



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Yuni Kristiani  
44113120084

Opini Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat Setelah Melihat Meme Negatif di Media Sosial

Jumlah halaman : 5 Bab + 72 halaman + 30 Lampiran

Bibliografi : 27 acuan, Tahun 1975 – 2012

#### ABSTRAK

Opini adalah sikap orang-orang mengenai suatu soal, dimana mereka merupakan anggota dari sebuah masyarakat yang sama. pada umumnya fakta bagi seseorang dapat juga dianggap sebagai opini bagi orang lain.

Meme merupakan unsur dasar penyebaran atau peniruan budaya. Meme ini berupa gambar yang bertuliskan suatu kejadian, meme dalam penelitian ini adalah meme negatif kota Bekasi.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey dengan membagikan kuesioner kepada mahasiswa. Penelitian ini difokuskan pada opini mahasiswa setelah melihat meme negatif kota Bekasi di media sosial, dengan dilakukan analisa data berdasarkan perhitungan rumus *Mean Score* (nilai rata-rata).

Berdasarkan hasil penelitian perkembangan meme di media sosial dilihat sangat baik oleh responden dengan nilai tertinggi 0,83 dan nilai terendah mengenai meme kota Bekasi ini dikatakan tidak baik dengan nilai 0,37. Dan kenyamanan perjalanan menuju kota Bekasi dikatakan tidak baik dengan nilai tertinggi sebesar 0,49 dan nilai terendahnya sebesar 0,32 juga mengatakan lalu lintas kota Bekasi tidak baik. Dan media sosial digunakan untuk mengetahui perkembangan teknologi informasi dengan nilai tertinggi sebesar 0,91 dan nilai terendah sebesar 0,56 menyatakan perkembangan media sosial digunakan sebagai hobi.