



**PENGARUH TERPAAN MEDIA KOMUNIKASI *BLENDED*
LEARNING TERHADAP PENINGKATAN KOMPETENSI
KOMUNIKASI MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata satu (S-1) Ilmu Komunikasi

Farras Arthemisia

44220010148

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farras Arthemisia
NIM : 44220010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Komunikasi
Blended Learning Terhadap Peningkatan
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa
Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 Juni 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Farras Arthemisia



HALAMAN PENGESAHAN

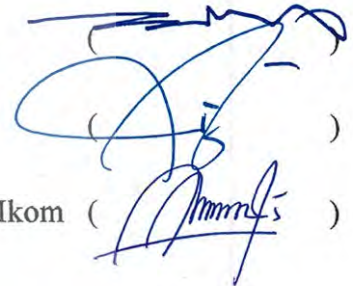
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farras Arthemisia
NIM : 44220010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Komunikasi *Blended Learning* Terhadap Peningkatan Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si.
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Dr. Farid Hamid, M.Si.
NIDN : 0301117301
Penguji Ahli : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juni 2024

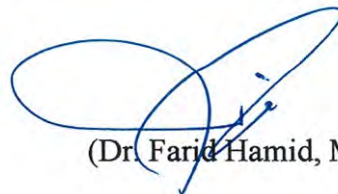
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farras Arthemisia
NIM : 44220010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan
Media Komunikasi Blended Learning Terhadap Peningkatan
Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Juni 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Farras Arthemisia)

ABSTRAK

Nama : Farras Arthemisia
NIM : 44220010148
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Komunikasi *Blended Learning* Terhadap Peningkatan Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si

Terpaan merupakan keadaan dimana seseorang terkena suatu pesan yang disampaikan melalui media. Media yang digunakan berupa media komunikasi yang menjadi jembatan dalam penyampaian pesan antara komunikator dengan komunikan. Hal ini erat kaitannya dengan proses komunikasi yang terjadi dalam lingkup pembelajaran mahasiswa Universitas Mercu Buana melalui metode *blended learning*, yang menggunakan media komunikasi whatsapp, *e-learning* UMB, dan POST UMB. Periodisasi riset dalam penelitian ini yaitu pada bulan September – Desember 2022. Pada rentang waktu tersebut, Universitas Mercu Buana mulai menerapkan metode *blended learning* setelah dua tahun terhambat pandemi Covid-19. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Terpaan Media Komunikasi *Blended Learning* Terhadap Peningkatan Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Teori yang digunakan yaitu Terpaan Media dengan dimensi, yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Teori kedua yaitu Kompetensi Komunikasi dengan dimensi yaitu motivasi, pengetahuan, dan keterampilan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survey dan teknik penarikan sampel *purposive sampling*. Sampel penelitian sejumlah 190 yaitu mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komunikasi T.A. 2020 Reguler 1 Universitas Mercu Buana Meruya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji regresi linear sederhana, uji korelasi dan koefisien determinan, dan uji hipotesis (uji t).

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif atau kuat Terpaan Media terhadap Kompetensi Komunikasi sebesar 81.6%, sisanya sebesar 18.4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dalam uji hipotesis, didapatkan hasil nilai Sig. $0,000 < 0,050$ dan nilai t hitung sebesar $28.854 > 1.96$, artinya terdapat pengaruh Terpaan Media terhadap Kompetensi Komunikasi. Berdasarkan hasil akumulasi skor tertinggi pada dimensi Durasi, menunjukkan bahwa mahasiswa terkena terpaan media berdasarkan kesediaan menghabiskan waktunya untuk mengerjakan forum dan kuis yang diberikan oleh dosen sekitar 1 jam untuk setiap mata kuliah melalui *e-learning* UMB dan POST UMB.

Kata kunci: Terpaan Media, Kompetensi Komunikasi, Media komunikasi, Mahasiswa.

ABSTRACT

Name : Farras Arthemisia

NIM : 44220010148

Study Program : *Communication Studies*

Thesis Title : *The Effect of Exposure to Blended Learning Communication Media on Increasing the Communication Competence of Mercu Buana University Students*

Counsellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si

Media Exposure is a situation where a person is exposed to a message conveyed through the media. The media used is communication media which becomes a bridge in conveying messages between the communicator and the communicant. This is closely related to the communication process that occurs within the learning environment of Mercu Buana University students through the blended learning method, which uses WhatsApp communication media as an intermediary in delivering messages over long distances. The research period in this study is September – December 2022. In this time period, Mercu Buana University began implementing the blended learning method after two years of being hampered by the Covid-19 pandemic. The aim of this research is to determine and explain the influence of exposure to blended learning communication media on increasing the communication competence of Mercu Buana University students.

