

LAPORAN TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

REDESAIN IDENTITAS MEREK DEMEN NGUNYAH

Oleh :

Evitta Amelianty Purnama

42320010111

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain Seni dan Kreatif

Universitas Mercu Buana

2024

HALAMAN PENGESAHAN

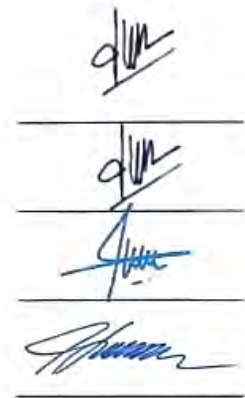
Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Evitta Amelianty Purnama
NIM : 42320010111
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Demen Ngunyah

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:


Pembimbing : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0305128006
Penguji 1 : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evitta Amelianty Purnama

Nomor Induk Mahasiswa : 42320010111

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Evitta Amelianty Purnama

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evitta Amelianty Purnama
NIM : 42320010120
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Demen Ngunyah

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2024



Evitta Amelianty Purnama

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul "Redesain Identitas Merek Demen Ngunyah". Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendapatkan pemahaman mendalam terhadap identitas Demen Ngunyah yang menjadi fokus perancangan. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan tugas akhir ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, Peneliti ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Tuhan yang maha esa yang senantiasa memberikan petunjuk, keberkahan dan kesehatan yang dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya proposal penelitian ini.
2. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Dwi Ramayanti, M.Sn Selaku Dosen Pembimbing Riset Desain yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn, selaku Dosen koordinator Laporan Tugas akhir yang sudah membimbing dan mendukung dalam mengarahkan penelitian ini sesuai dengan proses mata Tugas akhir.
5. Rasa terima kasih kepada Papa, Mama, dan adik atas doa, dorongan, dan semangat yang tak henti selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Teman - teman yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Penulis berharap perancangan ini akan menjadi langkah awal yang penting menuju peningkatan ilmu pengetahuan. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa dan nasehatnya. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bidang terkait.

Jakarta, 16 Juli 2024

Penulis

Evitta Amelianty Purnama

ABSTRAK

Nama : Evitta Amelianty Purnama

NIM : 42320010111

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Tugas Akhir : Redesain Identitas Merek Demen Ngunyah

Pembimbing : Dwi Ramayanti, M.Sn

Demen Ngunyah adalah salah satu pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menawarkan berbagai macam produk camilan seperti Stik Bawang, Keripik Bawang, Stik Keju, dan Stik Kentang Balado serta kue kering buatan sendiri seperti Nastar, putri salju, kastengel, kue kacang, dan Biji ketapang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan berfokus menggunakan teori Suranto Rustan untuk melakukan perancangan identitas Demen Ngunyah. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk merancang desain identitas visual yang sesuai dan merancang ragam media sebagai identitas branding demen ngunyah. Analisis data dilakukan menggunakan metode design thinking, yang mencakup lima tahap yaitu emphatize, define, ideate, prototype, dan testing. Hasil Analisis yaitu nama dan logo Demen Ngunyah sebagai komunikasi utama antara brand dengan generasi muda. Akan tetapi media – media yang digunakan belum diterapkan secara luas. Penggunaan metode AISAS digunakan untuk menentukan media yang dapat menjangkau Generasi muda untuk berinteraksi mulai media sosial seperti instagram, Poster, stiker di kendaraan, Banner, Billboard, kop surat, amplop, stempel, Lcd digital, Flag banner, Buku menu, brosur, Kartu nama, Pin, gantungan kunci, Baju, Topi, Tas, dan Totebag dalam mengenal dan mengingat brand Demen Ngunyah.

Kata Kunci : Demen Ngunyah, Redesain, Merek, Logo.

ABSTRACT

Name : Evitta Amelianty Purnama
NIM : 42320010111
Study Program : Desain Komunikasi Visual
Title Final Project Report : Redesain Identitas Merek Demen Ngunyah
Counsellor : Dwi Ramayanti, M.Sn

Demen Ngunyah is one of the Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) which offers various kinds of snack products such as Onion Sticks, Onion Chips, Cheese Sticks and Balado Potato Sticks as well as homemade dry cakes such as Nastar, snow princess, kastengel, cake peanuts, and ketapang seeds. This research uses qualitative methods and focuses on using Suranto Rustan's theory to design Demen Ngunyah's identity. The aim of this research is to design an appropriate visual identity design and design a variety of media as a branding identity for Demen Ngunyah. Data analysis was carried out using the design thinking method, which includes five stages, namely empathize, define, ideate, prototype, and testing. The results of the analysis show that Demen Ngunyah's name and logo are the main means of communication between the brand and the younger generation. However, the media used have not been widely implemented. The use of the AISAS method is used to determine media that can reach the younger generation to interact starting from social media such as Instagram, posters, stickers on vehicles, banners, billboards, letterheads, envelopes, stamps, digital LCDs, flag banners, menu books, brochures, business cards, Pins, key chains, clothes, hats, bags and tote bags in getting to know and remember the Demen Ngunyah brand.

