



**PENGARUH KOMUNIKASI VIRTUAL AKUN INSTAGRAM  
@JKTINFO TERHADAP KEPUASAN INFORMASI  
FOLLOWERS**



**Disusun oleh:**  
**Ranti Dwi Alfaya Sayidah**  
**44220010155**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranti Dwi Alfaya Sayidah

NIM : 44220010155

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Virtual Akun

Instagram @jktinfo Terhadap Kepuasan Informasi *Followers*

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Juni 2024



Ranti Dwi Alfaya Sayidah

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ranti Dwi Alfaya Sayidah  
NIM : 44220010155  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Virtual Akun  
Instagram @jktinfo Terhadap Kepuasan Informasi *Followers*

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Zulmi Savitri, M.Ikom (  )  
NIDN : 0308018703  
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, MA (  )  
NIDN : 0303069401  
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom (  )  
NIDN : 0324028801

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2024

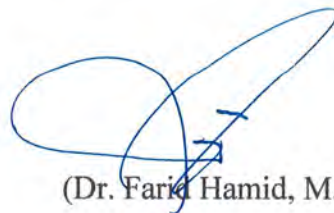
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Fariq Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranti Dwi Alfaya Sayidah  
NIM : 44220010155  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Komunikasi Virtual Akun  
Instagram @jktinfo Terhadap Kepuasan Informasi *Followers*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2024  
Yang menyatakan,  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Ranti Dwi Alfaya Sayidah )

## ABSTRAK

Nama : Ranti Dwi Alfaya Sayidah  
NIM : 44220010155  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Virtual Akun Instagram @jktinfo  
Terhadap Kepuasan Informasi *Followers*  
Pembimbing : Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom

Akun @jktinfo adalah akun di media sosial Instagram yang memberikan konten informatif seputar *events*, kuliner, dan berita terkini di Jakarta. Akun ini dikelola oleh admin yang tidak terikat oleh instansi ataupun pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan, menggambarkan dan mengetahui pengaruh akun Instagram @jktinfo dalam memenuhi dan memuaskan kebutuhan informasi *followersnya*.

Penelitian ini menggunakan paradigma Positivisme, dengan menggunakan metode penelitian survey, pendekatan kuantitatif dan tipe eksplanatif. Populasi pada penelitian ini merupakan *followers* akun instagram @jktinfo sebanyak 3,6 Juta orang dan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan *sampling error* sebesar 5%. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan jenis sampel *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan SPSS 27 untuk melakukan Uji Normalitas, Reliabilitas, Validitas, Regresi, Korelasi, Hipotesis, dan Koefisien Determinasi.

Hasil analisis data diperoleh kesimpulan yaitu uji t sebesar  $9,730 > t$  tabel 1,984 sehingga dapat dinyatakan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dan hasil R Square sebesar 74% yang artinya penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara Komunikasi Virtual Akun Instagram @Jktinfo (X) Terhadap Kepuasan Informasi *Followers* (Y).

**Kata Kunci : Kepuasan Informasi, Jktinfo, Instagram, Media Sosial**

## ABSTRACT

Name : Ranti Dwi Alfaya Sayidah  
NIM : 44220010155  
Study Program : Communication Field  
Thesis Report Title : The Effect of Virtual Communication of Instagram  
Account @Jkinfo on Information Satisfaction of  
Followers  
Counsellor : Zulmi Savitri, S.Ikom, M.Ikom

*@Jkinfo account is an account on Instagram social media that provides informative content about events, culinary, and the latest news in Jakarta. This account is managed by an admin who is not bound by any agency or government. This study aims to explain, describe and determine the influence of the Instagram account @jkinfo in meeting and satisfying the information needs of its followers.*

*This research uses a paradigm of positivism, using survey research methods, quantitative approaches and explanatory types. The population is followers Instagram account @jkinfo as many as 3.6 million people and a sample of 100 respondents using a sampling error of 5%. Sampling technique using non-probability sampling with purposive sampling. This study uses SPSS 27 to test the normality, reliability, validity, regression, correlation, hypothesis, and coefficient of determination.*