The theory used is Media Exposure with dimensions, namely frequency, duration and attention. The second theory is Communication Competence with dimensions namely motivation, knowledge and skills. This type of research is quantitative research with survey methods and purposive sampling techniques. The research sample was 190, namely active students of the Faculty of Communication Sciences, T.A. 2020 Regular 1 Mercu Buana University Meruya. The data analysis techniques used are validity and reliability tests, simple linear regression tests, correlation and determinant coefficient tests, and hypothesis testing (t test).

The research results show that there is a positive or strong influence of Media Exposure on Communication Competence of 81.6%, the remaining 18.4% is influenced by other variables not studied. In hypothesis testing, the Sig value was obtained. $0.000 < 0.050$ and the calculated t value is $28,854 > 1.96$, meaning that there is an influence of Media Exposure on Communication Competence. Based on the results of the highest accumulated score in the Duration dimension, it shows that students are exposed to media based on their willingness to spend time working on forums and quizzes given by lecturers for around 1 hour for each course via UMB e-learning and UMB POST.

Keywords: Media Exposure, Communication Competence, Communication Media, Students.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Media Komunikasi *Blended Learning* Terhadap Peningkatan Kompetensi Komunikasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana”.

Dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, peneliti mendapat bantuan berupa, bimbingan, saran, nasehat, doa, dan dukungan, serta sumbangan pikiran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan semangat selama peneliti melakukan bimbingan.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada peneliti.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama perkuliahan.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Mas Gerri dan Mba Novia yang telah membantu peneliti dalam pemberian informasi mengenai kebutuhan perkuliahan dan penelitian.

6. Orangtua peneliti, yaitu Bapak R. Wasisto Ruswidiono dan Ibu Warnih yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan saran selama peneliti menjalani proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
7. Kakak peneliti, yaitu Fauziyyah Sitanova beserta suami Sanu Ghony yang selalu memberikan support, motivasi, dan semangat untuk menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir.
8. Sahabat seperjuangan di perkuliahan, yaitu Reina, Abigail, Ranti, Caca, Herza, Nabila, yang saling memberikan support, semangat, dan menghargai di setiap proses perkuliahan.
9. Sahabat terdekat dari SMA, yaitu Fia, Fany, Deika, dan Reisyah, yang tak lelah memberikan support dari awal perkuliahan sampai saat ini kita berada di perguruan tinggi yang berbeda-beda.
10. Sahabat sedari SD yaitu Alsa dan sahabat sedari SMA yaitu Rika yang sama-sama berada di perguruan tinggi berbeda namun selalu memberikan support dan apresiasi yang sangat berarti bagi peneliti.
11. Teman-teman UKM Seni Nusantara, khususnya Wulan, terima kasih telah melengkapi kebahagiaan selama perkuliahan dan memberikan support untuk peneliti selama program kerja dan kuliah.
12. Farras Yumna Nurmansah yang telah menjadi *support system* dengan selalu memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam situasi apapun untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

13. Serta sahabat dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat bagi peneliti untuk bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Semoga segala bantuan dan doa terhadap peneliti akan diberikan balasan yang baik oleh Allah SWT., dan diberikan kemudahan untuk perjalanan karirnya masing-masing. Peneliti juga menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa maupun teknik penyajian. Oleh karena itu, peneliti sangat menerima kritikan dan saran pembaca. Peneliti juga berharap semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 15 Mei 2024

Farras Arthemisia
(44220010148)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori.....	26
2.2.1 Proses Komunikasi	26
2.2.2 Konteks Komunikasi	27
2.2.3 Media Komunikasi.....	29
2.2.4 <i>Blended Learning</i>	31
2.2.5 Terpaan Media	32
2.2.6 Kompetensi Komunikasi.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36

3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	38
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	40
3.3.4 Alokasi Sampel.....	40
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	40
3.4.1 Definisi Konsep	40
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas	45
3.6 Teknik Analisa Data	50
3.6.1 Regresi Linear Sederhana	51
3.6.2 Korelasi.....	51
3.6.3 Koefisien Determinasi	52
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji t)	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	54
4.1.1 Universitas Mercu Buana.....	54
4.1.2 Fakultas Ilmu Komunikasi.....	56
4.1.3 Mahasiswa.....	57
4.1.4 <i>Online Learning</i>	58
4.1.5 <i>Blended Learning</i>	59
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Mahasiswa.....	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Studi.....	64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal SMA/SMK.....	65
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.....	66
4.2.6 Analisis Variabel X Terpaan Media	68

