



**RESPONS FOLLOWERS INSTAGRAM GIBRAN
RAKABUMING PADA KONTEN KAMPANYE SEBAGAI
CAWAPRES
(Analisis Deskriptif Kualitatif)**

LAPORAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
FARASTYA RACHMAH
44220010254
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farastya Rachmah
NIM : 44220010254
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : RESPONS FOLLOWERS INSTAGRAM
GIBRAN RAKABUMING RAKA PADA
KONTEN KAMPANYE SEBAGAI
CAWAPRES 2024
(Analisis Deskriptif Kualitatif)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 2 Agustus 2024



Farastya Rachmah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farastya Rachmah
NIM : 44220010254
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : RESPONS FOLLOWERS INSTAGRAM
GIBRAN RAKABUMING RAKA PADA
KONTEN KAMPANYE SEBAGAI
CAWAPRES 2024
(Analisis Deskriptif Kualitatif)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Agustus 2024



(Farastya Rachmah)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

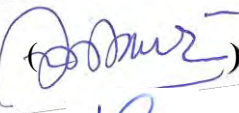


Nama : Farastya Rachmah
NIM : 44220010254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Respons Followers Gibran Rakabuming Raka pada konten kampanye sebagai Cawapres 2024 (Analisis Deskriptif Kualitatif)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0726067701
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Haekal Fajri Amrullah, M.Ikom
NIDN : 0318109301



()
()
()

Jakarta, 2 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

ABSTRAK

Nama : Farastya Rachmah
NIM : 44220010254
Program Studi : Ilmu Komunikasi Ilmu Hubungan Masyarakat
Judul Laporan Skripsi : RESPON PENGIKUT INSTAGRAM
GIBRAN RAKABUMING RAKA TERHADAP
KONTEN KAMPANYE SEBAGAI
CAWAPRES 2024 (Analisis Deskriptif Kualitatif)

Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.I.Kom.

Penyelenggaraan pemilu di berbagai platform media sosial kerap digunakan penyelenggara maupun peserta pemilu menyosialisasikan informasi kepada masyarakat. kampanye di media sosial membuat masyarakat serta pemilih pemula yang menggunakan media sosial karna dapat dengan mudah melihat konten- konten terkait kampanye melalui media sosial instagram para kandidat. Pada akun instagram @gibran_rakabuming, yang merupakan akun resmi dari seorang kandidat cawapres dalam pemilu 2024, memiliki potensi untuk memengaruhi respon pemilih pemula serta masyarakat melalui konten-konten yang disebar. Respon adalah kesan atau tanggapan setelah seseorang mengamati melalui aktifitas penginderaan sehingga terbentuknya sikap positive atau negatif Pengguna sosial media dapat memberikan respon serta menyalurkan aspirasi melalui akun sosial media, komunikator dapat membangun, komunikasi politik dengan para pendukungnya, membentuk opini publik dan sekaligus memobilisasi dukungan politik secara masif. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk mendalami pemahaman mengetahui respon followers pada konten kampanye cawapres 2024 pada feeds media sosial instagram @gibran_rakabuming. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain public relations, komunikasi politik, personal branding, respon, media sosial, instagram, sosial media sebagai alat kampanye politik, pencitraan tokoh dan computer mediated communication (CMC). Hasil penelitian ini menunjukkan Konten kampanye yang diunggah Gibran Rakabuming di Instagram mendapat respon dari followernya menumbuhkan pola-pola respons, tren interaksi, dan dinamika opini publik. Bentuk respon positif pada citranya sebagai calon wakil presiden, hal ini ditunjukkan pemilih pemula mendukung gibran sebagai dengan memfollow akun instagram-nya @gibran_rakabuming, menyukai kontennya dan mempunyai penilaian positif. Rakabuming Raka mewakili sosok muda di mata followers

Kata kunci : Respon, kampanye, Komunikasi Politik, Instagram, sosial media, CMC

ABSTRACT

Name : Farasty Rachmah
NIM : 44220010254
Study Program : Public Relations
Thesis Report Title : INSTAGRAM FOLLOWERS' RESPONSE
GIBRAN RAKABUMING RAKA ON THE
CAMPAIGN CONTENT AS
CAWAPRES 2024 (Qualitative Descriptive Analysis)
Concelor : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom.

The implementation of elections on various social media platforms is often used by election organizers and participants to socialize information to the public. campaigns on social media make the public and novice voters who use social media because they can easily see campaign-related content through the candidates' Instagram social media. On the @gibran_rakabuming Instagram account, which is the official account of a vice presidential candidate in the 2024 election, has the potential to influence the response of novice voters and the public through the content that is disseminated. Response is an impression or response after someone observes through sensing activities so that a positive or negative attitude is formed Social media users can respond and channel aspirations through social media accounts, communicators can build political communication with their supporters, form public opinion and at the same time mobilize massive political support. By using descriptive qualitative methods, this research aims to explore the understanding of knowing the followers' responses to the 2024 vice presidential campaign content on the @gibran_rakabuming Instagram social media feeds. The concepts used in this research include public relations, political communication, personal branding, response, social media, Instagram, social media as a political campaign tool, character imaging and computer mediated communication (CMC). The results of this study show that the campaign content uploaded by Gibran Rakabuming on Instagram received a response from his followers to grow response patterns, interaction trends, and public opinion dynamics. The form of a positive response to his image as a vice presidential candidate, this is shown by novice voters supporting Gibran by following his Instagram account @gibran_rakabuming, liking his content and having a positive assessment. Rakabuming Raka represents a young figure in the eyes of followers

Keywords: *Response, campaign, Political Communication, Instagram, social media, CMC*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Respons Followers Instagram Gibran Rakabuming Raka pada Konten Kampanye sebagai Cawapres 2024 (Analisis Deskriptif Kualitatif).”

