



**PENGARUH TERPAAN KOREAN WAVE TERHADAP  
PERILAKU KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL “X”**

(Survei Pada Followers Akun Fanbase @enginafess)

**SKRIPSI**

Tugas Akhir Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Indira Wahyu Isnaini**

**44220010190**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indira Wahyu Isnaini  
NIM : 44220010190  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial "X" (Survei Pada Followers Akun Fanpage @enginafess)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 28 Juni 2024



Indira Wahyu Isnaini

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indira Wahyu Isnaini  
NIM : 44220010190  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial "X" (Survei Pada Followers Akun Fanbase @enginafess)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si  
NIDN : 0316026801  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Rika Yessika Rahma, M.Ikom  
NIDN : 0314057804



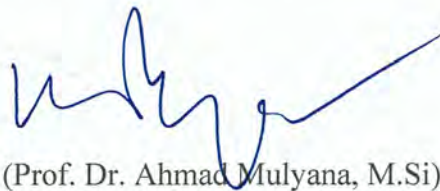
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juni 2024

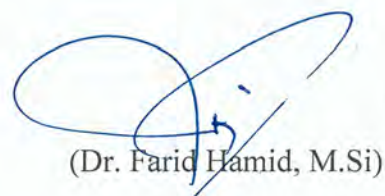
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indira Wahyu Isnaini  
NIM : 44220010190  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial “X” (Survei Pada Followers Akun Fanpage @enginafess)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



( Indira Wahyu Isnaini )

## ABSTRAK

Nama : Indira Wahyu Isnaini  
NIM : 44220010190  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial “X” (Survei Pada Followers Akun Fanpage @enginafess)  
Pembimbing : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

Perkembangan teknologi saat ini memberikan kemudahan dalam berkomunikasi. Dengan adanya media sosial, informasi dapat dengan mudah menyebar dan diterima. Salah satu bentuk penyebaran informasi melalui media sosial adalah adanya terpaan Korean Wave melalui media sosial X. Korean Wave merupakan penyebaran budaya Korea Selatan secara global. Salah satu bentuk Korean Wave yang membuat peneliti tertarik untuk dijadikan sebagai penelitian adalah *boygroup* Enhypen. Dalam konteks ini, media sosial X sebagai platform komunikasi telah menjadi tempat bagi penggemar Enhypen untuk berinteraksi, mencari informasi, dan mendiskusikan segala hal tentang Enhypen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tau apakah terdapat pengaruh dari terpaan Korean Wave terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial X.

Pembahasan mengenai variabel Terpaan Korean Wave (X) dan variabel Perilaku Komunikasi di Media Sosial X (Y) menggunakan konsep model AISAS. Pembahasan mengenai Terpaan Korean Wave menggunakan dimensi *Attention*, *Interest*, dan *Search*. Sedangkan untuk pembahasan Perilaku Komunikasi di Media Sosial X menggunakan dimensi *Share*, dan *Action*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode penelitian survei dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Populasi yang diambil yaitu followers akun fanbase @enginafess. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji regresi linier sederhana dan koefisien determinan, uji F, dan uji hipotesis (uji T).

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Terpaan Korean Wave terhadap Perilaku Komunikasi di Media Sosial X sebesar 20,7% sedangkan pengaruh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 79,3%.

**Kata Kunci** : Model AISAS, Terpaan Korean Wave, Perilaku Komunikasi, Follower

## ABSTRACT

Name : Indira Wahyu Isnaini  
NIM : 44220010190  
Study Program : Faculty of Communication  
Title Internship Report : The Influence of Korean Wave Exposure on Communication Behaviour on Social Media "X" (Survey of Followers of the Fanpage Account @enginafess)  
Counsellor : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si

*The current development of technology provides ease in communication. With the presence of social media, information can easily spread and be received. One form of information dissemination through social media is the exposure to the Korean Wave via social media platform X. The Korean Wave is the global spread of South Korean culture. One aspect of the Korean Wave that has intrigued researchers is the boy group Enhypen. In this context, social media platform X serves as a communication platform for Enhypen fans to interact, seek information, and discuss everything about Enhypen. The aim of this study is to determine whether there is an influence of the Korean Wave exposure on Communication Behavior on Social Media Platform X.*

