



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Rizky Noer Hudha  
Nim : 44110010114  
Judul : Representasi Budaya Hedonism Dalam Film *Street Society*  
Bibliografi : 65 Halaman + 27 Buku + Sumber Internet

### ABSTRAKSI

Film umumnya dibangun dengan banyak tanda. Aspek penting dalam menyampaikan pesan dalam film terdapat pada pengemasan film tersebut yang disampaikan melalui adegan-adegan yang berkesinambungan sehingga membuat alur cerita. Maka dari itu peneliti merumuskan penelitian bagaimanakah budaya hedonism di representasikan dalam film *Street Society*.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika Charles Sander Peirce yang mana dari teori tersebut ingin mengetahui tanda, tanda ialah sesuatu yang dapat mewakili sesuatu yang lain dalam batas-batas tertentu. Tanda akan selalu menga

Melalui pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif maka penelitian ini menggunakan metode Semiotik Charles Sanders Peirce Dengan melihat tanda yang ada di film tersebut. Representasi adalah penggambaran atau perwakilan tidak hanya tampilan fisik dan deskripsi tetapi juga makna.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah budaya hedonism tersirat jelas dalam film *Street Society* ini terlihat dari gambar – gambar yang ditampilkan , gaya hidup , gaya busana dan dialog.