



**PERSONAL BRANDING ERICK THOHIR MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI**

(Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Akun Instagram
@erickthohir)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Putri Reina Oktaviana
44220010145
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Reina Oktaviana

NIM : 44220010145

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PERSONAL BRANDING ERICK THOHIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Akun Instagram @erickthohir)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 Juni 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Putri Reina Oktaviana

HALAMAN PENGESAHAN


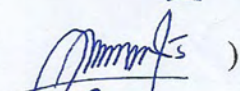

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Reina Oktaviana
NIM : 44220010145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Personal Branding Erick Thohir melalui Media Sosial Instagram dalam Membentuk Citra Diri (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam akun Instagram @erickthohir)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si.
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom.
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Melly Ridaryanthi, Ph.D.
NIDN : 324128202

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juni 2024

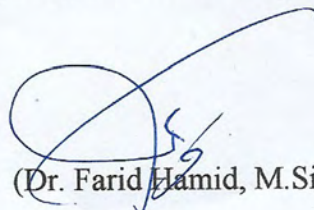
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
, TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Reina Oktaviana
NIM : 44220010145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PERSONAL BRANDING ERICK THOHIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Akun Instagram @erickthohir)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Putri Reina Oktaviana)

ABSTRAK

Nama : Putri Reina Oktaviana
NIM : 44220010145
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Personal Branding Erick Thohir Melalui Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Citra Diri (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Akun Instagram @Erickthohir)
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

Media sosial adalah sebuah media dimana penggunanya saling berinteraksi satu sama lain, saling berbagi informasi, serta menciptakan konten yang edukatif. Membangun Personal Branding di media sosial ini merupakan suatu nilai diri yang akan di nilai oleh orang lain, Citra diri yang di hasilkan bisa menjadi baik ataupun buruk, hal ini tergantung pada bagaimana Individu tersebut mengelola citra publik yang baik di Media Sosial. Salah satu orang yang sering menggunakan instagram dan populer adalah @erickthohir, Menteri BUMN dan Ketua PSSI yang membagikan momen berharganya melalui konten dalam membangun citra dirinya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menggambarkan bentuk dari Personal Branding yang dilakukan oleh Erick Thohir melalui akun instagram @erickthohir. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif melalui metode Semiotika Ferdinand de Saussure dan menggunakan 8 Konsep Personal Branding Peter Montoya. Unit analisis yang digunakan adalah konten Instagram @erickthohir dari periode 8 November 2022 – 10 Juli 2023. Teknik pengumpulan data primer dilakukan menggunakan teknik analisa dan pengamatan, data sekunder berupa buku, jurnal dan penelitian terdahulu,. Teknik analisa data dengan mengamati atau melihat secara langsung dengan sebuah akun objek yang dijadikan sebuah sumber informasinya pada konten konten di akun Instagram @erickthohir.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Erick memiliki nilai personal branding yaitu Memiliki prinsip dan membenrtuk Spesialisasi, Menunjukkan kemampuan untuk menginspirasi orang lain dan memimpin, Memiliki sifat kepribadian yang ramah, Memiliki keunikan dan perbedaan, Mampu terlihat dan terlibat secara konsisten sebagai pemimpin, Memiliki kepribadian dan moral yang sejalan dan membentuk kesatuan, Menunjukkan ketteguhan dan kesadaran, Membangun nama baik dengan nilai positif.

Kata kunci: Semiotika, Instagram, Media Sosial, Personal Branding, Erick Thohir

ABSTRACT

Name : Putri Reina Oktaviana
NIM : 44220010145
Study Program : *Communication Science*
Thesis Title : *Erick Thohir's Personal Branding Through Instagram Social Media in Forming Self-Image (Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure in @Erickthohir's Instagram Account)*
Counsellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si

Social media is a medium where users interact with each other, share information, and create educational content. Building Personal Branding on social media is a self value that will be assessed by others, the resulting self-image can be good or bad, this depends on how the individual manages a good public image on Social Media. One of the people who often use Instagram and is popular is @erickthohir, Minister of BUMN and Chairman of PSSI who shares his precious moments through content in building his self-image.