*The discussion on the variables of Korean Wave Exposure (X) and Communication Behavior on Social Media Platform X (Y) uses the AISAS model concept. The discussion on Korean Wave Exposure employs the dimensions of Attention, Interest, and Search. Meanwhile, the discussion on Communication Behavior on Social Media Platform X uses the dimensions of Share and Action.*

*This research uses a quantitative approach with a positivist paradigm and a survey research method with purposive sampling technique. The population taken is the followers of the fanbase account @enginafess. The data analysis techniques used include validity and reliability tests, normality test, simple linear regression and coefficient of determination tests, F test, and hypothesis testing (T test).*

*The results of the study show a positive and significant influence of the Korean Wave on Communication Behavior on Social Media Platform X, amounting to 20.7%, while other factors not examined in this study account for 79.3%.*

**Keywords:** AISAS Model, Korean Wave Exposure, Communication Behavior, Followers

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang mana dengan rahmat dan karunia-Nya, telah memberikan ketekunan dan kemampuan kepada penulis, serta dengan adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga terselesainya penyusunan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Penyusunan Skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu persyaratan kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Komunikasi dari Program Studi Strata 1 Public Relations di Universitas Mercu Buana. Adapun judul Skripsi ini yaitu **“PENGARUH TERPAAN KOREAN WAVE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL “X”** (Survei Pada Followers Akun Fanpage @enginafess”).

Selama penulisan Skripsi ini, tentunya tidak luput dari adanya dorongan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menghanturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada beberapa pihak yang ikut terlibat dalam penyusunan Skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah berkenan memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti sampai terselesainya penyusunan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi serta dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang telah memberikan kemudahan baik dalam penyusunan Skripsi maupun perizinan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan tepat waktu.

4. Kepada yang teristimewa bagi saya, yaitu Ayahanda Muhammad Tajudin dan Ibunda Indah Sumarsih, kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tanpa putus kepada penulis.
5. Sahabat-sahabat penulis, Annisa Dwi Maharani Putri, Fildza Khaerunnisa, Arsyati Syafrudin Valdyana, Atthiya Nadiffa Nuryanto, dan Aloina Natasha, yang telah memberikan dukungan selama penulisan Skripsi, dan senantiasa menemani penulis selama perkuliahan berlangsung.
6. Rekan-rekan bimbingan penulis, Caca, Charis, dan Bagus, yang selalu bersama penulis saat bimbingan dan berbagi masalah tentang kesulitan yang dihadapi saat menulis Skripsi.
7. Semua member Enhypen yang beranggotakan Jungwon, Heeseung, Jay, Jake, Sunghoon, Sunoo, Ni-Ki yang menginspirasi peneliti untuk membuat Skripsi ini, dan followers akun @enginafess atau Engene Indonesia yang bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari betul bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak sekali kekurangan baik isi maupun penyajiannya karena penulis menyadari akan adanya keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan agar dapat memenuhi harapan penulis agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang memerlukannya.

Jakarta, 28 Juni 2024

Indira Wahyu Isnaini



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.2.1 Teori SOR.....	23
2.2.2 New Media .....	24
2.2.3 <i>Media Exposure</i> (Terpaan Media).....	30
2.2.4 Model AISAS .....	31
2.2.5 Budaya Populer ( <i>Pop Culture</i> ) .....	34
2.2.5.1. Korean Wave.....	35
2.3 Hipotesis Teori .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39

