



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Indah Fitri Yani
NIM : 44111010037
Judul : Eksistensi Program Travel *Jalan-Jalan Men* Yang Ditayangkan Melalui Situs YouTube
Bibliografi : 80 Halaman; 5 Artikel Internet; 21 Buku (Th 2000-2012)

ABSTRAKSI

YouTube merupakan sebuah website yang bisa meng-*upload* berbagai macam jenis video secara online dan dilakukan oleh siapa saja yang ingin menjadikan situs YouTube sebagai wadah untuk mengekspresikan karya apapun yang dimiliki oleh seseorang. Berawal dari situs YouTube banyak yang menuai eksistensi setelah meng-*upload* video-video dan mendapatkan banyak viewers di video unggahannya tersebut. *Jalan-Jalan Men*, tayangan yang bersifat hiburan dan berisi tentang perjalanan liburan ke berbagai pelosok tanah air Indonesia juga mendapat antusias yang besar dari pengguna YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi program travel *Jalan-Jalan Men* yang ditayangkan melalui situs YouTube.

Strategi program diperlukan untuk menjadikan pedoman agar program acara yang dibuat bisa bertahan dan mencapai hasil yang optimal. Pada penelitian ini strategi yang digunakan adalah strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu dengan mempergunakan kegiatan orang lain, melalui tahap perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), penggerakan (*actuating*), pengawasan (*controlling*) dan strategi kreatif menurut Naratama.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Studi Kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung dengan singkat dan jelas, bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara dengan beberapa narasumber dari tim produksi *Jalan-Jalan Men*.

Hasil penelitiannya adalah acara *Jalan-Jalan Men* menggunakan beberapa strategi untuk mempertahankan keberadaannya. Namun, beragam strategi yang dilakukan belum cukup mampu membuat program *Jalan-Jalan Men* ini tetap bertahan, yang menjadikan saat ini viewers dari program ini *stagnan*. Hal tersebut dikarenakan tayangan seasons terakhir *Jalan-Jalan Men* kurang memuaskan hasilnya karena adanya keterbatasan dana serta kajar tayang di episode terakhir.