4.2.7 Hasil Skor Penilaian Variabel X Terpaan Media.....	71
4.2.8 Analisis Variabel Y Kompetensi Komunikasi.....	73
4.2.9 Hasil Skor Penilaian Variabel Y Kompetensi Komunikasi.....	77
4.2.10 Hasil Uji Validitas	79
4.2.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	81
4.2.12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	82
4.2.13 Hasil Uji Korelasi	83
4.2.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
4.2.15 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	85
4.3 Pembahasan	86
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis	98
5.2.2 Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumus Validitas	45
Gambar 3. 2 Distribusi Nilai r tabel	46
Gambar 3. 3 Rumus Reliabilitas	48
Gambar 3. 4 Tingkat Reliabilitas	48
Gambar 3. 5 Rumus Uji Korelasi	52
Gambar 4. 1 Website e-learning UMB	60
Gambar 4. 2 Website POST UMB	60
Gambar 4. 3 Pie Chart Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 4 Pie Chart Status Mahasiswa	64
Gambar 4. 5 Pie Chart Bidang Studi	65
Gambar 4. 6 Pie Chart Asal SMA/SMK	66
Gambar 4. 7 Pie Chart Pengeluaran Bulanan	67
Gambar 4. 8 Nilai r tabel	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Bidang Studi	39
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep Terpaan Media.....	42
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Konsep Kompetensi Komunikasi	43
Tabel 3. 4 Pra Survey Validitas Terpaan Media	46
Tabel 3. 5 Pra Survey Validitas Kompetensi Komunikasi.....	47
Tabel 3. 6 Pra Survey Reliabilitas Terpaan Media	49
Tabel 3. 7 Pra Survey Reliabilitas Kompetensi Komunikasi.....	49
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Status Mahasiswa	63
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Bidang Studi.....	64
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Asal SMA/SMK.....	65
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Bulanan.....	66
Tabel 4. 6 “Saya mengakses grup whatsapp untuk membaca pesan/informasi dari dosen setiap hari”	68
Tabel 4. 7 “Saya mengakses POST UMB dan e-learning UMB untuk membaca modul yang diberikan oleh dosen setiap hari”	68
Tabel 4. 8 “Saya menghabiskan waktu kurang dari 1 jam untuk membaca modul pembelajaran yang diberikan dosen melalui POST UMB atau e-learning UMB”	69
Tabel 4. 9 “Setiap mengerjakan forum dan kuis untuk setiap mata kuliah, saya menghabiskan waktu sekitar 1 jam untuk menyelesaikannya”	70
Tabel 4. 10 “Saya fokus membaca pesan/informasi yang ada di grup kelas (whatsapp), tanpa melakukan aktivitas lain”	70
Tabel 4. 11 “Saya memahami isi pesan/informasi yang diberikan oleh dosen melalui grup whatsapp, POST UMB, dan e-learning UMB dengan baik”	71
Tabel 4. 12 Akumulasi Skor Terpaan Media	71
Tabel 4. 13 “Saya merasa perlu untuk berkomunikasi melalui grup whatsapp dengan dosen dan teman kuliah”.....	73

Tabel 4. 14 “Saya mampu menyampaikan jawaban forum dan kuis di POST UMB dan e-learning UMB dengan baik”	74
Tabel 4. 15 “Saya merasa senang ketika berkomunikasi dengan dosen dan teman kuliah”	74
Tabel 4. 16 “Saya mampu berkomunikasi secara efektif dengan orang lain”	75
Tabel 4. 17 “Saya memahami pesan yang disampaikan oleh dosen melalui grup whatsapp dengan baik”	76
Tabel 4. 18 “Saya memiliki keterampilan komunikasi yang baik, sehingga dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada orang lain”	76
Tabel 4. 19 “Saya memiliki keterampilan komunikasi yang baik, sehingga dapat menerima pesan dari orang lain dengan baik”	77
Tabel 4. 20 Akumulasi Skor Kompetensi Komunikasi.....	77
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Variabel X Terpaan Media.....	80
Tabel 4. 22 Hasil Uji Validitas Variabel Y Kompetensi Komunikasi	81
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas	82
Tabel 4. 24 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	82
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)....	83
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	85