*The results of data analysis obtained the conclusion that the T test of 9.730 > t table 1.984 so that it can be stated that Ha is accepted and Ho is rejected. And the results of R Square by 74%, which means that this study shows that there is an influence between the Virtual communication of the Instagram account @Jkinfo (X) on the satisfaction of Followers information (Y).*

**Keywords : Information Satisfaction, Jkinfo, Instagam, Media Social**

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang. Saya panjatkan rasa puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam saya ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH KOMUNIKASI VIRTUAL AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP KEPUASAN INFORMASI *FOLLOWERS*. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah selain untuk menambah wawasan tentang ilmu yang penulis tempuh, juga untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Skripsi ini dibuat dengan tujuan dan pemanfaatannya telah saya usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Zulmi Savitri S.Ikom, M.Ikom selaku dosen Pembimbing yang berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan, nasehat serta perhatiannya kepada penulis. Terima kasih telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, semangat, saran, serta dukungan penuh terhadap penulis.
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr, Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom. Selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom. Selaku Sekertaris Bidang Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Seluruh Dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta dukungan selama penulis menjalani studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Orang Tua saya, yaitu Bapak Agus Darsono dan Ibunda Sa'diyah yang telah memberikan banyak doa, dukungan, dan semangat berjuang agar dapat memperoleh gelar Sarjana.
10. Teman seperjuangan saya Caca, Abigail, Raras, Reina, dan Herza. yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan penuh serta sarannya bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Serta sahabat yang selalu menemani saya mengerjakan skripsi ini dan memberikan banyak dukungan serta motivasi, terima kasih kepada Ferina, Dinsha, Yolanda, Khansa, dan Riandy.
12. Terimakasih kepada ponakan kesayangan penulis, Kyra yang telah memberikan suasana hati yang sangat baik kepada penulis dan menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
13. Terimakasih banyak kepada saudari saya, Rifa dan Manda yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.
14. Terimakasih kepada Tante Nia dan Om James yang telah memberikan dukungan penuh serta doa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan serta doa.
16. Terima kasih kepada Ranti Dwi Alfaya Sayidah, diri saya sendiri yang telah berjuang dan percaya diri untuk menuntaskan skripsi ini dengan baik dan penuh perjuangan.



Namun tidak lepas dari semua itu, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, maka dari itu skripsi ini saya susun sempurna dengan kekurangannya. Akhirnya penyusun mengharapkan semoga dari skripsi ini dapat di ambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembacanya.

Jakarta, 15 Mei 2024

Ranti Dwi Alfaya Sayidah

NIM: 44220010155



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Akademis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
1. Pengaruh Intensitas dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi <i>Followers</i> Akun @Soloinfo.....	16
2. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> .....	17
3. Pengaruh Konten Pesan “ <i>Sex Education</i> ” Instagram @tabu.id Terhadap Kepuasan <i>Followers</i> .....	17
4. <i>Social Media and Government: The Effectiveness of Instagram as             Socialization Media for Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)</i>	

<i>Program by Ministry of Education and Culture, Republic of Indonesia</i> .....	18
5. <i>The Effectiveness of the Government Instagram Account to Fulfill the Information Needs Study on @humaskotatangsel</i> .....	18
6. <i>The Effect Of Using Instagram Social Media On Followers Information Requirements In Following Accounts @folkative</i> .....	19
7. <i>Using of Social Media as An Account to The Information Needs</i> .....	19
8. <i>The Effect Of Social Media Instagram @Fikomm.Umby On Fulfilling The Information Needs Of Students</i> .....	20
2.2 Kajian Teoritis .....	27
2.2.1 Komunikasi Virtual .....	27
2.2.2 Media Baru ( <i>New media</i> ).....	33
2.2.3 Media Sosial .....	37
2.2.4 Instagram dan Fitur-fiturnya.....	39
2.2.5 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	41
2.2.6 Teori <i>Uses and Gratification</i> (U&G) .....	42
2.2.7 <i>Followers</i> .....	44
2.2.8 Hipotesis Penelitian .....	45
2.2.9 Kerangka Berpikir .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	49
3.3.1 Populasi .....	49
3.3.2 Sampel .....	50
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	51
3.4.1 Definisi Konsep Variabel .....	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep Variabel.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.5.1 Data Primer.....	59
3.5.2 Data Sekunder .....	59

