

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MASKOT DAN ANIMASI
“EXPLORIA WITH TEPA” UNTUK PERSUASI
PANGAN LOKAL SEHAT BERGIZI PIES**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Ath Thariq Kartanegara
NIM : 42320010123
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Perancangan Maskot dan Animasi
“*Exploria with TEPA*” untuk Persuasi Pangan
Lokal Sehat Bergizi PIES

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERS
MERCU B

Jakarta, 20 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,

A 10000 Indonesian postage stamp featuring the Garuda emblem and the text 'METERAL TEMPEL'. The stamp is partially obscured by a handwritten signature in black ink. The serial number 'E2ECFALX808570456' is visible at the bottom of the stamp.

Ath Thariq Kartanegara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ath Thariq Kartanegara
NIM : 42320010123
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Maskot dan Animasi “Exploria
with TEPA” untuk Persuasi Pangan Lokal
Sehat Bergizi PIES

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Ketua Penguji : Novena Ulita, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0321128506
Penguji 1 : Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0305128006
Penguji 2 : Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn
NIDN : 0304039101



Jakarta, 7 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn.)

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn.)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ath Thariq Kartanegara
NIM : 42320010123
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Maskot dan Animasi
"Exploria with TEPA" untuk Persuasi Pangan
Lokal Sehat Bergizi PIES

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan,



Ath Thariq Kartanegara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan kekuatan dan bimbingan selama proses penyelesaian animasi "*Exploria with TEPA*" dan laporan tugas akhir ini.

Laporan Tugas Akhir ini disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Desain di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) Universitas Mercu Buana. Selain itu, laporan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan baru kepada para pembaca. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini:

- 1) Saya ingin mengucapkan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan. Terima kasih atas kesehatan, kekuatan, dan kesempatan untuk terus belajar dan berkembang. Segala sesuatu yang telah saya capai hingga saat ini adalah berkat kasih sayang dan rahmat dari-Nya;
- 2) Segenap orang tua saya, yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan cinta yang tiada henti. Tanpa mereka, saya tidak akan dapat mencapai titik ini.
- 3) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
- 4) Bapak Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana;
- 5) Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual;
- 6) Ucapan terima kasih yang mendalam juga saya sampaikan kepada Ibu Novena Ulita, S.Pd, M.Sn, sebagai Dosen Pembimbing, atas bimbingan, nasihat, dan dukungan yang sangat berharga dalam penyusunan animasi ini;
- 7) Kepada Marceline Rebecca Ryanto, saya sampaikan terima kasih atas perannya sebagai *Voice Over* dan juga *Story Support* yang sangat membantu dalam pelaksanaan animasi ini;

- 8) Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Rehani Zaki Putri Muspara yang telah memberikan dukungan dalam aspek cerita dan membantu memperkuat konsep yang kami kembangkan;
- 9) Kepada Kak Phoebe Shafa Fiorentina, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan selama proses ini;
- 10) Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Desain Komunikasi Visual Menteng angkatan 2020 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kita bagikan bersama selama ini.

Semoga animasi dan laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pihak yang terlibat.



Jakarta, 20 Juli 2024

Penulis

Ath Thariq Kartanegara

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Kesadaran akan pangan lokal sehat dan bergizi di Indonesia masih rendah di kalangan Generasi Z, perancangan maskot dan animasi "*Exploria with TEPA*" bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan minat Generasi Z terhadap pangan lokal yang sehat di PARARA *Indonesian Ethical Store* (PIES). Dalam konteks meningkatnya kepedulian Generasi Z terhadap kesehatan dan pola makan, animasi ini memperkenalkan produk lokal bergizi dari PIES. Dengan pendekatan persuasif yang menggabungkan maskot TEPA, simbol nilai-nilai lokal, adil, dan lestari, animasi ini dirancang untuk menarik perhatian Generasi Z.

