

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANGAN LOKAL PARARA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA (UMB) JAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fais Ikhwan Roozaqy
NIM : 42320010132
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pangan Lokal
PARARA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Penguji 1 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101

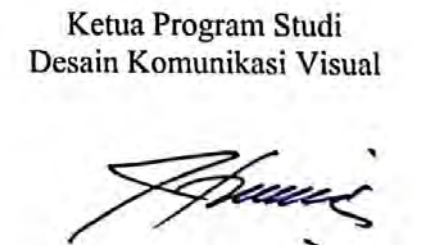


Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fais Ikhwan Roozaqy

NIM : 42320010132

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pangan Lokal PARARA

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 Agustus 2024



Muhammad Fais

Ikhwan Roozaqy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fais Ikhwan Roozaqy

NIM : 42320010132

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pangan Lokal PARARA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2024



Muhammad Fais

Ikhwan Roozaqy

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Warohmatullah Wabarakatuh

Segala puja dan serta syukur kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala*. yang telah memberikan nikmat kepada semua hambanya. Berkat Rahmat dan hidayah-Nya saya selaku penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Media Promosi Pangan Lokal PARARA". Dalam proses pengerjaan perancangan karya ini banyak pihak yang membantu hingga selesainya laporan tugas akhir ini oleh karena itu Penyusun ingin berterimakasih kepada:

1. Allah *Subhanahu wa Ta'ala* karena karunia yang diberikan-Nya, penulis mampu menyelesaikan perancangan karya media promosi pangan lokal PARARA ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dwi Ramayanti. M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis untuk mengerjakan perancangan karya media promosi pangan lokal PARARA hingga selesai.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen koordinator Laporan Tugas akhir yang sudah membimbing dan mengarahkan penelitian ini sesuai dengan proses mata Tugas akhir.
5. PARARA *Indonesia Ethical Store* selaku mitra yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data.
6. Ayah, Ibu, dan Teman-teman yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi kepada penulis.

Penulis berharap perancangan karya ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi semua pihak yang terlibat.

Wasalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fais Ikhwan Roozaqy
NIM : 42320010132
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pangan Lokal
PARARA
Pembimbing : Dwi Ramayanti, M.Sn

Perancangan media promosi pangan lokal PARARA bertujuan untuk memberikan informasi mengenai pangan lokal dan memperkenalkan PARARA *Indonesian Ethical Store* (PIES) kepada generasi muda melalui visual dan narasi. Media promosi ini menggunakan *video explainer motion graphic animation* sebagai media utama, yang menggabungkan elemen desain grafis, animasi, dan audiovisual yang menarik. Selain itu, didukung oleh berbagai media promosi lain seperti video promosi PARARA di Instagram story, Instagram Feeds, filter Instagram, flyer, x-banner, kupon, dan katalog, untuk memastikan pesan tersampaikan dengan efektif kepada target audiens.

Kata kunci: PARARA *Indonesian Ethical Store*, Pangan Lokal, Media Promosi

ABSTRACT

Nama : Muhammad Fais Ikhwan Roozaqy
NIM : 42320010132
Study Program : Desain Komunikasi Visual
The Final Project Report : Perancangan Media Promosi Pangan Lokal
PARARA
Counsellor : Dwi Ramayanti, M.Sn

The design of PARARA local food promotion media aims to provide information about local food and introduce PARARA Indonesian Ethical Store (PIES) to the younger generation through visuals and narratives. This promotional media uses motion graphic animation explainer videos as the main media, which combines attractive graphic design, animation and audiovisual elements. Apart from that, it is supported by various other promotional media such as PARARA promotional videos on Instagram stories, Instagram Feeds, Instagram filters, flyers, x-banners, coupons and catalogs, to ensure the message is conveyed effectively to the target audience.

