

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Media Televisi Indonesia mendapat lisensi penyiaran untuk Metro TV pada tanggal 25 Oktober 1999. Ini adalah anak perusahaan dari Media Group, yang dipimpin oleh Surya Paloh, CEO / Presiden perusahaan, yang merupakan pengalaman besar di industri media lokal dan Penerbit surat kabar nasional terbesar ketiga di Indonesia. Media Indonesia. Mulai dari tenaga kerja maksimal 280 karyawan, perusahaan ini sekarang mempekerjakan lebih dari 1200 orang, kebanyakan di ruang berita dan area produksi.

Pada tanggal 25 November 2000, pertama kali Metro TV mengudara dalam bentuk siaran ujicoba di 7 kota. Pada awalnya, hanya bersiaran 12 jam sehari, namun sejak tanggal 1 April 2001, Metro TV mulai mengudara selama 24 jam, menjadikan MetroTV sebagai stasiun TV pertama di Indonesia yang duluan bersiaran 24 jam.

Mungkin tantangan terbesar bagi perusahaan pada tahap awal adalah kebutuhan untuk membangun infrastruktur, fasilitas dan tim, semuanya dalam skala waktu singkat sembilan bulan. Meskipun ini adalah pengalaman kerja keras yang sangat berharga dalam menempa tim profesional profesional berpengalaman yang telah diuji dalam kondisi yang menantang.

Perusahaan ini telah mengantar gelombang baru gaya hidup dan program hiburan alternatif berkualitas untuk memuji dominasinya di sektor berita industri. Ini telah memelopori perspektif baru dan program sejenis yang unik sambil memperbaiki cara informasi disajikan. Produksi yang canggih dan bergaya dari Metro TV telah menghidupkan kembali kehidupan baru ke industri ini. Bahkan pemirsa yang paling cerdas sekalipun memiliki pilihan tampilan tanpa ada duanya.

Keinginan untuk menjadi yang terbaik mendorong antusiasme perusahaan dan pendekatan multi dimensi untuk kebutuhan pemrograman. Ke depan sampai tahun 2006, visi perusahaan adalah dengan meraih peringkat pertama untuk kualitas dan pengiriman berita serta tingkat loyalitas yang luar biasa tinggi dari pemirsa dan pengiklan.

Perusahaan juga mengambil tanggung jawab perusahaan terhadap pemegang saham dan karyawan secara serius. Meskipun konsisten dalam mendorong ke depan untuk mencapai tingkat pertumbuhan dan keuntungan yang signifikan dan untuk memanfaatkan asetnya, kesejahteraan dan kualitas hidup para pegawai Metro TV tetap sangat penting.

2.2 Logo Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki logo sebagai simbol dari identitas diri perusahaan agar dapat dikenal oleh masyarakat. Demikian pula dengan PT. Media Televisi Indonesia (METRO TV) memiliki logo dengan ciri khas tertentu.

Ciri khas METRO TV adalah simbol bidang elips emas kepala burung elang, dipertegas dengan Huruf M,E,T,R,T,V berwarna biru seperti tampak dalam gambar. Berikut ini adalah gambar logo PT. Media Televisi Indonesia (METRO TV).



Gambar 2.1 Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)

Logo METRO TV dirancang tampil dalam citraan tipografis sekaligus kecitraan gambar. Oleh karena itu komposisi visualnya gabungan antara tekstual (diwakili huruf – huruf : M-E-T-R-T-V) dengan visual (Diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang).

Elips emas dengan kepala burung elang pada posisi huruf “O” dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf “O” dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk – bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METRO TV.

Logo METRO TV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi METRO TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangunan *image* yang tepat dan cepat dari masyarakat terhadap institusi METRO TV.

Melalui tampilan logo. Masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami, serta meyakini visi, misi serta karakter METRO TV sebagai institusi. Logo METRO TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal – hal berikut :

- a. Sempel (Tidak Rumit)
- b. Memberikan kesan global dan modern
- c. Menarik dilihat dan mudah diingat
- d. Dinamis dan Lugas
- e. Berwibawa namun Familiar
- f. Memenuhi syarat-syarat teknis dan estesis untuk aplikasi print, elektronik dan filmis.
- g. Memenuhi syarat teknis dan estesis untuk metamorphosis dan animatif.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi :

Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Misi : UNIVERSITAS

1. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan bangsa dan nnegara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menunjang tinggi moral dan etika.
2. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
3. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

2.4 Target Pemirsa PT. Media Televisi Indonesia (Metro Tv)

METRO TV merupakan jaringan TV swasta nasional pertama di Indonesia yang menyajikan tayangan berita sebagai tayangan utama dalam penyiarannya, dengan rata-rata sekitar 70% tayangannya bersifat berita (*News*) dan memiliki persentase 30% tayangan non berita (*non news*). Sasaran pemirsa METRO TV adalah semua lapisan masyarakat yang membutuhkan informasi berita yang hangat yang sedang menjadi pemberitaan di masyarakat.

Program METRO TV dirancang untuk mengakomodasi keluarga yang berpenghasilan menengah ke atas (target pemirsa AB 20+). Susunan program METRO TV hampir semua menyuguhkan tayangan berita yang dalam produksinya hampir semuanya di lakukan atau di produksi sendiri. METRO TV memusatkan upayanya pada peningkatan kualitas produksi lokal, sementara di saat yang sama secara selektif memperoleh hak untuk menyiarkan *content* asing, yang diyakini METRO TV sesuai dengan selera lokal

2.5 Alamat dan Kontak Perusahaan

Alamat : Jl. Pilar Mas Raya Kav A-D, Kedoya, Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11520

Telepon : (021) 58300077 (*Hunting*)

Fax : (021) 58300066 (*General*)

(021) 58302139 (*Redaksi*)

(021) 5816216 (*PR & Publicity*)

Email : webmetro@metrotvnews.com

Website : www.metrotvnews.com