3.3.1	Populasi Penelitian .....	39
3.3.2	Sampel Penelitian .....	40
3.3.3	Teknik Sampling .....	41
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	42
3.4.1	Definisi Konsep .....	42
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5.1	Data Primer .....	44
3.5.2	Data Sekunder .....	45
3.5.3	Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.6	Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1	Uji Normalitas .....	52
3.6.2	Analisis Regresi Linier .....	52
3.6.3	Uji Hipotesis .....	53
3.6.4	Uji T .....	54
3.6.5	Uji F .....	55
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
4.1.1	ENHYPEN .....	56
4.1.2	ENGINE .....	57
4.1.3	Base @enginafess .....	58
4.2	Hasil Penelitian .....	59
4.2.1	Identitas Responden .....	60
4.2.2	Variabel X Terpaan Korean Wave .....	64
4.2.3	Variabel Y Perilaku Komunikasi .....	81
4.3	Hasil Analisis Data .....	96
4.3.1	Uji Normalitas .....	96
4.3.2	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	97
4.3.3	Uji Hipotesis .....	99
4.4	Pembahasan .....	101

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
5.2.1 Saran Akademis .....	112
5.2.2 Saran Praktis .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Per Januari 2023 .....	2
Gambar 3. 1 Jumlah Followers Akun Fanpage @enginafess .....	39
Gambar 3. 2 Distribusi Nilai R Table .....	48
Gambar 4. 1 Logo Enhypen .....	56
Gambar 4. 2 Logo Engene .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Konsep .....	43
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	45
Tabel 3. 3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel X .....	51
Tabel 3. 4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	52
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Terpaan <i>Korean Wave</i> ) .....	54
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Komunikasi) .....	54
Tabel 4. 1 Biodata Anggota Enhypen .....	57
Tabel 4. 2 Followers Akun Fanpage @enginafess .....	60
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden .....	60
Tabel 4. 4 Usia Responden .....	61
Tabel 4. 5 Pekerjaan Responden .....	61
Tabel 4. 6 Frekuensi Penggunaan Media Sosial X dalam Sehari .....	62
Tabel 4. 7 Durasi Penggunaan Media Sosial X dalam Sehari .....	63
Tabel 4. 8 Kegunaan Media Sosial X .....	63
Tabel 4. 9 Saya melihat foto Enhypen di media sosial X .....	64
Tabel 4. 10 Saya menonton video Enhypen di media sosial X .....	65
Tabel 4. 11 Saya memperhatikan “music video” Enhypen dari link yang dibagikan di media sosial X .....	65
Tabel 4. 12 Isi pesan music video Enhypen mudah dipahami .....	66
Tabel 4. 13 Saya memperhatikan tayangan EN-O’CLOCK dari link yang dibagikan di media sosial X .....	67
Tabel 4. 14 Isi pesan video EN-O’CLOCK mudah dipahami .....	67
Tabel 4. 15 Saya mendengarkan lagu-lagu Enhypen .....	68
Tabel 4. 16 Lagu-lagu Enhypen mudah dipahami (easy listening) .....	68
Tabel 4. 17 Saya memperhatikan penampilan Enhypen saat tampil .....	69
Tabel 4. 18 Dalam sehari, saya jarang membuka media sosial X .....	70
Tabel 4. 19 Dalam sehari, saya sering membuka media sosial X .....	70
Tabel 4. 20 Saya mengakses media sosial X ketika ada waktu senggang saja .....	71