Keywords: *PARARA Indonesian Ethical Store, Local Food, Promotional Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	IV
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
2.1 Orisinalitas.....	5
2.2 Target Perancangan	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
2.3.1 Relevansi Perancangan.....	12
2.3.2 Konsekuensi Studi.....	12
2.4 Skema Proses Desain	13
BAB III ANALISIS DATA PERANCANGAN	30
3.1 <i>Positioning Statement</i> & Konsep Desain	30
3.1.1 <i>Positioning Statement</i>	30

3.1.2 Konsep Desain	30
3.2 Strategi Pesan	31
3.3 Strategi Visual	32
3.3.1 Explorasi dan Pengembangan Konsep Visual	33
3.3.2 Gaya Desain yang Digunakan	34
3.3.3 Gaya Bahasa Visual yang Digunakan	35
3.4 Strategi Distribusi Karya	35
BAB IV HASIL KARYA DKV	38
4.1 Deskripsi Karya	38
4.1.1 Visual Karya	38
4.1.2 Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan	47
4.2 Pameran Karya	51
4.3 Hasil Uji Desain	56
4.3.1 Profil Pengguna	56
4.3.2 Umpan Balik Pengguna	57
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	62
4.4.1 Kekuatan Karya	62
4.4.2 Kelemahan Karya	62
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Customer Path	11
Gambar 2.2 Tahapan Design Thinking.....	14
Gambar 2.3 Emphatize Map	15
Gambar 2.4 Mindmap Media Promosi Pangan Lokal PARARA	18
Gambar 2.5 Storyboard	24
Gambar 2.6 Storyboard digital	27
Gambar 2.7 Contoh Pameran Karya.....	29
Gambar 3.1 Elemen & Ilustrasi	33
Gambar 3.2 Komposisi Warna	34
Gambar 3.3 Tipografi	34
Gambar 3.4 Gerak	34
Gambar 4.1 <i>Video explainer motion graphic animation</i> “Local Food: The Fading Charm”	40
Gambar 4.2 <i>Warna Video explainer motion graphic animation</i> “Local Food: The Fading Charm”	41
Gambar 4.3 Font LT Saeda.....	41
Gambar 4.4 Visual Fenomena Pangan Lokal	42
Gambar 4.5 Visual Apa itu Pangan Lokal.....	43
Gambar 4.6 Visual Manfaat Pangan Lokal Bagi Tubuh	44
Gambar 4.7 Visual Pangan Lokal Untuk Ketahanan Pangan	44
Gambar 4.8 Visual Pangan Lokal Untuk Membantu Petani Lokal.....	45
Gambar 4.9 Visual PIES Penyedia Makanan Pangan Lokal	46
Gambar 4.10 Visual Produk PIES.....	46

Gambar 4.11 Visual CTA PIES.....	47
Gambar 4.12 Distribusi Karya Media Promosi Poster Dan X-Banner	48
Gambar 4.13 Distribusi Karya Vidio Promosi Instagram Story.....	49
Gambar 4.14 Distribusi Karya Instagram Feeds Dan Katalog	50
Gambar 4.15 Distribusi Karya Kupon Dan CTA Pada <i>Video explainer motion graphic animation</i>	50
Gambar 4.16 Distribusi Karya Filter Game Instagram	51
Gambar 4.17 Progress Display Karya.....	52
Gambar 4.18 Display Karya.....	53
Gambar 4.19 Interaksi Pengunjung	54
Gambar 4.20 Pameran <i>VISUALICIOUS</i>	56
Gambar 4.21 Usia Target Perancangan.....	57
Gambar 4.22 Feedback Local Food The Fading Charm.....	58
Gambar 4.23 Feedback Penyampaian Pesan	58
Gambar 4.24 Feedback Visual.....	58
Gambar 4.25 Feedback perancangan media promosi pangan lokal PARARA	60
Gambar 4.26 Feedback perancangan media promosi pangan lokal PARARA	61

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Referensi Karya	9
TABEL 2.2 Target Market	10
TABEL 2.3 5W+1H Konsep Perancangan.....	17
TABEL 2.4 Moodboard.....	19
TABEL 2.5 Storyline	23
TABEL 2.6 Kebutuhan Perancangan Desain	25
TABEL 2.7 Tabel kerja.....	26
TABEL 3.1 Konsep Desain.....	31
TABEL 3.2 Strategi Pesan	32
TABEL 3.3 Strategi Distribusi Karya.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kartu Asistensi Dosen Pembimbing	68
2. Surat Keterangan Hasil Sidang	69
3. Bukti Bebas Plagiasi (Turnitin)	70
4. Feedback Pameran.....	70