Proses perancangan mengikuti metodologi *design thinking*, dimulai dari pemahaman kebutuhan Generasi Z, mendefinisikan masalah, mengembangkan ide, *prototyping*, hingga pengujian animasi pada *audiens* target. Dengan memadukan elemen visual yang menarik dan pesan persuasif, animasi ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan serta kesadaran Generasi Z tentang pentingnya konsumsi pangan lokal yang sehat, sekaligus mempromosikan produk PIES kepada Generasi Z.

Kata Kunci: Animasi, Pangan Lokal, Generasi Z, Maskot, PARARA *Indonesian Ethical Store*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Awareness of healthy and nutritious local food in Indonesia remains low among Generation Z. The design of the mascot and animation "Exploria with TEPA" aims to increase Generation Z's awareness and interest in healthy local food available at PARARA Indonesian Ethical Store (PIES). In the context of Generation Z's growing concern about health and diet, this animation introduces PIES's nutritious local products. Using a persuasive approach that combines the TEPA mascot, a symbol of local, fair, and sustainable values, the animation is designed to capture Generation Z's attention

The design process follows the design thinking methodology, beginning with understanding the needs of Generation Z, defining problems, developing ideas, prototyping, and testing the animation with the target audience. By combining engaging visual elements with persuasive messaging, this animation is expected to enhance Generation Z's engagement and awareness of the importance of consuming healthy local food while promoting PIES products to Generation Z.

Keywords: *Animation, Local Food, Generation Z, Mascot, PARARA Indonesian Ethical Store*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Rumusan Masalah Perancangan.....	3
1.2 Tujuan Perancangan	3
1.3 Manfaat Perancangan	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Perancangan (Khalayak Sasaran)	10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	14
2.4 Skema Proses Desain	20
BAB III ANALISIS DATA PERANCANGAN	45
3.1 <i>Positioning Statement</i> & Konsep Desain	45
3.2 Strategi Pesan	47
3.3 Strategi Visual.....	47
3.4 Strategi Distribusi Karya.....	51
BAB IV HASIL KARYA DKV	54
4.1 Deskripsi Karya.....	54
4.2 Pameran Karya	98
4.3 Hasil Uji Desain	108
4.4 Evaluasi Perancangan Karya.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinalitas	8
Tabel 2. Target Perancangan.....	11
Tabel 3. <i>Jobs To Be Done</i>	23
Tabel 4. 5W + 1H Strategi Perancangan.....	25
Tabel 5. <i>Brainstorming</i> Perancangan.....	26
Tabel 6. <i>Moodboard</i> Perancangan	28
Tabel 7. <i>Storyline “Exploria with TEPA”</i>	34
Tabel 8. <i>Animation Requierement “Exploria with TEPA”</i>	34
Tabel 9. <i>Job Description List</i>	37
Tabel 10. Konsep Desain “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	46
Tabel 11. Strategi Pesan “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	47
Tabel 12. Strategi AISAS “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	53
Tabel 13. Pesan “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	86
Tabel 14. Umpan Balik “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	110
Tabel 15. Umpan Balik “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	111
Tabel 16. Umpan Balik “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	111
Tabel 17. Umpan Balik “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	112
Tabel 18. Umpan Balik “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	113
Tabel 17. Perbaikan Karya “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Costumer Journey</i> yang dilakukan PIES.....	12
Gambar 2. <i>Costumer Journey</i> yang dibuat Penulis pada Penelitian	13
Gambar 3. Tahap <i>Design Thinking</i>	20
Gambar 4. Proses <i>Design Thinking</i> Animasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	21
Gambar 5. <i>Empathy Map</i> Generasi Z terhadap Pangan Lokal.....	22
Gambar 6. <i>Mindmap</i> PIES	24
Gambar 7. <i>Brainstorming</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	25
Gambar 8. Sketsa Alternatif Maskot TEPA.....	29
Gambar 9. <i>Polling</i> Instagram untuk Maskot TEPA.....	29
Gambar 10. <i>Polling</i> Instagram untuk Maskot TEPA.....	30
Gambar 11. Sketsa Progresif Maskot TEPA.....	30
Gambar 12. Presentasi Maskot TEPA.....	31
Gambar 13. Presentasi Maskot TEPA.....	31
Gambar 14. Digitalisasi 2D Maskot TEPA.....	37
Gambar 15. Digitalisasi 2D Maskot TEPA.....	38
Gambar 16. <i>Compositing</i> Animasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	38
Gambar 17. <i>Compositing</i> Animasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	39
Gambar 18. <i>Animating</i> Animasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	40
Gambar 19. <i>Animating</i> Animasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	40
Gambar 20. Digitalisasi 3D Maskot TEPA.....	41
Gambar 21. Digitalisasi 3D Maskot TEPA.....	42
Gambar 22. <i>Storyboard</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	43
Gambar 23. <i>Storyboard</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	43
Gambar 24. <i>Storyboard</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	44
Gambar 25. Filosofi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	54
Gambar 26. Slogan “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	55
Gambar 27. Maskot TEPA	55
Gambar 28. Maskot TEPA	56
Gambar 29. Maskot TEPA	56
Gambar 30. Pose dan Gestur Maskot TEPA	57
Gambar 31. <i>Background Story</i> Maskot TEPA.....	58

Gambar 32. <i>Background Story</i> Maskot TEPA.....	58
Gambar 33. <i>Background Story</i> Maskot TEPA.....	59
Gambar 34. Kepribadian Maskot TEPA.....	60
Gambar 35. Kesukaan Maskot TEPA.....	62
Gambar 36. Ketidaksukaan Maskot TEPA.....	63
Gambar 37. Warna Maskot TEPA.....	64
Gambar 38. Tipografi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	65
Gambar 39. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	66
Gambar 40. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	66
Gambar 41. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	67
Gambar 42. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	68
Gambar 43. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	68
Gambar 44. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	69
Gambar 45. Ilustrasi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	69
Gambar 46. Layout “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	70
Gambar 47. Komposisi “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	70
Gambar 48. Prinsip <i>Squash and Stretch</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	71
Gambar 49. Prinsip <i>Anticipation</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	71
Gambar 50. Prinsip <i>Anticipation</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	72
Gambar 51. Prinsip <i>Staging</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	72
Gambar 52. Prinsip <i>Slow in and Slow Out</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	73
Gambar 53. Prinsip <i>Exaggeration</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	73
Gambar 54. Prinsip <i>Exaggeration</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	74
Gambar 33. Prinsip <i>Appeal</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	74
Gambar 56. Digitalisasi <i>Scene</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	75
Gambar 57. Digitalisasi <i>Scene</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	75
Gambar 58. Digitalisasi <i>Scene</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	76
Gambar 59. Hasil Akhir “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	76
Gambar 60. Instagram @si.tepa.....	77
Gambar 61. Nutrisi Makro “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	78
Gambar 62. Nutrisi Mikro “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	78
Gambar 63. Pangan Lokal Sagu “ <i>Exploria with TEPA</i> ”.....	79

Gambar 64. Pangan Lokal Sagu “Exploria with TEPA”	79
Gambar 65. Pangan Lokal Sagu “Exploria with TEPA”	80
Gambar 66. Pangan Lokal Sorgum “Exploria with TEPA”	80
Gambar 67. Pangan Lokal Sorgum “Exploria with TEPA”	80
Gambar 68. Pangan Lokal Pala “Exploria with TEPA”	81
Gambar 69. Persuasi pada “Exploria with TEPA”	82
Gambar 70. Persuasi pada “Exploria with TEPA”	82
Gambar 44. Persuasi pada “Exploria with TEPA”	83
Gambar 72. Penjelasan PIES pada “Exploria with TEPA”	83
Gambar 73. Penjelasan PIES pada “Exploria with TEPA”	83
Gambar 47. Call to Action “Exploria with TEPA”	84
Gambar 75. Slogan “Exploria with TEPA”	86
Gambar 76. Attention pada Feeds Instagram @si.tepa.....	87
Gambar 77. Attention pada Feeds Instagram @si.tepa.....	88
Gambar 78. Attention pada Feeds Instagram @si.tepa.....	89
Gambar 79. Video Teaser “Exploria with TEPA”	89
Gambar 80. Poster “Exploria with TEPA”	90
Gambar 81. Interest pada Feeds Instagram @si.tepa	90
Gambar 82. Interest pada Feeds Instagram @si.tepa	91
Gambar 83. Merchandise “Exploria with TEPA”	92
Gambar 84. Merchandise “Exploria with TEPA”	92
Gambar 85. Search pada Feeds Instagram @si.tepa	93
Gambar 86. X-Banner “Exploria with TEPA”	94
Gambar 87. Feeds Instagram @si.tepa.....	95
Gambar 88. Merchandise “Exploria with TEPA”	95
Gambar 89. Feeds Instagram @si.tepa.....	96
Gambar 90. Merchandise “Exploria with TEPA”	96
Gambar 91. Merchandise “Exploria with TEPA”	97
Gambar 92. Poster Pameran “Visualicious”	98
Gambar 93. Pameran “Visualicious” Hari Pertama	99
Gambar 94. Pameran “Visualicious” Hari Pertama	99
Gambar 95. Pameran “Visualicious” Hari Pertama	100

Gambar 96. Pameran “ <i>Visualicious</i> ” Hari Kedua	100
Gambar 97. Pameran “ <i>Visualicious</i> ” Hari Kedua	101
Gambar 98. Pameran “ <i>Visualicious</i> ” Hari Kedua	101
Gambar 99. Pameran “ <i>Visualicious</i> ” Hari Ketiga	102
Gambar 100. Pameran “ <i>Visualicious</i> ” Hari Ketiga	102
Gambar 101. Display Karya “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	103
Gambar 102. Display Karya “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	103
Gambar 103. Display Karya “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	104
Gambar 104. <i>Merchandise</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	104
Gambar 105. <i>Merchandise</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	105
Gambar 106. Interaksi dengan Pengunjung “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	105
Gambar 107. Interaksi dengan Pengunjung “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	106
Gambar 108. Interaksi dengan Pengunjung “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	106
Gambar 109. Interaksi dengan Pengunjung “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	106
Gambar 110. Interaksi dengan Pengunjung “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	107
Gambar 111. Profile Pengguna “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	108
Gambar 112. Profile Pengguna “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	108
Gambar 113. Profile Pengguna “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	109
Gambar 114. Profile Pengguna “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	109
Gambar 115. <i>Feedback Google Forms</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	114
Gambar 116. <i>Feedback Google Forms</i> “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi	121
Lampiran 2. Berkas Penilaian Perbaikan Sidang Tugas Akhir	123
Lampiran 3. Komentar Perbaikan Sidang Tugas Akhir	124
Lampiran 4. Bukti Turnitin	126
Lampiran 5. Respon <i>Feedback Google Forms</i>	127
Lampiran 6. Dokumentasi dengan Mitra PARA.....	130
Lampiran 7. Poster Pameran “ <i>Visualicious</i> ”	131
Lampiran 8. Uji Desain di Pameran “ <i>Visualicious</i> ”	132
Lampiran 9. Artikel Pameran “ <i>Visualicious</i> ”	134
Lampiran 10. Distribusi Media “ <i>Exploria with TEPA</i> ”	135
Lampiran 11. Poster <i>Merchandise “Exploria with TEPA”</i>	136
Lampiran 12. Testimoni <i>Merchandise “Exploria with TEPA”</i>	137
Lampiran 13. <i>Curriculum Vitae</i> Penulis	138