This research was conducted to find out and describe the form of Personal Branding carried out by Erick Thohir through the @erickthohir Instagram account. This research uses the constructivism paradigm, with a qualitative approach through the Ferdinand de Saussure Semiotics method and using Peter Montoya's 8 Personal Branding Concepts. The unit of analysis used is @erickthohir's Instagram content from the period November 8, 2022 - July 10, 2023. Primary data collection techniques are carried out using analysis and observation techniques, secondary data in the form of books, journals and previous research,. Data analysis techniques by observing or seeing directly with an object account that is used as a source of information on the content of the content on the @erickthohir Instagram account.

The results of this study show that Erick has personal branding values, namely having principles and forming specialties, showing the ability to inspire others and lead, having friendly personality traits, having uniqueness and difference, being able to be seen and involved consistently as a leader, having a personality and morals that are in line and form unity, showing firmness and awareness, building a good name with positive values.

Keywords: *Semiotics, Instagram, Social Media, Personal Branding, Erick Thohir*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“PERSONAL BRANDING ERICK THOHIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure dalam Akun Instagram @erickthohir)”**

Adapun tugas akhir ini dibuat dengan tujuan dan pemanfaatannya ini telah saya usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan berbagai pihak:

1. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku dosen pembimbing saya. Terima kasih telah membimbing, membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta dukungan selama peneliti menjalani studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Orang Tua Peneliti Bapak Zulkarnain dan Ibu Puji Rahayu yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan saran selama peneliti menjalani proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
5. Kakak Peneliti Muhammad Rizky Ramadhan yang memberikan support, motivasi, dan semangat untuk menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir.
6. Sepupu terdekat peneliti Ajeng Salsa Shafa, Andia Salsabila dan Firly Nayla Putri yang memberikan support serta motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Teman seperjuangan peneliti, Abigail, Annastasia, Herza, Ranti, dan Raras yang saling memberikan support, semangat, dan menghargai di setiap proses perkuliahan.

8. Terima kasih kepada iKON & B.I yang telah memberikan kontribusi secara tidak langsung dan menjadi penyemangat bagi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
9. Seluruh Staff & Freelance PT Phitagoras Global Duta, telah menjadi wadah untuk pembelajaran tentang dunia pekerjaan selama magang dan freelance serta dukungannya hingga peneliti bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman terdekat peneliti Muhammad Ibnu, yang telah memberikan dukungan berupa semangat dan motivasi serta menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan serta doa.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan berkah-Nya.

Jakarta, 1 Mei 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Putri Reina Oktaviana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori	29
2.2.1 Public Relations	29
2.2.2 Personal Branding	30
2.2.3 Citra Diri	35
2.2.4 Media Baru.....	36
2.2.5 Teori Semiotika.....	37
2.2.6 Semiotika Ferdinand de Saussure	38
2.2.7 Pesan Verbal dan Non Verbal	39
2.2.8 Pesan, Tanda dan Makna	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42

3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Unit Analisis	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Biografi Singkat Erick Thohir.....	50
4.1.2 Tampilan Instagram @erickthohir	53
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Personal Branding dalam Profile Instagram @erickthohir	54
4.2.2 Momen saat Erick Thohir berbincang bincang dengan jurnalis.....	56
4.2.3 Momen saat Erick Thohir mendapatkan penghargaan.....	59
4.2.4 Momen Erick mengikuti Acara Fifa World Cup Qatar 2022.....	63
4.2.5 Momen Erick Liburan Bersama Keluarga	67
4.2.6 Momen saat Erick Thohir melihat langsung kondisi para pengungsi korban insiden kebakaran di Plumpang	71
4.2.7 Momen saat Erick Thohir bertemu Direktur Utama BPJS Ketenagakerjaan.....	77
4.2.8 Momen saat Erick Thohir bangkit dari kegagalan Indonesia menjadi Tuan Rumah Piala Dunia U-20	82
4.2.9 Momen saat Erick Thohir mengikuti Mandiri Jogja Marathon 2023 di kawasan Candi Prambanan	87
4.2.10 Momen saat Erick Thohir merayakan ulang tahun istrinya	91
4.3 Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis	103
5.2.2 Saran Praktis	104

DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Menteri Indonesia yang menggunakan Instagram	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Tabel Unit Analisis	45
Tabel 4.1 Tabel Pesan Verbal Tampilan Instagram Erick Thohir	54
Tabel 4.2 Tabel Pesan Verbal Momen Erick Thohir berbincang dengan Jurnalis	56
Tabel 4.3 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen Erick Thohir berbincang dengan Jurnalis.....	58
Tabel 4.4 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen Erick mendapatkan Penghargaan	59
Tabel 4.5 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen Erick mendapatkan Penghargaan	62
Tabel 4.6 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen Erick mengikuti Acara Fifa World Cup Qatar 2022	63
Tabel 4.7 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen Erick mengikuti Acara Fifa World Cup Qatar 2022	66
Tabel 4. 8 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen Erick Liburan Bersama Keluarga	67
Tabel 4. 9 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen Erick Liburan Bersama Keluarga	69
Tabel 4.10 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen saat Erick melihat langsung kondisi korban kebakaran di Plumpang	72
Tabel 4.11 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen saat Erick melihat langsung kondisi korban kebakaran di Plumpang.....	74
Tabel 4.12 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen Erick bertemu Direktur Utama BPJD Ketenagakerjaan.....	77
Tabel 4.13 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen Erick bertemu Direktur Utama BPJS Ketenagakerjaan.....	80
Tabel 4.14 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen Erick memotivasi pemain Timnas Indonesia	83

Tabel 4.15 Tabel Non Verbal Verbal Postingan Momen Erick memotivasi pemain Timnas Indonesia	85
Tabel 4.16 Tabel Pesan Verbal Postingan Moment saat Erick Thohir mengikuti Mandiri Jogja Marathon 2023 di kawasan Candi Prambanan	87
Tabel 4.17 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Moment saat Erick Thohir mengikuti Mandiri Jogja Marathon 2023 di kawasan Candi Prambanan	89
Tabel 4.18 Tabel Pesan Verbal Postingan Momen saat Erick Thohir merayakan ulang tahun istrinya.....	91
Tabel 4.19 Tabel Pesan Non Verbal Postingan Momen saat Erick Thohir merayakan ulang tahun istrinya	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Followers pada akun @erickthohir.....	6
Gambar 1.2 Postingan Erick Thohir saat menyemangati Timnas U20.....	7
Gambar 1.3 Erick Thohir dalam pertemuan sebagai Menteri BUMN.....	8
Gambar 1.4 Erick Thohir Umrah bersama Keluarga	9
Gambar 3. 1 Model Semiotika Ferdinand de Saussure	49
Gambar 4.1 Profil Erick Thohir	50
Gambar 4.2 Tampilan Instagram Erick Thohir	53
Gambar 4.3 Tampilan Instagram Erick Thohir	54
Gambar 4.4 Momen Erick Thohir berbincang dengan Jurnalis	56
Gambar 4.5 Momen saat Erick Thohir mendapatkan penghargaan.....	59
Gambar 4.6 Momen Erick mengikuti Acara Fifa World Cup Qatar 2022.....	63
Gambar 4.7 Momen Erick Liburan Bersama Keluarga	67
Gambar 4.8 Momen saat Erick Thohir melihat langsung kondisi para pengungsi korban insiden kebakaran di Plumpang	71
Gambar 4.9 Momen saat Erick Thohir bertemu Direktur Utama BPJS Ketenagakerjaan.....	77
Gambar 4.10 Erick Thohir bangkit dari Kegagalan Indonesia menjadi Tuan Rumah Pildun.....	82
Gambar 4.11 Erick Thohir bangkit dari Kegagalan Indonesia menjadi Tuan Rumah Pildun.....	83
Gambar 4.12 Momen saat Erick Thohir mengikuti Mandiri Jogja Marathon 2023 di kawasan Candi Prambanan	87
Gambar 4.13 Momen saat Erick Thohir merayakan ulang tahun istrinya	91