



**IMPLEMENTASI PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI
PT ANTAM TBK UBPP LOGAM MULIA
Periode Juni 2022 – Juni 2023
(STUDI KASUS PADA PROGRAM BANK SAMPAH PINTAR
POKLISA KELURAHAN JATINEGARA KAUM)**

Laporan Tugas Akhir Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun oleh:

Yuliani

44222110066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani

NIM : 44222110066

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Mempertahankan Reputasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia Periode Juni 2022 – Juni 2023 (Studi Kasus Pada Program Bank Sampah Pintar PokLisa Kelurahan Jatinegara Kaum)**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 02 Agustus 2024




HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani
NIM : 44222110066
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility*
Untuk Mempertahankan Reputasi PT Antam Tbk UBPP
Logam Mulia (Studi Kasus Pada Program Bank Sampah
Pintar PokLisa Kelurahan Jatinegara Kaum) Periode Juni
2022 – Juni 2023

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata I pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing I : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom 

NIDN : 0322028702

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M Ikom

NIDN : 0316129201

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si 

NIDN : 0301117301

Jakarta, 02 Agustus 2024

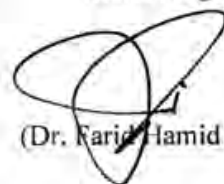
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani

NIM : 44222110066

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : **Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Mempertahankan Reputasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia Periode Juni 2022 – Juni 2023 (Studi Kasus Pada Program Bank Sampah Pintar PokLisa Kelurahan Jatinegara Kaum)**

Demikian pengembangan Ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Agustus 2024



Yuliani

ABSTRAK

Nama : Yuliani
NIM : 44222110066
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : **Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Untuk Mempertahankan Reputasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia Periode Juni 2022 – Juni 2023 (Studi Kasus Pada Program Bank Sampah Pintar PokLisa Kelurahan Jatinegara Kaum)**
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan.,S.Sos., M.IKom

Reputasi perusahaan menunjang keberlanjutan perusahaan jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mempertahankan reputasi perusahaan PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia dengan mengelaborasi teori Alexander Dahlsrud dan model Westcott dan Allesandri yang melihat CSR berdasarkan dimensi sosial, ekonomi, lingkungan, pemangku kepentingan, dan kesukarelaan.

Subjek dalam penelitian ini meliputi informan yang berkaitan langsung dengan program Bank Sampah Pintar PokLisa Jatinegara Kaum. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara, serta data sekunder yang diperoleh dari dokumen internal, dan jurnal penelitian. Keabsahan data divalidasi menggunakan teknik triangulasi konfirmabilitas dan teori. Penelitian ini dengan melakukan pengumpulan data, reduksi, penyajian, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan dengan capaian Survei kepuasan Masyarakat pada *Community Satisfaction Index* Tahun 2023 sebesar 93,1. Program CSR Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia berhasil dilakukan melalui tahapan koordinasi, pembentukan tim, persiapan infrastruktur, sosialisasi, pelaksanaan operasional, monitoring dan evaluasi telah berhasil dilakukan. program CSR Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia memperoleh penghargaan PROPER EMAS (KLHK), ENSIA Awards, ICA Awards dan ISDA Awards sebagai apresiasi terhadap *community development* yang aktif dan berhasil meningkatkan value Masyarakat dari aspek sosial, ekonomi dan lingkungan. Kendati demikian masih ditemukan nasabah yang tidak aktif sehingga perlu dilakukan pendekatan untuk mengoptimalkan keterlibatan seluruh masyarakat dalam program Bank Sampah Pintar PokLisa.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Implementasi program, Reputasi perusahaan

ABSTRACT

Name : Yuliani
NIM : 44222110066
Study Program : Public Relations
Thesis Report Title : **Implementation of the Corporate Social Responsibility (CSR) Program to Maintain the Reputation of PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia (Case Study of the PokLisa Smart Waste Bank Program, Jatinegara Kaum Village) Period June 2022 – June 2023**
Supervisor : Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.IKom

Corporate reputation supports long-term corporate sustainability. This study aims to explain the implementation of the Corporate Social Responsibility program in maintaining the reputation of the company PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia by elaborating Alexander Dahlsrud's theory and the Westcott and Allesandri model which views CSR based on social, economic, environmental, stakeholder, and volunteer dimensions.

The subjects in this study included informants who were directly related to the Bank Sampah Pintar PokLisa Jatinegara Kaum program. This study uses a qualitative method with a case study approach. The types of data used are primary data with observation and interview data collection techniques, as well as secondary data obtained from internal documents and research journals. The validity of the data is validated using confirmability triangulation techniques and theory. This study was carried out by collecting data, reducing, presenting, and verifying data.

The results of the study showed that with the achievement of the 2023 CSI satisfaction level of 93.1, the CSR program of Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia was successfully carried out through the stages of coordination, team formation, infrastructure preparation, socialization, operational implementation, monitoring and evaluation. CSR program Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia received the PROPER EMAS (KLHK), ENSIA Awards, ICA Awards and ISDA Awards as an appreciation for active community development and successfully increasing the value of the community from social, economic and environmental. However, there are still inactive customers so that an approach is needed to optimize the involvement of all customers in the Bank Sampah Pintar PokLisa program.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Program Implementation, Company Reputation

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan Hidayah-Nya sehingga laporan proposal tugas akhir yang berjudul **“Implementasi Program Corporate Social Responsibility untuk Mempertahankan Reputasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia” Priode Juni 2022 – Juni 2023 (Studi Kasus Pada Program Bank Sampah Pintar PokLisa Kelurahan Jatinegara Kaum)** dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dari berbagai pihak selama penyusunan laporan proposal tugas akhir. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing peneliti dan telah bimbingan, saran, arahan dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Proposal Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti melaksanakan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Proposal Tugas Akhir ini.
4. Ibu S. Margaretha Niken Restaty selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saran dan arahan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Proposal Tugas Akhir ini.