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Ucapan terima kasih juga tiada hentinya peneliti ucapkan kepada Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing, sehingga dengan segala keterbatasan, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki peneliti, penelitian ini dapat dilanjutkan yang dimana penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang juga merupakan dosen pembimbing akademik yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan fasilitas dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam menimba ilmu pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. SM Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam proses pemberkasan skripsi ini.
5. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pemahaman tentang metodologi penelitian yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
6. Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama penulis mengikuti perkuliahan.

7. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta untuk menguji Laporan Skripsi ini..
8. Haekal Fajri Amrullah, M.Comn selaku Penguji Sidang yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta untuk menguji Laporan Skripsi ini
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, viii bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
10. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
11. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti Bapak Rahmat dan Ibu Saanah yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Dengan segala doa dan juga segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
12. Kepada kedua kakak dari peneliti, Deris dan Dede yang telah ikut serta support peneliti selama peneliti melakukan pendidikan di Universitas Mercu Buana.
13. *Last but no least.* Terima kasih untuk diri saya sendiri karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang bisa di bilang tidaklah mudah. Terima kasih karena sudah bertahan dan berjuang hingga sampai saat ini, terimakasih sudah menerima pahit dan manisnya selama pengerjaan skripsi ini. Teruslah berjuang hingga semua terwujud.

Sebagai mahasiswa, peneliti menyadari penyusunan Laporan Skripsi ini jauh dari kata sempurna, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Laporan Skripsi ini, peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritikan membangun. Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 2 Agustus 2024

Penelit

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	II
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	19
1.3 TUJUAN PENELITIAN	19
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	20
1.4.1 MANFAAT TEORITIS	20
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	21
2.2 KAJIAN TEORITIS	30
2.2.1 Public Relation.....	30
2.2.2 Komunikasi Politik.....	31
2.2.3 Personal Branding.....	34
2.2.4 Respons.....	36
2.2.5 Sosial Media.....	36
2.2.6 Instagram	43
2.2.7 Media Sosial sebagai Alat Kampanye Politik.....	45
2.2.8 Pencitraan Tokoh	46
2.2.9 Computer mediated communication (CMC).....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	51
3.2 METODE PENELITIAN	53
3.3 SUBYEK PENELITIAN.....	54
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	55
3.5 TEKNIK ANALISI DATA	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	62
4.1.1 Gibran Sebagai calon wakil presiden pasangan Prabowo Subianto	65

4.2 HASIL PENELITIAN	69
4.2.1 Deskripsi Informan.....	71
4.2.2 Ketersediaan mengikuti akun instagram @gibran_rakabuming	77
4.2.3 Citra Pencalonan Gibran Rakabuming sebagai Wakil Presiden oleh Followers.....	80
4.2.4 Respon pada isi Kampanye @gibran_rakabuming.....	85
4.3 PEMBAHASAN	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 KESIMPULAN.....	103
5.2 SARAN.....	104
5.2.1 SARAN AKADEMIS	104
5.2.2 SARAN PRAKTIS.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA	110
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP HASIL WAWANCARA NARASUMBER....	112
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI INFORMAN.....	123
LAMPIRAN 4 KETERSEDIAAN INFORMAN DALAM WAWANCARA	126
LAMPIRAN 5 CURICULUM VITAE	127



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Kategorisasi Informan.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 walikota solo Gibran menghadiri rapat bersama anggota DPR.....	2
Gambar 1. 2 Platform media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	11
Gambar 1. 3 Jurnal Digital Global	13
Gambar 1. 4 Alasan-alasan utama pengguna internet di Indonesia.....	14
Gambar 1. 5 data penduduk berdasarkan Usia	14
Gambar 1. 6 jumlah pemilih pemula 2024 (Juli 2023)	18
Gambar 3. 1 komponen dalam analisis data	58
Gambar 4. 1 Akun Instagram @gibran_rakabuming.....	62
Gambar 4. 2 Postingan Konten Instagram Gibran Rakabuming.....	67
Gambar 4. 3 Postingan Konten Instagram Gibran Rakabuming.....	79
Gambar 4. 4 Postingan Konten Katadata.co.id	83
Gambar 4. 5 Postingan Konten Instagram Republika Online.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA.....	110
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP HASIL WAWANCARA NARASUMBER.....	112
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI INFORMAN	123
LAMPIRAN 4 KETERSEDIAAN INFORMAN DALAM WAWANCARA.....	126
LAMPIRAN 5 CURICULUM VITAE.....	127

