

## ABSTRAK

Nama : Nahdah Kamilah  
NIM : 44520010018  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan TAPN : Pendampingan Dan Pengelolaan Dalam Analisis Media Sosial Pada Akun Instagram Umkm Persamaan Kopi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*  
Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom  
Fauziyyah Sitanova, M.Ikom

Adanya internet memberikan makna di dalam komunikasi digital, terutama dalam dunia sosial media. Yang digunakan untuk menyampaikan informasi, menyalurkan hobi, dan saat ini digunakan sebagai media promosi, salah satunya media sosial Instagram. Sosial media Instagram bermanfaat untuk menjadi media pemasaran, membangun atau meningkatkan merek, dan sarana berkomunikasi untuk para konsumen. Dalam pengelolaan media sosial Instagram memiliki tujuan yaitu untuk meningkatkan *brand awareness* akun Instagram UMKM Persamaan Kopi dengan menaikkan *engagement* dari postingan yang diunggah.

Dalam kegiatan ini menggunakan metode pendampingan kepada UMKM Persamaan Kopi yang dimana Pelaksana merencanakan dan mengelola sosial media serta melaksanakan kegiatan pelatihan yang dilakukan secara *offline* dengan menggunakan *PowerPoint* berisikan materi pengetahuan mengenai cara mengenal fitur *insight*, menganalisis konten dengan menghitung *engagement*nya, dan mencari *hashtag* yang sedang *trending*.

Hasil analisis selama 8 (delapan) bulan pendampingan ini dilakukan secara berkala dengan memperhatikan perhitungan *engagement*, dan *hashtag*. Dan dari pendampingan ini, Instagram , @persamaankopi.jkt mendapatkan 1.926 *followers*, yang artinya naik 200 lebih *followers*. Akun ini memposting konten yang konsisten, sehingga audiens banyak yang tertarik karena Mitra melanjutkan apa yang pelaksana dan tim pelaksana TAPN lakukan selama pendampingan. Dan Mitra juga sudah dapat memposting sebuah konten menggunakan *hashtag* yang sesuai dan dapat menganalisis setiap konten dan setiap minggunya.

**Kata kunci:** UMKM, *Social Media Analyst*, Instagram , *Brand Awareness*.

## ABSTRACT

Name : Nahdah Kamilah  
NIM : 44520010018  
Study Program : Communication Science  
Title of TAPN Report : Assistance and Management in Social Media Analyst on the SMEs Instagram Account "Persamaan Kopi" to Increase Brand Awareness  
Counsellor : Mardhiyyah, M.I.Kom  
Fauziyyah Sitanova, M.Ikom

*The internet provides meaning in digital communication, especially in the world of social media. Which is used to convey information, channel hobbies, and is currently used as promotional media, one of which is Instagram social media. Instagram social media is useful as a marketing medium, for building or improving a brand, and as a means of communicating with consumers. In managing social media, Instagram has a goal, namely to increase brand awareness of the SMEs Persamaan Kopi Instagram account by increasing engagement from uploaded posts.*

*This activity uses a mentoring method for the Persamaan Kopi SMEs, where the implementer plans and manages social media and carries out training activities carried out offline using PowerPoint containing knowledge material on how to recognize insight features, analyze content by calculating engagement, and look for hashtags that are trending.*

*The results of the analysis for 8 (eight) months of mentoring are carried out periodically by paying attention to engagement calculations and hashtags. And with this assistance, Instagram , @persamaankopi.jkt, got 1,926 followers, which means an increase of more than 200 followers. This account posts consistent content, so a large audience is interested because partners continue what the TAPN Implementer and Implementation Team did during the mentoring. And partners can also post content using appropriate hashtags and analyze each piece of content each week.*

**Keywords:** SMEs, Social MediaAnalysts, Instagram , Brand Awareness.