

PERANCANGAN SAMPUL ALBUM MUSIK *LEAVING*

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

(SOUL OF BROKEN) S.O.B BAND

ABDUL AZIZ

42319010079

ABSTRAK

Sampul album merupakan salah satu metode untuk mengenalkan, mempromosikan album musik yang mana sekaligus untuk mempresentasikan atau mengkomunikasikan lagu yang ada pada album tersebut. Seperti halnya Soul of Broken band yang beraliran musik emo metalcore ingin merilis album musik barunya yang juga membutuhkan sebuah sampul album yang berbeda dengan sampul album. Perancangan ini dibuat dengan menggunakan metode wawancara, observasi, kuesioner dan mindmapping untuk dapat memproses pengembangan dari ide-ide dan informasi yang akan dibuat melalui penyampaian karya visual. Dengan penyampaian atau cerita yang menyinggung sebuah kisah pengalaman keresahan yang ada di kehidupan sang vokalis dalam hal percintaanya, penyampaian pesan perasaan penuh dengan emosional intens yang mencerminkan dinamika emosi kesedihan, kekecewaan, pengharapan, introspeksi. Dengan menggunakan gaya ilustrasi digital painting hal ini dipertimbangkan karena kepeminatan dan juga kebetulan di album sebelumnya memiliki gaya ilustrasi yang sama, maka masih relevannya gaya desain tersebut untuk digunakan pada album baru yang akan dirilis.

Kata Kunci: *Sampul album, media promosi, musik, soul of broken band*

DESIGN OF THE MUSIC ALBUM COVER "LEAVING"

AS A PROMOTIONAL MEDIUM

(Soul of Broken) S.O.B Band

ABDUL AZIZ

42319010079

ABSTRACT

The album cover is a method for introducing and promoting a music album while simultaneously presenting or communicating the songs within the album. Similarly, the Soul of Broken band, which plays emo metalcore music, intends to release its new music album that requires a distinctive album cover. This design was created using methods such as interviews, observations, questionnaires, and mind mapping to process the development of ideas and information that will be conveyed through visual artwork. The storytelling highlights a narrative about the lead vocalist's life experiences, particularly regarding love, conveying a message filled with emotional intensity that reflects the dynamic emotions of sadness, disappointment, hope, and introspection. Using a digital painting illustration style, this approach was chosen due to its relevance and interest, and also because the previous album had the same illustration style, making this design approach still relevant for the upcoming album release.

Keywords: *Album cover, promotional medium, music, Soul of Broken band*