



**PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DALAM GERAKAN
KOIN UNTUK AUSTRALIA (*#KoinUntukAustralia*)
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
PERIODE FEBRUARI – APRIL 2015**

Proposal Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

BUNGA SARITA

44212120017

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DALAM GERAKAN KOIN UNTUK AUSTRALIA (#KoinUntukAustralia) MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER PERIODE FEBRUARI – APRIL 2015**

Nama : Bunga Sarita

NIM : 44212120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DALAM GERAKAN
KOIN UNTUK AUSTRALIA (#KoinUntukAustralia)
MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER PERIODE
FEBRUARI – APRIL 2015**

Nama : Bunga Sarita

NIM : 44212120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS

Jakarta, Juli 2015

MERCU BUANA

Ketua Sidang
Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Novi Erlita, S.Sos., MA.

(.....)

Pembimbing
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK DALAM GERAKAN KOIN UNTUK AUSTRALIA (#KoinUntukAustralia) MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER PERIODE FEBRUARI – APRIL 2015**

Nama : Bunga Sarita

NIM : 44212120017

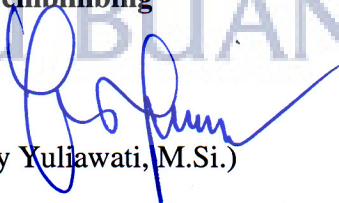
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, Juli 2015


Disetujui dan diterima oleh,

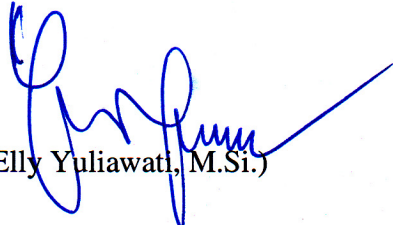
Pembimbing


(Dr. Elly Yuliani, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*


(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)


(Dr. Elly Yuliani, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkah dan rahmatNya lah peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian kualitatif dengan judul “**Pembentukan Opini Publik dalam Gerakan Koin Untuk Australia (#KoinUntukAustralia) Melalui Media Sosial Twitter Periode Februari – April 2015**”.

Proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat bagi peneliti agar dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program Strata 1 (S-1) Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa penelitian proposal penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti membuka peluang bagi pihak-pihak yang dapat memberikan kritik, saran serta masukan yang membangun untuk dapat meningkatkan kualitas proposal penelitian ini.

Disamping itu, dalam proses penelitian proposal ini peneliti mendapat bantuan baik secara moril maupun material baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin menghanturkan rasa terima kasih yang mendalam bagi:

1. Dr. Elly Yulawati selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah bersedia memberikan waktu dan tenaga beliau dalam mengevaluasi dan memberi masukan untuk penelitian ini.

2. Ibu Agustina Zubair selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan kemudahan serta mengupayakan adanya fasilitas-fasilitas serta sarana yang memadai sehingga tercipta suasana belajar yang kondusif selama peneliti menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh civitas akademika Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kontribusinya baik secara langsung maupun tidak langsung atas kelancaran pelaksanaan penelitian ini.
4. Kedua orang tua peneliti, Bapak Sunarto (Alm) dan Ibu Roos Aida Siswatini yang telah menjadi motivasi utama peneliti, tidak hanya dalam menyelesaikan proposal ini, namun juga dalam menjalani kehidupan secara keseluruhan.
5. Saudari terkasih, Ayu Firdayanti Suraida beserta suami, Eri Irawan yang telah bersedia menjadi salah satu partner diskusi peneliti dalam proses penelitian proposal ini.
6. Team Construction PHE WMO: Bapak Farhad Ardi, Bapak Iqbal Azhari, Bapak Irving Patria, Bapak Rio Aswinarto, Bapak Triadi Supringgono, Bapak Fajar Satriojati dan Bapak Wahyu Dwi Aristanto, Bapak Rasyid, Bapak Asep Permana, Bapak Setiadi Alifas, Bapak Sudarminto, Bapak Agus Suryanto dan Bapak Taufan Nur Fajar yang telah sangat supportif selama masa pembuatan proposal ini

