



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X @KPU\_ID  
TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI DI KALANGAN  
FOLLOWERS PERIODE OKTOBER 2023 – FEBRUARI 2024**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Ircham Rafi  
44220010279**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ircham Rafi

NIM : 44220010279

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers Periode Oktober 2023 – Februari 2024.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Juli 2024



Ircham Rafi

44220010279

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Irham Rafi  
NIM : 44220010279  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers Periode Oktober 2023 – Februari 2024

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom.

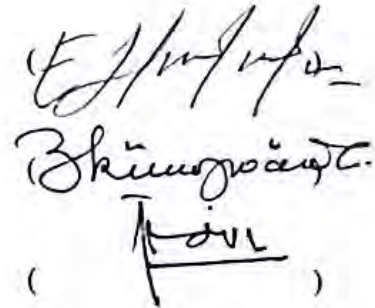
NIDN : 0322028702

Ketua Penguji : Yuni Tresnawati, M.I.Kom.

NIDN : 0326068001

Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.

NIDN : 0311036703



Jakarta, 11 Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ircham Rafi  
NIM : 44220010279  
Program Studi : Public Relations  
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak bebas *Royalti Non-Eksklusif* ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan



(Ircham Rafi)

## ABSTRAK

Nama : Ircham Rafi  
NIM : 44220010279  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers Periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom.

Kemajuan teknologi modern memfasilitasi akses informasi harian melalui perkembangan alat komunikasi. Internet sebagai media baru memungkinkan komunikasi efisien tanpa batasan jarak dan waktu. Media sosial seperti X, sebelumnya dikenal sebagai Twitter, digunakan oleh perusahaan dan lembaga termasuk KPU untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh penggunaan media sosial X @KPU\_ID terhadap pemenuhan informasi di kalangan followers. Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori oleh Chris Heuer yang dikenal dengan 4C. Dimana teori ini menjelaskan mengenai komponen-komponen yang harus ada dalam penggunaan media sosial agar lebih mudah untuk memenuhi tujuan dari penggunaan media sosial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kuantitatif dengan Kuesioner sebagai teknik pengumpulan data. Responden merupakan followers dari akun @KPU\_ID di media sosial X yang diambil sebanyak 100 pengguna sebagai sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara penggunaan media sosial X @KPU\_ID dengan pemenuhan kebutuhan informasi para followers. Dalam hasil uji Hipotesis menunjukkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial X @KPU\_ID dengan pemenuhan informasi di kalangan followers.

**Kata Kunci : Public Relations, Media Sosial, X, Pemenuhan Informasi**

## **ABSTRACT**

Name : Ircham Rafi  
NIM : 44220010279  
Study Program : Public Relations  
Thesis Title : Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers Periode Oktober 2023 – Februari 2024  
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom.

*The advancement of modern technology facilitates daily information access through the development of communication tools. The internet, as a new medium, allows for efficient communication without constraints of distance and time. Social media platforms like X, previously known as Twitter, are used by companies and institutions including the KPU to disseminate information to the public.*

*The aim of this research is to determine the extent of the influence of the X social media account @KPU\_ID on meeting the information needs of its followers. The theoretical foundation used in this research is Chris Heuer's 4C theory, which explains the components necessary in the use of social media to more effectively achieve the goals of social media use.*

*This study employs a quantitative research method with a questionnaire as the data collection technique. The respondents are followers of the @KPU\_ID account on social media X, with a sample size of 100 users.*

*The research results indicate a very strong relationship between the use of the X social media account @KPU\_ID and the fulfillment of information needs among its followers. The hypothesis test results show that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, meaning there is an effect of the use of the X social media account @KPU\_ID on meeting the information needs of its followers.*

**Keywords: Public Relations, Social Media, X, Information Fulfillment**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum warahmatuallahi wabarakatu.* Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia nya serta tidak lupa penulis panjatkan shalawat kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat islam, yang telah memampukan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial X @KPU\_ID Terhadap Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers Periode Oktober 2023 – Februari 2024". Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Strata Satu (S1) Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini ada banyak kesalahan, keraguan, dan kekeliruan. Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti bagi penulis dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan, dan dukungan semangat untuk penulis dalam setiap proses. Oleh karena itu dalam kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan meluangkan waktu untuk dapat memberikan dukungan, arahan, saran, dan kritik yang membangun dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom, selaku Ketua Sidang akhir saya.
5. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si, selaku Dosen Penguji Ahli sidang akhir saya.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada kami.
7. Kedua Orang Tua, Bapak Chandra Adi Wirawan dan Ibu Ummu Kulsum, yang selalu mendukung penulis dalam memberikan dukungan, doa, nasihat, dan kesabaran dalam mengiring penulis hingga saat ini.
8. Adik tercinta, Hanan Amani, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan dorongan kepada penulis.
9. Abang tercinta, Achmad Wajdi, yang telah memberikan bantuan, dukungan, arahan, dan dorongan kepada penulis.
10. Ale Mamah dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Wildanisa Hanifa yang telah memberikan saran dan dukungan serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan tempat bertukar pikiran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



