



**PROSES KOMUNIKASI MELALUI PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM LIVE @RS.UI DALAM
MENGEDUKASI PASIEN DAN MASYARAKAT MENGENAI
ASUPAN GIZI SEIMBANG**

**SKRIPSI
(Tugas Akhir Skripsi)**



AVIVA GLADIS NOVIANI

44219110086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aviva Gladis Noviani
NIM : 44219110086
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dalam Mengedukasi Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 9 Agustus 2024



Aviva Gladis Noviani


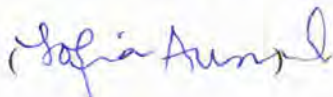

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aviva Gladis Noviani
NIM : 44219110086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dalam Mendukung Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom ()
NIDN : 0322028702
Ketua Penguji : Sofia Aunul, M.Si ()
NIDN : 0314097601
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, MA ()
NIDN : 0317089402

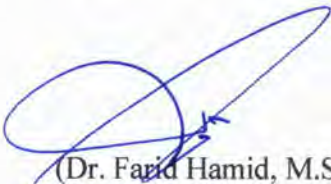
Jakarta, Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aviva Gladis Noviani
NIM : 44219110086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dalam Mendukung Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Aviva Gladis Noviani

ABSTRAK

Nama : Aviva Gladis Noviani
NIM : 44219110086
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dalam Mengedukasi Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S.sos., M.I.Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran dan fungsi Public Relations dalam mewujudkan bentuk kepedulian Rumah Sakit Universitas Indonesia (RSUI) sebagai jasa layanan kesehatan yang dilakukan guna meningkatkan reputasi dan citra baik RSUI dimata pasien maupun masyarakat luas melalui program edukasi terkait asupan gizi seimbang yang diselenggarakan dengan memanfaatkan fitur IGLive pada akun @rs.ui. Pemilihan topik edukasi mengenai asupan gizi seimbang karena kurangnya informasi mengenai gizi seimbang yang bersumber dari Dokter Spesialis Gizi dengan informasi dan arahan yang tepat.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui proses wawancara mendalam dengan pihak yang terlibat dengan kegiatan edukasi, yaitu pihak pelaksana kegiatan, narasumber kegiatan edukasi, dan audiens kegiatan edukasi.

Dari hasil penelitian ini, peneliti mendapatkan temuan bahwa dalam menjalankan kegiatan edukasi, Divisi Humas dan Marketing RSUI menerapkan proses dan tahapan yang sesuai dengan konsep proses kerja Public Relations untuk menjalankan kegiatan edukasi melalui penggunaan media sosial Instagram pada akun @rs.ui dengan memanfaatkan fitur IGLive.

Kata Kunci : Proses Kerja PR, Penggunaan Media Sosial, IGLive, Edukasi Gizi.

ABSTRACT

Name : Aviva Gladis Noviai
NIM : 44219110086
Study Program : Ilmu Komunikasi
The Internship Report : Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dalam Mengedukasi Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan, S.sos., M.I.Kom

This research is motivated by the role and function of Public Relations in realizing the form of concern of the University of Indonesia Hospital (RSUI) as a health service that is carried out to improve the reputation and good image of RSUI in the eyes of patients and the wider community through educational programs related to balanced nutritional intake which is held by utilizing the IGLive feature on the @rs.ui account. The selection of educational topics regarding balanced nutritional intake is due to the lack of information about balanced nutrition sourced from Nutrition Specialists with the right information and direction.

The research method used in this study is a qualitative research method with a qualitative descriptive approach with a data collection method through an in-depth interview process with parties involved in educational activities, namely the implementing party, educational activity resource persons, and educational activity audiences.

From the results of this study, the researcher found that in carrying out educational activities, the Public Relations and Marketing Division of RSUI implemented processes and stages in accordance with the concept of the Public Relations work process to carry out educational activities through the use of Instagram social media on the @rs.ui account by utilizing the IGLive feature.

Keywords : PR Work Process, Use of Social Media, IGLive, Nutrition Education.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kami, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang memiliki judul “Proses Komunikasi Melalui Penggunaan Media Sosial Instagram Live @rs.ui Dal Mengedukasi Pasien dan Masyarakat Mengenai Asupan Gizi Seimbang”. Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Tidak saya pungkiri bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan Proposal Tugas Akhir ini. Namun penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan orang-orang disekitar saya. Maka dari itu terima kasih saya sampaikan kepada :

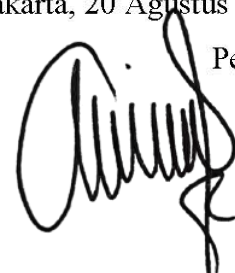
1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.IKom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir Skripsi ini , sehingga peneliti dengan segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku kepala penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada saat sidang akhir skripsi saya.
3. Bapak Engga Probi Endri, MA selaku penguji ahli yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada saat sidang akhir skripsi saya.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Dr. Irmulansati. T, SH, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

7. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom. selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
9. Terima kasih kepada Bapak Heru Novianto dan Ibu Fitriyani yaitu orang tua kandung saya yang telah memberikan dukungan dan Doa selama masa kuliah sampai proses pengerjaan penelitian ini.
10. Terima kasih kepada orang-orang terdekat dan sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan dukungan dan hiburannya selama penyelesaian penelitian ini.
11. Terima kasih kepada Sabilarrosyad yang selama ini telah memberikan dukungan dan banyak membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
12. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja saya atas bantuan dan pengertiannya selama saya menyelesaikan penelitian ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, peneliti mengalami adanya beberapa hambatan dan peneliti menyadari Tugas Akhir Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir Skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Peneliti



Aviva Gladis Noviani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoretis	17
2.2.1 Komunikasi	17
A. Jenis-jenis Komunikasi	17
B. Bentuk Komunikasi.....	18
C. Proses Komunikasi.....	20
2.2.2 Corporate Communication	21
A. Pengertian Corporate Communication	21
B. Tugas dan Fungsi Corporate Communication.....	22
C. Jenis Corporate Communication	23
2.2.3 Public Relations.....	24
A. Pengertian Public Relations	24

B.	Tugas dan Fungsi Public Relations	25
C.	Proses Kerja Public Relations	26
2.2.4	Komunikasi Kesehatan.....	28
2.2.5	Media Digital	30
2.2.6	Media Sosial Instagram.....	34
A.	Pengertian Media Sosial Instagram.....	34
B.	Penggunaan Media Sosial Instagram.....	36
C.	Fitur-fitur Instagram.....	37
2.2.7	Edukasi Gizi	39
2.2.8	Rumah Sakit.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Paradigma Penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian.....	46
3.3	Subjek Penelitian.....	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer	48
3.4.2	Data Sekunder	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	50
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1	Sejarah Rumah Sakit Universitas Indonesia	55
4.1.2	Visi dan Misi Rumah Sakit Universitas Indonesia.....	57
4.1.3	Profil Layanan	57
4.1.4	Struktur Organisasi.....	58
4.2	Hasil Penelitian	62
4.2.1	Tahap Pembentukan Program Edukasi Kepada Pasien Dan Masyarakat Terkait Asupan Gizi Seimbang	63
4.2.2	Tahap Perencanaan dan Persiapan Edukasi Kepada Pasien Dan Masyarakat Terkait Asupan Gizi Seimbang	66
4.2.2.1	Proses Komunikasi Pada Tahap Pengajuan Program dan Permohonan Izin Kepada Jajaran Direksi dan Kepala Unit.....	66
4.2.2.2	Proses Komunikasi Terhadap Narasumber	69

4.2.3 Tahap Penyebaran Informasi Terkait Kegiatan Edukasi Kepada Pasien Dan Masyarakat.....	71
4.2.3 Tahap Pelaksanaan Kegiatan Edukasi Kepada Pasien dan Masyarakat Terkait Asupan Gizi Seimbang Melalui Penggunaan Fitur Instagram Live	74
4.2.4 Proses Komunikasi Pada Sesi Siaran Langsung Instagram.....	76
4.2.5 Tahap Keberlanjutan Berdasarkan Respon Audiens dan Evaluasi Mengenai Kelebihan dan Kekurangan Kegiatan Edukasi Kepada Pasien dan Masyarakat Terkait Asupan Gizi Seimbang.....	79
4.3 Pembahasan.....	87
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA.....	104
LAMPIRAN 2 CURICULUM VITAE.....	124
LAMPIRAN 3 SURAT PENGANTAR WAWANCARA.....	125
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan Content Creator XYZ	2
Gambar 1. 2 Peringkat Media Sosial Dengan Jumlah Pengguna Terbanyak di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Daftar Nama 10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia	6
Gambar 1. 4 Jumlah pengikut akun Instagram @rs.ui	7
Gambar 1. 5 Jumlah pengikut akun Tiktok @rumahsakit_ui	8
Gambar 3. 1 Pola Umum Analisis Data Model Interaktif.....	51
Gambar 4. 1 Gedung Rumah Sakit Universitas Indonesia	55
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Rumah Sakit Universitas Indonesia	58
Gambar 4. 3 Skema Alur Proses Komunikasi.....	62
Gambar 4. 4 Pertemuan dalam agenda perencanaan program edukasi	64
Gambar 4. 5 Pertemuan dalam agenda pengajuan program edukasi	68
Gambar 4. 6 Contoh Poster Digital Kegiatan Edukasi.....	73
Gambar 4. 7 Sesi Siaran Langsung Kegiatan Edukasi pada fitur IGLive	77
Gambar 4. 8 Kolom Komentar pada unggahan Instagram @rs.ui.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu.....	14
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara dan Dokumentasi.....	104
Lampiran 2	Curriculum Vitae.....	124
Lampiran 3	Surat Pengantar Wawancara.....	125
Lampiran 4	Surat Keterangan Perusahaan.....	130