Tabel 4. 21 Apabila tidak mengakses media sosial X dalam jangka waktu lama, saya merasa gelisah .....	72
Tabel 4. 22 Mudah bagi saya untuk bermain media sosial X dalam waktu berjam-jam.....	72
Tabel 4. 23 Saya antusias terhadap Enhypen .....	73
Tabel 4. 24 Saya tertarik menggunakan Bahasa Korea dalam berkomunikasi sehari-hari.....	74
Tabel 4. 25 Foto yang dibagikan Enhypen di media sosial X menarik.....	74
Tabel 4. 26 Video yang dibagikan Enhypen di media sosial X menarik .....	75
Tabel 4. 27 Tayangan “music video” Enhypen yang dibagikan di media sosial X menarik untuk ditonton .....	76
Tabel 4. 28 Tayangan EN-O’CLOCK yang dibagikan di media sosial X menarik untuk ditonton .....	76
Tabel 4. 29 Lagu-lagu Enhypen menarik untuk didengarkan .....	77
Tabel 4. 30 Penampilan Enhypen di panggung menarik untuk ditonton .....	77
Tabel 4. 31 Saya mencari informasi tentang Enhypen di media sosial X.....	78
Tabel 4. 32 Informasi tentang Enhypen saya cari menggunakan kolom pencarian pada media sosial X .....	79
Tabel 4. 33 Informasi tentang Enhypen saya cari menggunakan Hastag tertentu pada media sosial X.....	79
Tabel 4. 34 Saya bertanya kepada sesama Engene mengenai informasi tentang Enhypen.....	80
Tabel 4. 35 Informasi tentang Enhypen mudah didapatkan di media sosial X.....	80
Tabel 4. 36 Saya meniru gaya komunikasi Enhypen di media sosial X .....	81
Tabel 4. 37 Saya menggunakan kata-kata Bahasa Korea di media sosial X.....	82
Tabel 4. 38 Di media sosial X, saya memberi motivasi kepada member Enhypen .....	83
Tabel 4. 39 Di media sosial X, saya memberi motivasi kepada sesama Engene Indonesia .....	83
Tabel 4. 40 Saya menambah teman sesama Engene di media sosial X .....	84
Tabel 4. 41 Hastag yang dibuat untuk Enhypen turut serta saya ramaikan .....	84

Tabel 4. 42 Saya menulis postingam (tweet) tentang Enhypen di media sosial X	85
Tabel 4. 43 Postingan Enhypen di media sosial X saya beri “like” .....	86
Tabel 4. 44 Saya memberi “comment” positif pada unggahan Enhypen di media sosial X.....	86
Tabel 4. 45 Saya memberi “comment” negatif pada unggahan Enhypen di media sosial X.....	87
Tabel 4. 46 Postingan Enhypen di media sosial X, saya beri “share” .....	87
Tabel 4. 47 Di media sosial X, saya membahas tayangan “music video” Enhypen dengan sesama Engene.....	88
Tabel 4. 48 Di media sosial X, saya membahas tayangan EN-O’CLOCK dengan sesama Engene .....	89
Tabel 4. 49 Di media sosial X, saya membahas lagu Enhypen dengan sesama Engene.....	89
Tabel 4. 50 Saya mengenalkan Enhypen kepada orang yang belum mengetahui di media sosial X.....	90
Tabel 4. 51 Saya membagikan informasi tentang Enhypen di media sosial X.....	90
Tabel 4. 52 Ketika melihat foto member Enhypen di media sosial X, saya me-repost postingan tersebut.....	91
Tabel 4. 53 Ketika melihat video member Enhypen di media sosial X, saya me-repost postingan tersebut.....	92
Tabel 4. 54 Tayangan “music video” Enhypen di media sosial X, saya bagikan ulang (repost) .....	92
Tabel 4. 55 Tayangan EN-O’CLOCK Enhypen di media sosial X, saya bagikan ulang (repost) .....	93
Tabel 4. 56 Lagu-lagu Enhypen saya rekomendasikan melalui media sosial X....	94
Tabel 4. 57 Saya membagikan kesan positif tentang Enhypen di media sosial X.	94
Tabel 4. 58 Saya membagikan kesan negatif tentang Enhypen di media sosial X	95
Tabel 4. 59 Uji Normalitas .....	96
Tabel 4. 60 Regresi Linier Sederhana .....	97
Tabel 4. 61 Koefisien Determinasi Model Summary.....	99

Tabel 4. 62 Uji T .....	99
Tabel 4. 63 Uji F .....	100





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	118
Lampiran 2 : Data Tabulasi Variabel X.....	124
Lampiran 3 : Data Tabulasi Variabel Y.....	146
Lampiran 4 : Uji Validitas Variabel X.....	168
Lampiran 5 : Uji Validitas Variabel Y.....	168
Lampiran 6 : Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	169
Lampiran 7 : Uji Normalitas.....	169
Lampiran 8 : Koefisien Determinasi.....	170
Lampiran 9 : Uji Regresi Linier.....	170
Lampiran 10 : Uji F.....	170
Lampiran 11 : Uji T.....	170
Lampiran 12 : CV.....	171

