



**PEMAKNAAN “GENTLEMAN” DALAM FILM  
KINGSMAN: THE SECRET SERVICE  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**ARYA LIBERTY PRASASTI**

**44110120016**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN “GENTLEMAN” DALAM FILM  
KINGSMAN : THE SECRET SERVICE  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Arya Liberty Prasasti

NIM : 44110120016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

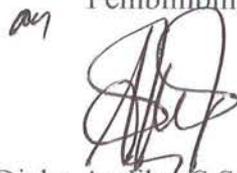
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN “GENTLEMAN” DALAM FILM  
KINGSMAN : THE SECRET SERVICE  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Arya Liberty Prasasti

NIM : 44110120016

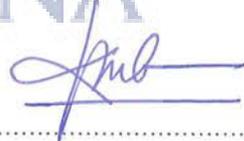
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

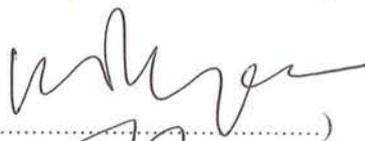
Jakarta, 12 Juli 2015

Ketua Sidang,  
Drs. Abdul Rahman, M.Si.



(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

Pembimbing,  
Dicky Andika, S.Sos, M.Si.

dy



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PEMAKNAAN “GENTLEMAN” DALAM FILM  
KINGSMAN : THE SECRET SERVICE  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**

Nama : Arya Liberty Prasasti

NIM : 44110120016

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juli 2015

Disetujui dan terima oleh,

 **Pembimbing**

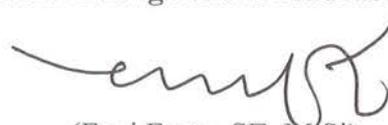
(Dicky Andika, S.Sos, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**



(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunianya dapat menguatkan saya menyelesaikan makalah proposal ini. Sebab penulisan makalah ini memerlukan sebuah proses yang tidak sebentar. Memerlukan tekad dan usaha serta kesabaran di dalam penyelesaiannya.

Semiotika adalah bagian dari Ilmu Komunikasi yang cukup menarik perhatian penulis. Dimana bukan hanya komunikasi secara verbal saja yang menjadi studi perhatian tetapi juga non-verbal yang banyak melibatkan tanda berupa ikon, indeks dan juga simbol. Berkaitan dengan hal itu, maka penulis merampungkan proposal skripsi sebagai tugas akhir dari kewajiban perkuliahan dengan mengamati sebuah film berjudul *Kingsman: The Secret Service*. Melalui berbagai pesan yang tervisualisasikan, penulis mengambil salah satu fokus yaitu sebuah Pemaknaan Gentleman dalam film tersebut.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya, penulis haturkan kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta yang selalu memberikan dukungan yang tulus baik berupa moril dan materiil agar penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat waktu. Semoga kebaikan selalu melindungi kedua orang tua penulis.

Ucapan terima kasih setulus-tulusnya juga penulis berikan kepada:

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang terus memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.

2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Broadcasting Universitas Mercubuana yang banyak memberikan masukan pada proposal penulis sejak penulis mengikuti kelas Riset Media.
3. Bapak Rahmadya Putra N, M.Si selaku dosen ketua sidang outline dan penguji yang banyak memberikan masukan bermanfaat.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen penguji ahli sidang akhir yang banyak memberikan pertanyaan-pertanyaan kritis dan juga saran.
5. Bapak Drs. Abdul Rahman, M.Si selaku dosen ketua sidang akhir yang banyak memberikan saran.
6. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen Seminar Media yang banyak memberikan saran dan masukan.
7. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
8. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Wakil Ketua Bidang Broadcasting Universitas Mercubuana.
9. Serta dosen-dosen lainnya seperti bapak Rizki Briandana, bapak Morissan, bapak Marwan (dosen PR), ibu Gustin, ibu Rika, bapak Anto Lupus, bapak Joni Arman, bapak Syaiful Halim, bapak Riswandi, bapak Syafei Sikumbang dan bapak-ibu dosen lainnya yang tidak penulis sebutkan satu persatu tetapi bantuan-bantuannya sangat berguna bagi penulis.
10. Pengurus Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yaitu: bapak Samsudin, bapak Jainuddin, bapak Setiadi, bapak Hartoyo, S.Kom, mas Imam, bapak

Aep, ibu Kholilah, ibu Puspitasari, dan ibu Siska yang telah banyak membantu dan memberikan informasi.

11. Teman-teman Angkatan 18 Jurusan Broadcasting - Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang kini hanya tersisa enam orang yaitu, Tisca Tosca, Lia, Santi, Farid (Ntonk), Bang Yosef, dan penulis sendiri. Segala rintangan telah kami lalui bersama-sama dan juga saling memberikan dukungan hingga akhirnya kami menyelesaikan proposal skripsi ini.
12. Teman-teman dibawah bimbingan Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si yaitu Sari, Andi, Eric, Danu, dan Bang Seno.
13. Teman-teman Universitas Mercubuana lainnya baik jurusan Broadcasting dan jurusan lainnya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amin.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 12 Juli 2015

Arya Liberty Prasasti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa Sebagai Konstruksi Sosial	8
2.2 Film	14
2.2.1 Fungsi Film	16
2.2.2 Jenis-Jenis Film	18
2.2.3 Karakteristik Film	19
2.3 Produksi Simbolik Dalam Film	21
2.4 Semiotika	23
2.5 Teori Semiotika Charles Sanders Pierce	25
Gambar 2.1 Semiosis Charles Sanders Pierce	26
2.6 Intelijen	29
2.7 Gentleman	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma	35
3.2 Metode Penelitian	37
Gambar 3.1 Unsur Makna Pierce	38
3.3 Subyek Penelitian	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Teknik Analisis Data	40
Gambar 3.2 Pemetaan Arah Penulisan Penelitian	41

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum 20 <sup>th</sup> Century Fox Film Corporation	42
4.1.1 Sejarah Singkat 20 <sup>th</sup> Century Fox Film Corporation	42
4.1.2 Perspektif Perusahaan 20 <sup>th</sup> Century Fox Film Corporation	43
4.2 Gambaran Umum Perusahaan Marv Films	44
4.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan Marv Films	44
4.2.2 Perspektif Perusahaan Marv Films	44
4.3 Gambaran Umum Film Kingsman: The Secret Service	44
4.3.1 Sejarah Singkat Film Kingsman: The Secret Service	45
4.3.2 Rating dan Sharing Film Kingsman: The Secret Service	46
4.3.3 Sinopsis Film Kingsman: The Secret Service	47
4.3.4 Pemain & Karakter Film Kingsman: The Secret Service	48
4.4 Hasil Penelitian	54
4.5 Tabel Analisis Gentleman Film Kingsman: The Secret Service	55
4.6 Pembahasan	82

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

Daftar Pustaka

Curriculum Vitae