12. Teman-teman penulis, M. Abdul Fattah R, Andhika Pratama, Mikhail Ramadhan, Ageng Setiadi, dan Virgiwan Saputra karena telah memberikan semangat, saran, motivasi, serta dukungan penulis hingga saat ini.
13. Seluruh teman-teman prodi *Public Relations* 2020 Menteng selaku teman seperjuangan yang turut serta memberikan motivasi, dukungan dan saran kepada penulis, serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan dan kelalaian karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman yang tidak dapat dihindari. Sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak demi kemajuan penulis. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat membantu dan menambah pengetahuan bagi seluruh pembacanya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2024

Ircham Rafi  
44220010279

## DAFTAR ISI

COVER.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
BAB III .....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	38

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	45
BAB IV .....	47
PEMBAHASAN .....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	51
4.4 Pembahasan .....	86
BAB V .....	95
KESIMPULAN DAN SARAN .....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN .....	99



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Realibilitas .....	51
Tabel 4. 5 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4. 6 Poin 1 “Postingan X @KPU_ID.....	53
Tabel 4. 7 Poin 2 “Saya menyukai unggahan yang.....	54
Tabel 4. 8 Poin 3 “Unggahan yang ada di media sosial X.....	55
Tabel 4. 9 Poin 4 “Unggahan di media sosial X @KPU_ID.....	56
Tabel 4. 10 Poin 5 “Saya mudah memahami maksud.....	57
Tabel 4. 11 Poin 6 “Saya pernah mengirim pesan di dalam .....	58
Tabel 4. 12 Poin 7 “Saya melakukan interaksi .....	59
Tabel 4. 13 Poin 8 “Saya pernah melakukan repost.....	60
Tabel 4. 14 Poin 9 “Saya pernah menyebarkan informasi yang .....	61
Tabel 4. 15 Poin 10 “Unggahan di media sosial X @KPU_ID .....	62
Tabel 4. 16 Poin 11” Akun media sosial X @KPU_ID memberikan .....	63
Tabel 4. 17 Poin 12 “Saya mendapatkan relasi baru .....	64
Tabel 4. 18 Poin 13 “Saya mendapatkan respon yang baik ketika .....	65
Tabel 4. 19 Poin 1 “Saya mendapatkan informasi terupdate .....	66
Tabel 4. 20 Poin 2 “Saya memperoleh informasi mengenai.....	67
Tabel 4. 21 Poin 3 “Akun media sosial X @KPU_ID.....	68
Tabel 4. 22 Poin 4 “Setiap hari saya mendapatkan informasi .....	69
Tabel 4. 23 Poin 5 “Saya mengakses akun media sosial X @KPU_ID secara.....	70
Tabel 4. 24 Poin 6 “Saya dapat dengan mudah menemukan informasi .....	71

Tabel 4. 25 Poin 7 “Saya mendapatkan informasi terkait pemilu .....	72
Tabel 4. 26 Poin 8 “Saya mendapatkan informasi relevan dengan .....	73
Tabel 4. 27 Poin 9 Bahasa yang digunakan oleh akun X @KPU_ID.....	74
Tabel 4. 28 Poin 10 “Saya selalu mengharapkan informasi .....	75
Tabel 4. 29 Poin 11 “Saya mampu memahami informasi seputar .....	76
Tabel 4. 30 Poin 12 “Akun X @KPU_ID memberikan informasi.....	77
Tabel 4. 31 Poin 13 “Saya mengetahui ketersediaan informasi.....	78
Tabel 4. 32 Total skor Variabel penggunaan media sosial (X).....	79
Tabel 4. 33 Total Skor Variabel Pemenuhan Informasi (Y).....	81



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023. ....	2
Gambar 1. 2 Persentase Platform Media Sosial Paling Banyak digunakan .....	3
Gambar 1. 3 Tampilan Akun X @KPU_ID .....	6
Gambar 1. 4 Cuitan akun KPU RI di X / Twitter .....	7
Gambar 1. 5 Cuitan akun KPU RI di X / Twitter .....	8
Gambar 3. 1 Dokumentasi Followers Akun @KPU_ID .....	36
Gambar 4. 1 Profile akun @KPU_ID .....	48
Gambar 4. 2 Uji Koefisien Determinasi .....	83
Gambar 4. 3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	83

