31
a. Tahap Kognitif.....	31
b. Tahap Afektif	31
c. Tahap Konatif	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Tipe Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian.....	33

3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.5 Definisi dan Operasional Konsep.....	37
3.5.1 Definisi Konsep	37
3.5.2 Operasional Konsep	38
3.6 Validitas dan Realibilitas.....	38
3.6.1. Validitas.....	39
3.6.2. Realibilitas.....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data	41
3.8 Teknik Analisis Data	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Sejarah Line.....	45
4.1.2. Sejarah Line di Indonesia	45
4.1.3. Slogan Line.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Data Responden.....	46
4.2.1.1. Jenis Kelamin Responden	47
4.2.1.2. Responden Mengetahui Pesan Instan Line	48
4.2.1.3. Responden Melihat Pesan Instan Line	48
4.2.1.4. Responden Menggunakan Pesan Instan Line	49
4.2.1.5. Lamanya Responden Menjadi Pengguna Line	50
4.2.1.6. Daya Tarik Emoticon Line.....	50
4.2.1.7. Keuntungan Menggunakan Pesan Instan Line.....	51
4.2.1.8 Responden Keseringan Membuka Line.....	52
4.2.1.9 Responden Menggunakan Pesan Instan Lain Selain Line	52
4.2.1.10 Pesan Instan Lain Yang Digunakan Selain Line.....	53
4.2.1.11 Responden Pengguna Setia Pesan Instan Line.....	54
4.2.1.12 Responden Pengguna Lama Pesan Instan Line	55
4.2.1.13. Responden Tertarik Menggunakan Line Karena Emoticon Yang Lucu	56
4.2.1.14 Responden Tertarik Menggunakan Line Karena Emoticon Yang Unik	57
4.2.1.15 Responden Setuju Emoticon Pesan Instan Line Menarik.....	58
4.2.1.16 Responden Setuju Yang Menarik Dari Emoticon Adalah Keunikannya	59
4.2.1.17 Responden Setuju Keunikkan Emoticon Menghidupkan Ruang Chat.....	60
4.2.1.18 Responden Termanjakan Dengan Emoticon Pada Pesan Instan Line.....	61
4.2.1.19 Responden Setuju Emoticon Pada Pesan Instan Line Berbeda Dari Pesan Instan Lainnya	62
4.2.1.20 Lomba Desain Emoticon Sebagai Upaya Menjaga Keunikkan	

Dan Kelucuan Emoticon	63
4.2.1.21 Responden Setuju Line Sukses Menjadikan Emoticon Sebagai Kartu AS Kepopulerannya.....	64
4.2.2. Uji Normalitas	65
4.2.3. Uji Realibilitas.....	67
4.2.4. Uji Validitas	70
4.4 Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan..	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.2.1.1	Jenis Kelamin Responden46
4.2.1.2	Responden Mengetahui Pesan Instan Line47
4.2.1.3	Responden Melihat Pesan Instan Line48
4.2.1.4	Responden Menggunakan Pesan Instan Line48
4.2.1.5	Lamanya Responden Menjadi Pengguna Line49
4.2.1.6	Daya Tarik Emoticon Line.....50
4.2.1.7	Keuntungan Menggunakan Pesan Instan Line.....51
4.2.1.8	Responden Keseringan Membuka Line51
4.2.1.9	Responden Menggunakan Pesan Instan Lain Selain Line52
4.2.1.10	Pesan Instan Lain Yang Digunakan Selain Line.....53
4.2.1.11	Responden Pengguna Setia Pesan Instan Line.....54
4.2.1.12	Responden Pengguna Lama Pesan Instan Line55
4.2.1.13	Responden Tertarik Menggunakan Line Karena Emoticon Yang Lucu.....56
4.2.1.14	Responden Tertarik Menggunakan Line Karena Emoticon Yang Unik57
4.2.1.15	Responden Setuju Emoticon Pesan Instan Line Menarik58
4.2.1.16	Responden Setuju Yang Menarik Dari Emoticon Adalah Keunikannya59
4.2.1.17	Responden Setuju Keunikkan Emoticon Menghidupkan Ruang Chat60
4.2.1.18	Responden Termanjakan Dengan Emoticon Pada Pesan Instan Line61
4.2.1.19	Responden Setuju Emoticon Pada Pesan Instan Line Berbeda Dari Pesan Instan Lainnya62
4.2.1.20	Responden Setuju Lomba Desain Emoticon Sebagai Upaya Menjaga Keunikkan Dan Kelucuan Emoticon63
4.2.1.21	Responden Setuju Line Sukses Menjadikan Emoticon Sebagai Kartu AS Kepopulerannya64

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	<i>Emotion Icon</i>	6
2.2	<i>Capture Percakapan Line</i>	21
2.3	<i>Capture Percakapan Line</i>	22
2.4	<i>Capture Percakapan Line</i>	23