Keywords: *Demen Ngunyah, Redesign, Brand, Logo*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGATAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Perancangan.....	14
2.3 Relevansi dan Konsekuensi studi	17
2.4 Skema Proses Desain.....	20
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN	33
3.1 Positioning Statement & Konsep Desain.....	33
3.2 Strategi Pesan.....	34
3.3 Strategi Visual	38
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	42
BAB IV HASIL KARYA DKV	45

4.1 Deskripsi Karya	45
4.2 Pameran Karya	140
4.3 Hasil Uji Desain	142
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	144
BAB V KESIMPULAN & SARAN	146
5.1 Kesimpulan	146
5.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN.....	150
Lampiran 1. Turnitin	150
Lampiran 2. Formulir Pernyataan Keabsahan	151
Lampiran 3. Kartu Asistensi	152
Lampiran 4. Narasumber	153
Lampiran 5. Feedback Kuesioner	155



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Demen Ngunyah	11
Gambar 2. 2 Banner dan Outlet	12
Gambar 2. 3 Menu Demen Ngunyah	12
Gambar 2. 4 Stiker Demen Ngunyah	12
Gambar 2. 5 Customer Journey	16
Gambar 2. 6 Design Thinking	21
Gambar 2. 7 Empathy Map	22
Gambar 2. 8 Jobs-to-Be-Done	23
Gambar 2. 9 Mind Mapping	25
Gambar 2. 10 Moodboard	26
Gambar 2. 11 Sketsa Logo	27
Gambar 2. 12 Sketsa Kemasan	27
Gambar 2. 13 Layout Poster	28
Gambar 2. 14 Layout Banner	28
Gambar 2. 15 GSM	30
Gambar 2. 16 Testing	31
Gambar 2. 17 Dokumentasi Pameran	32
Gambar 3. 1 Warna Utama	39
Gambar 3. 2 Secondary color	40
Gambar 3. 3 Main color	40
Gambar 3. 4 Font Inter	41
Gambar 3. 5 Font Brush Script MT	41
Gambar 4. 1 GSM	121
Gambar 4. 2 Poster Stik Bawang	124
Gambar 4. 3 Poster Stik Keju	124
Gambar 4. 4 Poster Stik Kentang Balado	125
Gambar 4. 5 Poster Keripik Bawang	126
Gambar 4. 6 Poster nanas	126
Gambar 4. 7 Poster Kastangel	127
Gambar 4. 8 Poster Biji Ketapang	128
Gambar 4. 9 Poster Putri Salju	128

Gambar 4. 10 Poster Kue Kacang	129
Gambar 4. 11 Poster.....	131
Gambar 4. 12 X Banner.....	132
Gambar 4. 13 Banner	132
Gambar 4. 14 Billboard	133
Gambar 4. 15 Lcd Digital	133
Gambar 4. 16 Feed Instagram.....	134
Gambar 4. 17 Poster Demen Ngunyah.....	135
Gambar 4. 18 Stempel Demen Ngunyah	135
Gambar 4. 19 Mockup kendaraan.....	135
Gambar 4. 20 Mockup Billboard.....	136
Gambar 4. 21 Mockup Lcd.....	136
Gambar 4. 22 Shopee.....	137
Gambar 4. 23 Instagram	137
Gambar 4. 24 Kemasan.....	138
Gambar 4. 25 Kartu nama	138
Gambar 4. 26 Poster.....	138
Gambar 4. 27 Pin Demen Ngunyah	138
Gambar 4. 28 Gantungan Kunci	139
Gambar 4. 29 Mockup Topi dan baju.....	139
Gambar 4. 30 Tas dan Totebag Demen Ngunyah	139
Gambar 4. 39 Dokumentasi Pameran.....	140
Gambar 4. 40 Dokumentasi Pameran.....	140
Gambar 4. 41 Dokumentasi Pameran.....	141
Gambar 4. 42 Dokumentasi Pameran.....	141
Gambar 4. 43 Dokumentasi Pameran.....	142

DAFTAR TABEL

Label 2.1 Studi karya sejenis	11
Label 2. 2 Segmentasi	15
Label 2. 3 Jobs to be done.....	24
Label 2. 4 5W + 1H	25
Table 3. 1 Model AISAS.....	43

