



**EKSISTENSI PROGRAM TRAVEL *JALAN-JALAN MEN* YANG
DITAYANGKAN MELALUI SITUS YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**UNIVERSITAS
INDAH FITRI YANI
MERCU BUANA**

44111010037

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **EKSISTENSI PROGRAM TRAVEL *JALAN-JALAN MEN*
YANG DITAYANGKAN MELALUI SITUS YOUTUBE**

Nama : Indah Fitri Yani

NIM : 44111010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015

Disetujui dan Diterima Oleh

UNIV Pembimbing AS
MERCU BUANA


(Megi Primagara, S.Sos, M.Ikom)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul : **EKSISTENSI PROGRAM TRAVEL *JALAN-JALAN MEN*
YANG DITAYANGKAN MELALUI SITUS YOUTUBE**

Nama : Indah Fitri Yani

NIM : 44111010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 5 Juli 2015

Disetujui dan Diterima Oleh

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA



(Megi Primagara, S.Sos, M.lkom)


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EKSISTENSI PROGRAM TRAVEL *JALAN-JALAN MEN*
YANG DITAYANGKAN MELALUI SITUS YOUTUBE**

Nama : Indah Fitri Yani

NIM : 44111010037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 5 Juli 2015
Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Skripsi,

(Megi Primagara, S.Sos, M.Ikom)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **EKSISTENSI PROGRAM TRAVEL JALAN-JALAN
MEN YANG DITAYANGKAN MELALUI SITUS
YOUTUBE**

Nama : Indah Fitri Yani
NIM : 44111010037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 5 Juli 2015

Mengetahui,
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang,

Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli,

Afdal Makkuraga, M.Si

(.....)

3. Pembimbing,

Megi Primagara, S.Sos, M.Ikom

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kesempatan, Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Semua ini tak luput dari dukungan serta do'a Mama dan Bapak tercinta serta semangat yang tidak ada batas kupersembahkan untukmu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Judul dari skripsi ini yaitu Eksistensi Program Travel Jalan-Jalan Men Yang Ditayangkan Melalui Situs YouTube.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Selama melaksanakan penelitian untuk menyusun skripsi ini sampai akhirnya penulis menyelesaikannya, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Megi Primagara, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran serta dorongan yang positif, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan semua wejangan motivasi yang sangat bermakna untuk penulis.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis tulis satu persatu. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya, ilmu yang diberikan sangat bermanfaat bagi penulis dan semoga dapat berguna didunia pekerjaan nanti.
5. Bapak dan Mama, Ade, Embah, Om dan Tante yang tidak henti-hentinya memberikan doa, dukungan moril maupun material kepada penulis. Sehingga menjadi motivasi utama penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman sekalian yang sudah penulis anggap sebagai keluarga kedua, suka duka telah dilewati bersama selama menjadi mahasiswa selama lebih dari tiga tahun ini, Bancaters Hilmar Ryanto, Annissa Dwiputri (Ichu), Ira Nurianti, Siti Fahrunnisa, Ira Astrida, Gianisa, Tyas. Rumpi gengs Selly, Widya, Kak Ayu, Aqila dan Amelia. Triana Fauziah teman terakhir dimasa kritis mengerjakan skripsi, teman jauh dimata tetapi dekat dihati Marsya, Bule, Putri dan Dwiny yang senantiasa berbagi ilmu, memberikan masukan, bantuan, semangat serta menjadi motivasi bagi penulis untuk segera meraih gelar sarjana. Dan teman-teman mahasiswa/i Broadcasting angkatan 2011 yang turut membantu memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dan keberkahan dari ALLAH SWT.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sadar bahwa masih ada kekurangan, maka dari hal tersebut dengan segala kerendahan hati penulis memohon masukan serta saran yang dapat membangun dan membuat skripsi ini lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terimakasih.



Jakarta, 5 Juli 2015

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Mafaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 New Media	10
2.1.1 Pengertian New Media	10
2.1.2 Karakteristik New Media	11
2.2 Internet Sebagai Media Baru (New Media)	14

2.3 YouTube	18
2.3.1 Content YouTube	19
2.3.2 Populer Berkat Youtube	20
2.4 Eksistensi	21
2.4.1 Definisi Eksistensi	21
2.5 Strategi Program	25
2.5.1 Pengertian Strategi	25
2.6 Web Series	32
2.7 Genre Film Dokumenter	34
2.7.1 Dokumenter Laporan Perjalanan	35
2.7.2 Mockumentery	37
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Subjek Penelitian	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah MalesBanget.Com (MBDC)	50
4.1.1.1 Visi dan Misi MBDC Media	51
4.1.1.2 Logo MBDC	51
4.1.1.3 Manajemen MBDC	51
4.1.2 Jalan-Jalan Men	52
4.1.3 Tim Jalan-Jalan Men	52
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Strategi Konten Dalam Mengenalkan Dan Mempromosikan Tempat Wisata Baru Yang Ada Di Indonesia.....	55
4.2.2 Strategi Menjaga Eksistensi atau Keberadaan Program .	63
4.3 Pembahasan	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Teoritik / Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	72
Tabel 4.2	72

