

ABSTRAK

Nama : Fina Gulfiana
NIM : 44220010057
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Resmi Lembaga Perhimpunan Humas Indonesia Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Tahun 2023-2024
Pembimbing : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si

Di era digital ini, banyak lembaga profesi di Indonesia yang aktif memanfaatkan teknologi, termasuk media sosial seperti Instagram, yang digunakan oleh akun @perhumas_indonesia. Konten yang diposting menunjukkan potensi media sosial sebagai alat penyebaran informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan menggambarkan pengelolaan media sosial resmi PERHUMAS Indonesia khususnya media sosial Instagram oleh PERHUMAS Indonesia sebagai media penyebaran informasi.

Teori/konsep yang digunakan adalah melaksanakan komunikasi melalui media sosial resmi lembaga organisasi dan pembuatan konten media digital serta konsep pengelolaan media sosial SOME dari Regina Luttrell. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data primer menggunakan wawancara mendalam ditambah dengan data sekunder observasi isi media sosial.

Adapun hasil penelitian ini PERHUMAS menggunakan konsep SKKNI dalam komunikasi melalui media sosial resmi Instagram, memprioritaskan Instagram sebagai media utama, dan dikelola oleh staff PERHUMAS serta *content planner*. Konten dibuat berdasarkan *social media plan* dan dikoordinasikan melalui WAG, serta melibatkan kolaborasi dengan pihak luar dan pendokumentasian secara elektronik (*e-filling*). Bahan konten didapatkan melalui browsing, setelah itu dilakukan proses penyuntingan dan konten dapat dipublikasikan melalui media sosial Instagram. Pengelolaan media sosial didasarkan pada konsep SOME, mencakup aspek *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*, dengan target lebih luas dan umum, menggunakan berbagai fitur Instagram dan mengutamakan konten narasi positif untuk membangun interaksi dua arah.

Kesimpulannya, PERHUMAS melaksanakan tahapan dalam berkomunikasi melalui media sosial dan pembuatan konten media digital serta memenuhi tahapan pengelolaan media sosial yang terdiri dari Share, Optimize, Manage, dan Engage.

Kata Kunci: *media sosial, instagram, konten digital, penyebaran informasi, PERHUMAS*

ABSTRACT

Name : Fina Gulfiana
NIM : 44220010057
Study Program : Public Relations
Thesis Report Title : Management of the Official Social Media of the Indonesian Public Relations Association As A Medium For Disseminating Information In 2023-2024
Consellor : Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom

In this digital era, many professional institutions in Indonesia are actively utilizing technology, including social media such as Instagram, which is used by the @perhumas_indonesia account. The content posted shows the potential of social media as a tool for information dissemination. The purpose of this study is to analyze and describe the management of PERHUMAS Indonesia's official social media, especially Instagram social media by PERHUMAS Indonesia as a medium for disseminating information.

The theories/concepts used are implementing communication through official social media of organizational institutions and digital media content creation as well as the concept of SOME social media management from Regina Luttrell. This research uses the constructivism paradigm with a qualitative descriptive approach. Primary data collection used in-depth interviews coupled with secondary data observation of social media content.

The results of this research PERHUMAS uses the SKKNI concept in social media communication through Instagram, prioritizes Instagram as the main media, and is managed by PERHUMAS staff and content planners. Content is created based on the social media plan and coordinated through WAG, and involves collaboration with external parties and electronic documentation (e-filling). Content material is obtained through browsing, after which the editing process is carried out and the content can be published through Instagram social media. Social media management is based on the SOME concept, covering aspects of share, optimize, manage, and engage, with a broader and more general target, using various Instagram features and prioritizing positive narrative content to build two-way interactions.

In conclusion, PERHUMAS carries out the stages in communicating through social media and digital media content creation and fulfills the stages of social media management consisting of Share, Optimize, Manage, and Engage.

Keywords: *social media, instagram, digital contents, information dissemination, PERHUMAS*