3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	60
3.6.1	Validitas .....	60
3.6.2	Reliabilitas .....	63
3.7	Teknik Analisis Data .....	65
3.7.1	Statistik Inferensial .....	65
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN .....</b>		<b>69</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
4.1.1	Akun Instagram @jktinfo .....	69
4.1.2	<i>Followers</i> .....	70
4.2	Hasil Penelitian .....	71
4.2.1	Identitas Responden .....	71
4.2.2	Tabel Tabulasi Data .....	73
4.2.3	Hasil Uji Kualitas Data .....	92
4.3	Pembahasan .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan .....	104
5.2	Saran .....	104
5.2.1	Saran Akademis .....	104
5.2.2	Saran Praktis .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>110</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2023	2
Gambar 1. 2 Main Reasons For Using The Internet	3
Gambar 1. 3 Pengguna Aktif Platform Media Sosial di Indonesia 2023	5
Gambar 1. 4 Profil Akun Instagram @jktinfo	10
Gambar 1. 5 Antusias Fans Black Pink Konser di GBK @jktinfo	11
Gambar 1. 6 Kepadatan arus lalu lintas di sejumlah ruas jalan @jktinfo	12
Gambar 2 1 Kerangka Berfikir	46
Gambar 3. 1 Rumus Uji Validitas .....	60
Gambar 3. 2 Rumus Uji Reliabilitas.....	64
Gambar 3. 3 Rumus Uji T .....	66
Gambar 3. 4 Rumus Korelasi Product Moment .....	68
Gambar 4. 1 Profile Akun Instagram @jktinfo .....	70



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasional Konsep Variabel X dan Y .....	55
Tabel 3. 2 Validitas Variabel X.....	61
Tabel 3. 3 Rangkuman Validitas Variabel Komunikasi Virtual (X).....	61
Tabel 3. 4 Validitas Variabel Y .....	62
Tabel 3. 5 Rangkuman Validitas Variabel Kepuasan Informasi (Y).....	63
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel X .....	64
Tabel 3. 7 Reliabilitas Variabel Y .....	64
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	72
Tabel 4. 2 Mengikuti Akun Instagram @jktinfo .....	72
Tabel 4. 3 Responden merupakan followers akun serupa yang berisikan informasi mengenai Jakarta selain akun @jktinfo.....	72
Tabel 4. 4 Durasi Followers .....	73
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Informasi .....	73
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Informasi .....	74
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Informasi .....	75
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi Informasi .....	75
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi Informasi .....	76
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi Informasi .....	76
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi Stimulasi.....	77
Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi Stimulasi.....	77
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi Motivasi .....	78
Tabel 4. 14 Pernyataan Dimensi Motivasi .....	78
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Diskusi .....	79
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Diskusi .....	79
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Hiburan.....	80
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Hiburan.....	80
Tabel 4. 19 Total Skor Komunikasi Virtual (X).....	81
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	83

Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	84
Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	84
Tabel 4. 23 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Kognitif.....	85
Tabel 4. 24 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Afektif.....	85
Tabel 4. 25 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Afektif.....	86
Tabel 4. 26 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal .....	86
Tabel 4. 27 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal .....	87
Tabel 4. 28 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial .....	88
Tabel 4. 29 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial .....	88
Tabel 4. 30 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	89
Tabel 4. 31 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	89
Tabel 4. 32 Pernyataan Dimensi Kebutuhan Pelepas Ketegangan.....	90
Tabel 4. 33 Total Skor Kepuasan Informasi (Y) .....	90
Tabel 4. 34 Uji Normalitas .....	92
Tabel 4. 41 Hasil Uji Regresi .....	93
Tabel 4. 42 Hasil Uji Korelasi.....	95
Tabel 4. 43 Uji Hipotesis (Uji T).....	96
Tabel 4. 44 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	97