5. Ibu Dewi Sad Tanti S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberi saran, arahan dan motivasi dari awal masuk perkuliahan hingga terselesaikannya Penelitian Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi
7. Kepada keluarga dan orang tua yang telah memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
8. Retno Kusumardhani selaku mentor sekaligus sahabat terbaik yang memberikan saran, masukan dan dukungan terbaik dalam proses penelitian ini
9. Rekan - rekan *Corporate Social Responsibility* PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia, dalam mengumpulkan informasi akurat untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini, peneliti berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam membuat proposal tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan untuk penelitian ini. Aamiin ya Rabbal 'Alamiin.

Jakarta, 02 Agustus 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.1 The Impact of Triple Bottom Line Based CSR Program in the Local Community Food Processing Industry (A Case Study of the Corporate Social Responsibility Program at PT. EMP Malacca Straits in Meranti Island Regency) | 11 |
| 2.1.2 A Review on Digitalization of CSR during the COVID-19 Pandemic in Indonesia: Opportunities and Challenges | 12 |
| 2.1.3 Implementasi CSR Pada PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 13 |
| 2.1.4 Pemberdayaan Masyarakat Pulo Kambing Melalui Community Development PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia Dalam Program Kemitraan Binaan 14 | |
| 2.1.5. Implementation of Corporate Social Responsibility in Central Europe | 15 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 21 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.1 | Komunikasi Organisasi | 21 |
| 2.2.2 | Public Relations..... | 22 |
| 2.2.3 | Peran Public Relation dalam Program CSR | 24 |
| 2.2.4 | Publikasi | 26 |
| 2.2.5 | Filantrophy | 26 |
| 2.2.6 | Corporate Social Responsibility..... | 28 |
| 2.2.7 | Community Relation | 32 |
| 2.2.8 | Community Development | 33 |
| 2.2.9 | Reputasi | 34 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 37 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 37 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 37 |
| 3.3 | Subjek Penelitian | 39 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.4.1. | Data primer..... | 40 |
| 3.4.2. | Data Sekunder..... | 41 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 41 |
| 3.6 | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 43 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 45 |
| 4.1 | Gambaran Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.1.1 | Profil PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia..... | 45 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi, Kebijakan dan Komitmen, Tujuan dan Strategi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 46 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia..... | 48 |
| 4.1.4 | HSE, CSR & External Relation Division..... | 48 |
| 4.1.5 | Informan Penelitian..... | 49 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 52 |
| 4.2.1 | Perencanaan dan Design Program CSR Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 52 |
| 4.2.2 | Design Program dan Alur Program Corporate Social Responsibility | 53 |
| 4.2.3 | Implementasi Penerapan CSR Melalui Pemberdayaan Masyarakat dalam memperkuat Reputasi Perusahaan | 54 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3 Pembahasan | 62 |
| 4.3.1 Perencanaan dan Desain Program | 62 |
| 4.3.2 Implementasi Program CSR | 63 |
| 4.3.2.1 Pemenuhan Implementasi Bank Sampah Pintar sebagai Program CSR.... | 65 |
| 4.3.3 Sosialisasi dan Pendidikan Masyarakat | 68 |
| 4.3.4 Monitoring dan Evaluasi | 70 |
| 4.3.4.1 Pembentukan Reputasi Positif Pasca Implementasi Program CSR | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2. Saran | 78 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 78 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 83 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kondisi Reputasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia Tahun 2020 | 6 |
| Gambar 3.1 Model Miles dan Huberman (1992)..... | 42 |
| Gambar 4.1 Logo PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 45 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 48 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi HSE, CSR & ER PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 49 |
| Gambar 4.4 Budhi Santoso (HSE,CSR & ER Manager PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 49 |
| Gambar 4.5 Ai Cucu Ningsih (Foto pertama, Ketua Bank Sampah Pintar PokLisa Bersama PengurusBSP) | 51 |
| Gambar 4.6 Henrica Kuswulandari (Lurah Jatinegara Kaum)..... | 52 |
| Gambar 4.7 Timeline Pelaksanaan Program CSR Bank Sampah Pintar | 53 |
| Gambar 4.8 SOP Implementasi Program Bank Sampah Pintar Pok Lisa Jatinegara Kaum | 54 |
| Gambar 4.9 Proses Implementasi Program CSR Bank Sampah Pintar | 55 |
| Gambar 4.10 Lokasi Bank Sampah Pintar PokLisa Jatinegara Kaum | 55 |
| Gambar 4.11 Sosialisasi Bank Sampah Pintar PokLisa Jatinegara Kaum | 57 |
| Gambar 4.12 Tampilan Web Bank Sampah Pintar | 59 |
| Gambar 4.13 Community Satisfaction Index (CSI) Indikator | 60 |
| Gambar 4.14 Hasil Survei CSI Program CSR Bank Sampah Pintar PT ANTAM UBPLM 2022 - 2023 | 61 |
| Gambar 4.15 Analisis dimensi CSR Alexander Dahlsrud Pada Program Bank Sampah Pintar PT ANTAM UBPLM | 65 |
| Gambar 4.16 Faktor Pembentukan Reputasi Charles Fombrum Pasca Implementasi Program CSR Bank Sampah Pintar PT Antam Tbk UBPP Logam Mulia | 72 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| Tabel 2.2 Dimensi CSR Alexander Dahlsrud | 30 |
| Tabel 3.1 Informan | 39 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Curriculum Vitae | 83 |
| Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara | 84 |
| Lampiran 3 Verbatim Wawancara | 85 |

