

**PENGARUH *COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
periode 2010 – 2012)**

SKIRPSI

Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

Nama : Nur Anisa Kemala

Nim : 43211010144



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Anisa Kemala

Nim : 43211010144

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Mei 2015



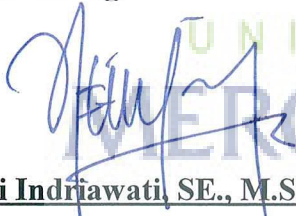
Nur Anisa Kemala

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NUR ANISA KEMALA
Nim : 43211010144
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010 - 2012)

Tanggal Ujian Skripsi : 10 juli 2015
Disahkan Oleh:

Pembimbing



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Tanggal : 25-07-2015

Ketua Penguji



Drs. Sugianto, MM

Tanggal : 25-07-2015

Dekan,



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA

Tanggal : 28-07-2015

**Ketua Program Studi
S1 Akuntansi**



Dr. Harnovinsal, Ak., M.Si., CA

Tanggal : 28-07-2015

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia yang tidak terhingga nilainya baik kesehatan, kekuatan dan kemampuan mempergunakan akal sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”** ini tepat pada waktunya. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk dapat menempuh ujian akhir Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di *Universitas Mercu Buana*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bimbingan, bantuan dorongan dan sumbangan pikiran dari pihak-pihak lain, skripsi ini tidak mungkin terwujud. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, ide dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Istianingsih, MS.,AK. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Kedua Orang Tua saya, Bapak Heriandi, Ibu Evi, Om Udin, dan Tek Yanti atas bantuan materi serta kasih sayang, perhatian, nasihat, motivasi, dukungan, semangat dan doanya.
7. Abang dan Adik Tercinta Tedy Persada dan Nurvianti Kemala serta Sepupu Riga, Savira, Hafifah, Zahra dan seluruh anggota keluarga buat dukungan serta doanya sehingga menjadi motivasi yang sangat berharga.
8. Sahabat-sahabat Teristimewa Angel Meythree, Anies Aulia, Harlina Anjani, Dwi Damay, Santy Handayani, Ayu fika, Ahamd Hilmi dan Diah Selviani yang telah banyak memberikan waktu, perhatian, dukungan yang luar biasa.
9. Untuk Sahabat-sahabat terbaikku Vinkarosi, Sari, Riani, Sthevany, Augustine, dan Setianingsih yang telah banyak memberikan warna selama di kampus, sering-sering ya kita ngumpul. Dan buat Aji Makasih banyak atas bantuan dan dukungannya
10. Untuk semua teman-teman seperjuangan angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih untuk dukungan dan doa kalian untuk penulis hingga akhirnya kita semua bisa menyelesaikan perkuliahan kita
11. dan pihak lainnya yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang penulis lakukan, baik dalam hal penulisan dan gaya bahasanya. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 18 Mei 2015

Nur Anisa Kemala



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, & HIPOTESIS	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. <i>Signalling Theory</i>	9
2. <i>Legitimacy Theory</i>	10
3. <i>Stakeholder Theory</i>	11
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	14
a. Definisi CSR.....	14

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	15
c. Manfaat <i>Corporate social Responsibility (CSR)</i>	17
5. Kinerja Keuangan.....	19
a. <i>Return On Asset (ROA)</i>	20
b. <i>Return On Equity (ROE)</i>	22
c. <i>Return On Sales (ROS)</i>	23
6. Ukuran Perusahaan	24
7. Jenis Industri.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Rerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
1. Variabel Independen	35
2. Variabel Dependen.....	36
a. <i>Return On Asset (ROA)</i>	37
b. <i>Return On Equity (ROE)</i>	37
c. <i>Return On Sales (ROS)</i>	38
3. Variabel Kontrol	38
D. Pengukuran Variabel.....	40

E. Populasi dan Sampel Peneliti	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
F. Teknik Pengumpulan data	42
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heterokedasititas	44
d. Uji Autokorelasi.....	45
H. Uji Kelayakan Model.....	45
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	46
I. Pengujian Hipotesis	47
1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)....	47
J. Analisis Regresi	47

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek dan Penelitian	49
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Statistik Deskriptif	49
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Hasil Uji Normalitas.....	52
b. Hasil Uji Multikolinearitas	54

c. Hasil Uji Heterokedesititas	56
d. Hasil Autokorelasi.....	58
3. Hasil Uji Kelayakan Model	60
a. Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
b. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik f).....	63
4. Hasil Pengujian Hipotesis	65
a. Hasil Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
5. Hasil Analisis Regresi	69
C. Pembahasan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	40
Tabel 3.2 Tabel Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Descriptive Statistics	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Persamaan I (<i>Return On Asset</i>)	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Persamaan II (<i>Return On Equity</i>).....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Persamaan III (<i>Return On Sales</i>).....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan I (<i>Return On Asset</i>).....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan II (<i>Return On Equity</i>)...	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan III (<i>Return On Sales</i>) ...	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas Persamaan I (<i>Return On Asset</i>) ...	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan II (<i>Return On Equity</i>)....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan III (<i>Return On Sales</i>) ..	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan I (<i>Return On Asset</i>)	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan II (<i>Return On Equity</i>)	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan III (<i>Return On Sales</i>).....	60

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) Persamaan I (<i>Return On Asset</i>)	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) Persamaan II (<i>Return On Equity</i>).....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) Persamaan III (<i>Return On Sales</i>)	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikaan Simultan (Uji Statistik f) Persamaan I (<i>Return On Asset</i>)	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikaan Simultan (Uji Statistik f) Persamaan II (<i>Return On Equity</i>)	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Signifikaan Simultan (Uji Statistik f) Persamaan III (<i>Return On Sales</i>)	64
Tabel 4.20 Hasil Uji t Persamaan I (<i>Return On Asset</i>)	65
Tabel 4.21 Hasil Uji t Persamaan II (<i>Return On Equity</i>).....	66
Tabel 4.22 Hasil Uji t Persamaan III (<i>Return On Sales</i>).....	67
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Persamaan I (<i>Return On Asset</i>).....	68
Tabel 4.24 Hasil Analisis Regresi Persamaan II (<i>Return On Equity</i>).....	70
Tabel 4.25 Hasil Analisis Regresi Persamaan III (<i>Return On Sales</i>)	72

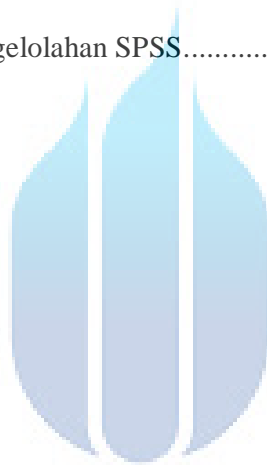
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Konseptual Penelitian	32
----------------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Indeks Penungkapan CSR menurut GRI	83
Lampiran 2	Daftar Nama Perusahaan Sebagai Sampel Tahun 2010-2012.....	90
Lampiran 3	Rasio Keuangan Tahun 2010-2012	92
Lampiran 4	Hasil Pengelolahan SPSS.....	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA