

TUGAS AKHIR
BUSANA MUSLIM TUNIK DENGAN
EKSPLORASI MOTIF SUMBA



Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Desain Produk

Oleh:

U N Wilda Al-aluf Nur Islami



(41918320001)

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing

Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024

 <p>MERCU BUANA</p>	LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Wilda Al-aluf Nur Islami**

Nomor Induk Mahasiswa : **41918320001**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan Mata Kuliah/Skors/DO.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2024

Yang memberikan pernyataan, **UNIVERSITAS**


MERCU BUANA

(Wilda Al-aluf Nur Islami)

	LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun akademik: 2023/2024

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Busana Muslim Tunik dengan Eksplorasi Motif Sumba
 Nama : Wilda Al-aluf Nur Islami
 NIM : 41918320001
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Tugas Akhir Tanggal 22 Juli 2024

Pembimbing,



(Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom)

Jakarta, 31 Juli 2024

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

(Vania Aqmarini Sulaiman, S.Ds, M.Ds)

(Junaldi Salam, S.Ds, M.Ds)

MODEST FASHION TUNIC WITH SUMBA PATTERN EXPLORATION

By:

Wilda Al-aluf Nur Islami

*Product Design Department, Faculty of Design and Creative Arts
Mercu Buana University*

Email: 41918320001@student.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

The development of technology affects the evolution of fashion, including Muslim fashion, that often has similar designs and patterns. This demands innovation from designers and industry, especially for women's Muslim fashion. Aside from complying with Sharia restrictions, Muslim clothing should be comfortable and fashionable for daily activities. Indonesia, with its diverse culture, provides design inspiration, such as from Sumba culture. This design aims to explore creativity and provide inspiration in creating comfortable and stylish women's tunic Muslim fashion.

The method of design used refers to Design Thinking which consists of 5 stages. The design is focused on the comfort aspects to ensure that the product length is not too long and comfortable to be used in daily activities. Sumba's culture is applied through the creation of patterns inspired by the culture and geography of Sumba by using the stilation technique, which transforms the shape of the original object into a new shape to produce new patterns that will be compiled and printed onto the surface of the fabric.

Sumba's cultural diversity can be a source of ideas in fashion design, especially women's tunic Muslim fashion. In the process of this design, the materials used should also be considered for the user's convenience while wearing this product.

Keywords: *Modest Fashion, Design Thinking, Culture Implementation, Sumba's Culture, Stilation Technique*

BUSANA MUSLIM TUNIK DENGAN EKSPLORASI MOTIF SUMBA

Oleh:

Wilda Al-aluf Nur Islami

*Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Universitas Mercu Buana*

Email: 41918320001@student.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Kemajuan teknologi mempengaruhi perkembangan fashion, termasuk busana muslim, yang kini sering kali memiliki kesamaan bentuk dan motif. Ini menuntut inovasi dari desainer dan pelaku bisnis, terutama untuk busana muslim perempuan. Selain mematuhi batasan syariat, busana muslim harus nyaman dan modis untuk kegiatan sehari-hari. Indonesia, dengan keanekaragaman budayanya, menyediakan inspirasi desain, salah satunya dari budaya Sumba. Perancangan ini bertujuan menggali kreativitas dan memberikan inspirasi dalam menciptakan busana muslim tunik perempuan yang nyaman dan *stylish*.

Metode perancangan yang digunakan pada perancangan ini adalah *Design Thinking* yang terdiri dari 5 tahapan. Perancangan ini difokuskan kepada aspek kenyamanan sehingga ukuran panjang produk tidak terlalu panjang dan nyaman untuk digunakan pada kegiatan sehari-hari. Budaya Sumba diaplikasikan melalui pembuatan motif yang terinspirasi dari budaya dan geografis Sumba dengan menggunakan teknik stilasi, yaitu mengubah bentuk objek asli menjadi bentuk yang baru sehingga bisa menghasilkan motif baru yang akan disusun dan dicetak ke permukaan kain.

Keanekaragaman budaya Sumba bisa menjadi sebuah sumber ide dalam perancangan busana, khususnya busana muslim tunik. Dalam proses perancangan ini, material yang digunakan juga harus diperhatikan demi kenyamanan pengguna saat memakai produk ini.

Kata Kunci: *Busana Muslim, Design Thinking, Implementasi Budaya, Budaya Sumba, Teknik Ragam Hias Stilasi*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir pada semester ini.

Laporan ini berjudul “Busana Muslim Tunik dengan Eksplorasi Motif Sumba” sebagai salah satu syarat kelulusan S1 di Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat diselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds., Dosen Pembimbing Akademik penulis sekaligus sebagai Ketua Program Studi Desain Produk S1 Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds, M.Ds, Dosen Koordinator Tugas Akhir Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana tahun akademik 2023/2024 genap.
3. Ibu Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom, Dosen Pembimbing penulis yang sudah banyak sekali membantu mengarahkan penulis dari aspek akademis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Orang tua Penulis yang selama ini telah memberikan doa, motivasi, dan kasih sayang kepada penulis.
5. Mas Hartanto, *Chief Operating Officer* PT Sotta Teknologi Indonesia sekaligus atasan langsung Penulis yang telah memberikan kebijaksanaan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Mas Yoga Nur Hadinata, yang telah banyak sekali memberikan dukungan dan semangat yang tidak terhitung kepada penulis selama masa perkuliahan hingga saat ini.
7. Rahma Nur Ilma dan Apartemennya, yang selalu bersedia menjadi tempat penulis berteduh dalam mengerjakan Tugas Akhir tugas lainnya selama masa perkuliahan
8. Siti Alifah Susviani, teman pertama dan terakhir di angkatan Penulis yang sudah melalui suka duka perkuliahan bersama penulis.
9. Sahabat-sahabat tercinta yang juga telah memberikan dukungan moral kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap laporan ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 22 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Judul dan Interpretasi Judul.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	4
1.4. Permasalahan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II.....	6
2.1. Orisinalitas.....	6
2.2. Kelompok Pengguna Produk.....	12
2.3. Skema Proses Kerja.....	13
1. Skema Proses Perancangan.....	13
2. Skema Proses Produksi.....	18
BAB III.....	19
3.1. Data dan Analisa yang Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	19
3.1.1. Aktivitas perempuan Muslim Remaja Dewasa.....	19
3.1.2. Busana Muslimah.....	20
3.1.3. Kenyamanan dalam Berbusana Muslim.....	28
3.1.4. Preferensi Warna dan Motif dalam Busana Muslim.....	30
3.2. Data dan Analisa yang Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Rancangan.....	33
3.2.1. Sumba Sebagai Inspirasi Motif Pada Produk.....	33
3.2.2. Ragam Hias.....	39
3.2.3. Psikologi Warna.....	42
3.2.4. Siluet Busana.....	44
3.2.5. Pola Busana.....	45
3.3. Data dan Analisa yang Berkaitan dengan Aspek Sistem Produk Rancangan.....	47

3.3.1. Ukuran Busana Muslimah di Indonesia.....	47
3.3.2. Aksesoris Busana.....	47
3.3.3. Jenis Material Kain.....	49
3.3.4. Teknik Penerapan Motif Pada Busana.....	50
3.3.5. Desain Kemasan.....	51
3.4. Data dan Analisa yang Berkaitan dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan.....	53
BAB IV.....	55
4.1. Konsep Dasar.....	55
4.2. Konsep Ukuran.....	56
4.3. Konsep Visual.....	58
4.4. Konsep Warna.....	68
4.1. Konsep Bentuk.....	72
4.5. Konsep Material.....	80
4.6. Konsep Kemasan.....	81
BAB V.....	83
5.1. Desain Final.....	83
5.1.1. Sketsa Final.....	83
5.1.2. Produk Final.....	85
5.1.3. Media Promosi.....	88
5.2. Konsep Pameran.....	90
5.3. Respon Pengunjung.....	93
BAB VI.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	99


 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Produk Busana Muslim.....	6
Tabel 3.1. Ukuran Standar Perempuan Dewasa.....	47
Tabel 3.2. Skema Biaya.....	53
Tabel 4.1. Tabel Ukuran.....	57
Tabel 4.2. Konsep Visual.....	67
Tabel 5.1. Respon pengunjung.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses <i>Design Thinking</i>	13
Gambar 2.2. Bagan Skema Perancangan.....	14
Gambar 2.3 Bagan Skema Produksi.....	18
Gambar 3.1 Pie Chart Perempuan yang Berbusana Muslim Sehari-hari..	19
Gambar 3.2 Pie Chart Kegiatan Sehari-hari Perempuan Muslim	20
Gambar 3.3 Pie Chart Jenis Busana Muslimah untuk Sehari-hari.....	22
Gambar 3.4 Tunik Polos.....	23
Gambar 3.5 Tunik Asimetris.....	24
Gambar 3.6 Tunik Peplum.....	25
Gambar 3.7 Tunik <i>Vest</i>	26
Gambar 3.8 Tunik Motif.....	27
Gambar 3.9 Aspek yang Dipertimbangkan dalam Memilih Busana.....	28
Gambar 3.10 Data Kenyamanan Penggunaan Busana Muslim.....	29
Gambar 3.11 Alasan Ketidaknyamanan yang Saat Berbusana Muslim....	29
Gambar 3.12. Busana Muslim yang Nyaman Digunakan Sehari-hari.....	30
Gambar 3.13 Pilihan Warna Busana yang Disukai	31
Gambar 3.14 Ketertarikan Terhadap Busana yang Memiliki Motif.....	31
Gambar 3.15 Ketertarikan Terhadap Motif Tradisional pada Busana.....	32
Gambar 3.16 Tingkat Kepentingan Elemen Budaya dalam Busana.....	32
Gambar 3.17 Pulau Sumba.....	34
Gambar 3.18 Pantai Walakiri.....	34
Gambar 3.19 Pantai Pero.....	35
Gambar 3.20 Bunga Konji.....	36
Gambar 3.21 Masyarakat Sumba Penganut Kepercayaan Marapu.....	36
Gambar 3.22 Rumah Adat Sumba.....	37
Gambar 3.23 Kain Ikat Tenun Sumba.....	37
Gambar 3.24 Perhiasan Mamuli.....	38
Gambar 3.25 Ragam Hias Floral.....	39
Gambar 3.26 Ragam Hias Fauna.....	40
Gambar 3.27 Ragam Hias Figuratif.....	40
Gambar 3.28 Ragam Hias Geometris.....	41
Gambar 3.29 Contoh Teknik Stilasi.....	42
Gambar 3.30. Palet Warna.....	44
Gambar 3.31 Siluet A.....	45
Gambar 3.32 Pola Dasar Atas Bawah.....	46
Gambar 3.33 Pola Dasar Lengan.....	46

Gambar 3.34 <i>Obi Belt</i>	48
Gambar 3.35 Resleting.....	48
Gambar 3.36 Kain Rayon.....	49
Gambar 3.37 Kain Satin.....	49
Gambar 3.38. Mesin <i>print</i> sublim.....	50
Gambar 4.1 <i>Mind Map</i>	56
Gambar 4.2 Sketsa Pola.....	57
Gambar 4.3 Susunan Motif 1.....	67
Gambar 4.4 Susunan Motif 2.....	68
Gambar 4.5 <i>Mood Board</i> Warna.....	68
Gambar 4.6 Palet Warna Terpilih.....	69
Gambar 4.7 Warna Merah.....	70
Gambar 4.8 Warna Oranye.....	70
Gambar 4.9 Warna Coklat.....	71
Gambar 4.10 Warna Putih.....	71
Gambar 4.11 <i>Thumbnail Sketches</i>	72
Gambar 4.12 Sketsa Kasar Alternatif.....	73
Gambar 4.13 Sketsa Digital Alternatif.....	76
Gambar 4.14 Desain Terpilih.....	79
Gambar 4.15 Material Kain Rayon.....	80
Gambar 4.16 Material Kain Satin Armani.....	81
Gambar 4.17. Resleting Jepang.....	81
Gambar 4.18 Konsep Desain Kemasan.....	82
Gambar 4.19 Sketsa Desain Kemasan Sekunder.....	82
Gambar 5.1. Sketsa Final Tampak Depan dan Belakang.....	83
Gambar 5.2. Desain Final.....	84
Gambar 5.3. Produk Final Sebelum Pameran.....	85
Gambar 5.4. Produk Final Setelah Revisi.....	86
Gambar 5.5 Contoh Pemakaian Produk.....	87
Gambar 5.6 Kemasan.....	87
Gambar 5.7 Contoh <i>Branding</i> Produk.....	88
Gambar 5.8 Contoh Halaman <i>Feed</i> Instagram.....	89
Gambar 5.9 Booth Pameran.....	90
Gambar 5.10 Katalog Produk.....	91
Gambar 5.11 Poster.....	92
Gambar 5.12 <i>Merchandise</i>	92
Gambar 5.13 Respon Pengunjung pada <i>Sticky Notes</i>	93
Gambar 5.14 Kegiatan Pameran.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Produksi.....	99
Lampiran 2. Souvenir Pameran.....	99
Lampiran 3. Kartu Asistensi FDSK.....	100
Lampiran 4. Hasil Cek Uji Plagiasi.....	101