7. Sahabat-sahabat terkasih, Rizky Riani Wirawati, Adhiel Abdullah, Richard Noor Ibramas, Dian Septerina Pratiwi, Sasha Nataya Ayudanny, Diah Ayu Laras Putri, Anggraeni Margareth, Dessy Anggraeni, Monica Sari Alfianti, Hafni Pertiwi, Anindita Erhanda Putri, Yoanita Margono, Dian Agustina dan Vera Venezely yang telah memberikan dukungan moril sepanjang pembuatan proposal ini. Terima kasih banyak.
8. Teman-teman kelas Skripsi dan Seminar jurusan Public Relations kelas PKK Universitas Mercu Buana Menteng yang telah berjibaku bersama dalam menyelesaikan proposal yang sangat menyita tenaga dan pikiran ini, tetap semangat 😊
9. Terakhir dan yang terutama, penulis ingin mengucapkan syukur pada sang pencita, Allah S.W.T karena atas rahmat dan ridho-Nya lah peneliti dapat merampungkan proposal penelitian ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah sangat membantu dalam keseluruhan proses penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat tidak hanya bagi diri peneliti pribadi, namun juga bagi ilmu pengetahuan khususnya bidang komunikasi.

Jakarta, 25 Juli 2015

Bunga Sarita

NIM: 44212120017

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2.....	12
2.1 Konsep Komunikasi Internasional.....	12
2.2 Konsep Public Relations dan Diplomasi.....	14
2.3 Konsep Opini Publik.....	18
2.4 New Media Twitter.....	20
2.5 Model Agenda Setting.....	21
2.6 Teori Interaksional Simbolik.....	23
BAB 3.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Tipe Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Subyek Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisa Data.....	35

BAB 4.....	37
4.1 Gambaran umum Obyek Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Profil Key Informan.....	41
4.2.2 Interpretasi Hasil Wawancara.....	44
4.2.2.1 Bagaimana proses pembentukan opini publik dalam sebuah gerakan #KoinUntukAustralia melalui media sosial twitter?.....	41
4.2.2.2 Bagaimana pengaruh output dari gerakan #KoinUntukAustralia dalam upaya perbaikan hubungan diplomasi antara Indonesia dengan Australia?.....	57
4.3 Pembahasan.....	63
BAB 5.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Akademis.....	74
5.2.2 Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Tweet Pertama yang Diunggah oleh Mustaqim Adamrah

Gambar 2: Data Statistik Jumlah Pengguna Media Sosial di Jakarta

Gambar 3: Gerakan *#KoinUntukAustralia* menjadi *Trending Topic World Wide*

Gambar 4: *Meme* yang Diunggah Pengguna *Twitter* tentang Jokowi

Gambar 5: Salah Satu Bentuk *Twitwar* yang Terjadi di *Twitter*



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Kronologi Pembentukan Gerakan *#KoinUntukAustralia* di *Twitter*

Tabel 2: Deskripsi Proses Perbaikan Hubungan Diplomasi antara Indonesia dan Australia



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Key Informan 1 – Andi Sinulingga

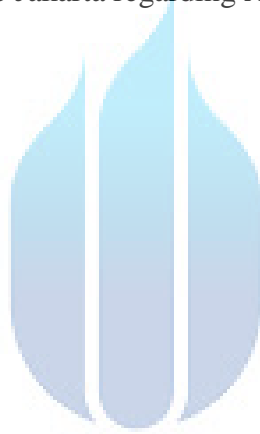
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Key Informan 2 – Mustaqim Adamrah

Lampiran 3: Transkrip Wawancara Key Informan 3 – Marcella Purnama

Lampiran 4: Speech Julie Bishop regarding Parliamentary motion of Chan and Sukumaran

Lampiran 5: Joint Media Release regarding The Executions of Andrew Chan and Myuran Sukumaran

Lampiran 6 : Media Release Jakarta regarding Andrew Chan and Myuran Sukumaran Execution



UNIVERSITAS
MERCU BUANA