



**OPINI PUBLIK MENGENAI ISU DESAIN IBU KOTA BARU
2045 “*FUTURE SMART FOREST CITY*” (Analisis Isi
Kuantitatif Kolom Komentar Akun Instagram
@folkative pada 21 Oktober 2022)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Chendy Oktoviani Putri

44220010100

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chendy Oktoviani Putri
NIM : 44220010100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045
"Future Smart Forest City" (Analisis Isi Kuantitatif Kolom
Komentar Akun Instagram @folkative pada 21 Oktober
2022)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2024



Chendy Oktoviani Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Chendy Oktoviani Putri
NIM : 44220010100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045
"Future Smart Forest City" (Analisis Isi Kuantitatif Kolom
Komentar Akun Instagram @folkative pada 21 Oktober
2022)


Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Program Sarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr Nurhayani Saragih, M.Si
NIDN : 0310016901

()

Ketua Penguji : Dr Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si
NIDN : 031204670

()

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN : 0301117301

()

Jakarta, 1 Agustus 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chendy Oktoviani Putri
NIM : 44220010100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045 “*Future Smart Forest City*” (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Akun Instagram @folkative pada 21 Oktober 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Chendy Oktoviani Putri)

ABSTRAK

Nama : Chendy Oktoviani Putri
NIM : 44220010100
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045 “*Future Smart Forest City*” (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Akun Instagram @folkative pada 21 Oktober 2022)
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Media sosial digunakan untuk mengirim atau menyampaikan pesan secara bebas, seperti pada postingan akun Instagram @folkative mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045 “*Future Smart Forest City*” pada periode 21 Oktober 2022 terdapat beragam pesan dari publik. Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisa opini publik yang berisikan netral, positif, dan negatif dalam postingan tersebut.

Opini publik merupakan sudut pandang setiap individu mengenai suatu persoalan hingga opini publik ini dapat memberikan pengaruh terhadap instansi, dapat dipahami bahwa opini publik digunakan untuk mendukung, netral, maupun menentang adanya suatu isu yang muncul. Adapun lima penelitian terdahulu yang peneliti temukan sesuai dengan konsep dan metode penelitian ini.

Paradigma yang digunakan adalah positivisme dengan metode penelitian analisis isi kuantitatif. Teknik penarikan sampel menggunakan random sampling, dengan populasi sebanyak 3.637 komentar, lalu dihitung Rumus Taro Yamane hingga menghasilkan sampel sebanyak 360 komentar. Kemudian diuji validitas dan reliabilitas antar *coder* dengan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam postingan akun Instagram @folkative didominasi oleh opini negatif dengan jumlah 158 komentar (43,9%), netral 120 komentar (33,3%), dan positif 82 komentar (22,8%). Dengan sub dimensi tiga gaya bahasa yang paling banyak muncul adalah ironi 157 (44%), sarkasme 106 (29%), dan sinisme 97 (27%). Banyak dari masyarakat yang tidak setuju dengan adanya pemindahan dan isu desain tersebut, masyarakat beranggapan bahwa kebijakan tersebut bukan hal utama yang harus dilakukan pemerintah. Konsep opini publik dapat digunakan untuk melakukan media monitoring guna memantau suatu informasi yang disampaikan berdampak baik atau buruk.

Kata Kunci: Opini Publik, Gaya Bahasa Sindiran, Media Sosial, Instagram

ABSTRACT

Name : Chendy Oktoviani Putri
NIM : 44220010100
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Public Opinion Regarding the Design Issue of the New Capital City 2045 "Future Smart Forest City" (Quantitative Content Analysis of the Comment Column of the @folkative Instagram Account on October 21, 2022)
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Social media is used to send or convey messages freely, such as in the post of the @folkative Instagram account regarding the 2045 New Capital City Design Issue "Future Smart Forest City" in the period of October 21, 2022, there are various messages from the public. This study aims to analyze public opinion that contains neutral, positive, and negative in the post.

Public opinion is the point of view of every individual regarding a problem so that this public opinion can have an influence on the agency, it can be understood that public opinion is used to support, neutralize, or oppose the existence of an issue that arises. The five previous studies that the researcher found are in accordance with the concept and method of this research.

