



## **ANALISIS KREATIF PROGRAM GALA XXI**

**PADA BULAN MARET 2014 DI ANTV**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**Septyan Arizona Anggar Saputra**

**44108010339**

**Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

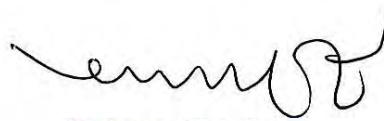
### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS KREATIF PROGRAM GALA XXI PADA  
BULAN MARET 2014 DI ANTV  
Nama : Septyan Arizona Anggar Saputra  
NIM : 44108010339  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 2 Agustus 2015

Mengetahui,  
Pembimbing



(Feni Fasta, SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS KREATIF PROGRAM GALA XXI PADA BULAN MARET 2014 DI ANTV**  
Nama : Septyan Arizona Anggar Saputra  
N I M : 44108010339  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 2 Agustus 2015

1. Ketua Sidang,  
Afdal Makkuraga Putra, M.Si
2. Penguji Ahli,  
Morissan, MA
3. Pembimbing,  
Feni Fasta, SE, M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS KREATIF PROGRAM GALA XXI PADA BULAN MARET 2014 DI ANTV**  
Nama : Septyan Arizona Anggar Saputra  
N I M : 44108010339  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

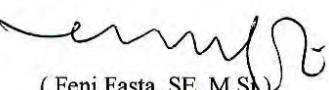
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 2 Agustus 2015  
Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

  
( Feni Fasta, SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: ANALISIS KREATIF PROGRAM GALA XXI PADA BULAN MARET 2014 DI ANTV
Nama	: SEPTYAN ARIZONA ANGGAR SAPUTRA
NIM	: 44108010339
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Broadcasting

Jakarta, 2 Agustus 2015

Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
*[Handwritten signature of Feni Fasta]*  
(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

*[Handwritten signature of Dr. Agusina Zubair]*

(Dr. Agusina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

*[Handwritten signature of Feni Fasta]*

(Feni Fasta, SE, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah akhirnya skripsi yang dibuat dengan segala keterbatasan ruang dan waktu ini dapat diselesaikan seizin Allah SWT yang maha segalanya. Shalawat serta salam kehadirat junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju alam yang terang benderang seperti sekarang ini.

Peneliti menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari doa, semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih, antara lain kepada :

1. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku Kepala Program Studi dan Dosen Pembimbing. Terima kasih untuk waktu dan kesabarannya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya ini.
2. Kedua Orang Tua saya, Bapak Johantono dan Ibu Siti Aisyah yang tak hilang kesabarannya mendidik dan menasihati saya hingga menjadi seorang Sarjana pertama dalam keluarga kecil saya.
3. Seluruh staff TU Fikom yang silih berganti membantu proses penyelesaian syarat kelulusan saya. Maaf merepotkan dan terima kasih untuk bantuannya.

4. Saudara-saudara terbaik, Haikal Sanad, Luthfi Azis, Nia Yuniansah Amelia, Mei Linda Angraini, Fahmi Azhar, Bagus Fachrudi dan Adi Satrio yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi. Love You Guys
5. Teman-teman Broadcasting 2008. Terima kasih untuk masa-masa kuliah yang menyenangkan selama ini. Setelah ini mari berjuang dengan jalan kita masing-masing.
6. Teman-teman Broadcasting 2011 Nur Hasan Falaq dan Riza Amalia yang sudah membantu banyak hal dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Wanita Hebat, Febri Khoiriana yang selalu mendampingi, menyemangati dan mendukung segala kegiatan saya. Terima kasih untuk semua perhatian, ruang dan waktu yang disisihkan untuk penyelesaian pengambilan kitab suci skripsi ke barat ini. Love You Febri Ebiii ~

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang yang membacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 2 Agustus 2015

Septyan Arizona A.S

## DAFTAR ISI

**COVER DEPAN**  
**LEMBAR PENGESAHAN**  
**KATA PENGANTAR**  
**ABSTRAKSI**  
**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1.	Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.	Fokus Penelitian .....	6
1.3.	Tujuan Penelitian .....	7
1.4.	Manfaat Penelitian .....	8
	1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
	1.4.2 Manfaat Praktis .....	8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1.	Komunikasi Massa .....	9
	2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
	2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
	2.1.3 Peran Komunikasi Massa.....	13
	2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2.	Media Massa .....	15
	2.2.1 Pengertian Media Massa.....	15
	2.2.2 Karakteristik Media Massa .....	16
	2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa .....	18
	2.2.4 Fungsi Media Massa .....	19
2.3.	Televisi Sebagai Media Massa.....	20
	2.3.1 Pengertian Televisi.....	20
	2.3.2 Karakteristik Televisi .....	21
	2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	22
2.4.	Program Televisi .....	24
	2.4.1 Pengertian Program Televisi .....	24
	2.4.2 Sumber Program Televisi.....	24
	2.4.3 Jenis Program Televisi .....	27
2.5.	Program Pertunjukkan.....	29
2.6.	Perencanaan Kreatif .....	30
2.7.	Tahapan Proses Produksi .....	30
	2.7.1 Tahap Pertama.....	30

2.7.2	Tahap Kedua .....	32
2.7.3	Tahap Ketiga .....	33
2.7.4	Tahap Keempat .....	33
2.8.	Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam Produksi .....	34
2.9.	Manajemen Produksi Program Televisi .....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Paradigma .....	46
	3.1.1 Paradigma Konstruktivisme.....	47
3.2	Tipe Penelitian .....	48
3.3.	Metode Penelitian .....	49
3.4.	Subjek Penelitian .....	50
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.6.	Teknik Analisis Data.....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	53
	4.1.1 Sejarah PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) .....	53
	4.1.2 Visi dan Misi ANTV .....	54
	4.1.3 Kebijakan Mutu ANTV .....	54
	4.1.4 Logo ANTV .....	55
	4.1.5 Slogan ANTV .....	55
	4.1.6 Susunan DIreksi .....	55
	4.1.7 Program GALA XXI.....	56
4.2	Hasil Penelitian .....	58
4.3	Pembahasan.....	63

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran.....	67

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**