The paradigm used is positivism with a quantitative content analysis research method. The sampling technique used random sampling, with a population of 3,637 comments, then calculated the Taro Yamane Formula to produce a sample of 360 comments. Then the validity and reliability between coders are tested with Hostly formulas.

The results of the study show that in Instagram account posts, @folkative is dominated by negative opinions with a total of 158 comments (43.9%), neutral 120 comments (33.3%), and positive 82 comments (22.8%). With the three sub-dimensions of the most common language styles, irony 157 (44%), sarcasm 106 (29%), and cynicism 97 (27%). Many people do not agree with the relocation and the design issue, the community thinks that the policy is not the main thing that the government must do. The concept of public opinion can be used to conduct media monitoring to monitor whether the information conveyed has a good or bad impact.

Keywords: Public Opinion, Insinuation Language Style, Social Media, Instagram

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun Proposal Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“Opini Publik Mengenai Isu Desain Ibu Kota Baru 2045 ‘Future Smart Forest City’ (Analisis Isi Kuantitatif Kolom Komentar Akun Instagram @folkative pada 21 Oktober 2022)”**. Tugas Akhir Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Program Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Proposal Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi dan juga sebagai dosen mata kuliah riset komunikasi. Terima kasih atas waktu bimbingan selama ini yang telah diberikan serta terima kasih atas kesabaran yang telah diberikan untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyusun Proposal Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid Umarela, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Yoyoh Hereyah S.Pd, M.Si selaku Ketua Sidang Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Dr. Irmulansati T, SH, Msi Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kepada orang tua penulis yakni Bapak Totok Suyatno dan Ibu Purnanti yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan penulis untuk menyusun Tugas Akhir.
7. Kepada kakak dan adik penulis yakni Cindy Febry Antony dan M Argan Dwi Putra, serta seluruh anggota keluarga penulis yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terima kasih atas dukungannya sampai saat ini.

8. Kepada teman tercinta penulis, Dian Novita yang senantiasa selalu menemani penulis serta bersedia selalu untuk mendengarkan suka-duka penulis.
9. Kepada teman-teman seperjuangan penulis Nazzla Sava Camila, Shafira Sekar Maulida, Rosa Nur Syamsiah, Raden Roro Nabila Salsabilah, Shinta Andita Wulandari, Syafira Faradillah, dan Pambayun Permana yang selalu mendorong penulis untuk percaya diri dan juga selalu membantu penulis menemukan solusi atas segala persoalan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis berharap bahwa nantinya skripsi ini akan bermanfaat bagi pembaca khususnya pada bidang studi Public Relations.

Jakarta, 24 Juli 2023

Penulis,



Chendy Oktoviani Putri

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Karya Sendiri	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
Bab II Tinjauan Pustaka	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kajian Teori	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Public Relations	25
2.2.3 Government Public Relations	28
2.2.4 Media Baru	31
2.2.5 Media Sosial	33
2.2.6 Instagram	35
2.2.7 Opini Publik.....	37
2.2.8 Gaya Bahasa	40
Bab III Metodologi Penelitian	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43

3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik Penarikan Sampel	46
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Unit Analisis	50
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.9 Teknik Analisis Data	53
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.2 Profil Instagram @folkative	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Perbandingan Gaya Bahasa	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
Bab V Kesimpulan dan Saran	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis.....	90
5.2.2 Saran Praktis.....	90
Daftar Pustaka	91

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Luas Wilayah Kawasan IKN.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah penduduk DKI Jakarta	2
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Instagram Terbesar di Dunia.....	4
Gambar 1. 4 Konten ‘IKN’ dalam Instagram @folkative.....	5
Gambar 1. 5 Konten ‘IKN’ dalam Instagram @vivacoid	6
Gambar 1. 6 Profil Instagram @folkative	7
Gambar 1. 7 Beberapa Isi Konten Instagram @folkative	7
Gambar 1. 8 Komentar Opini Netral.....	10
Gambar 1. 9 Komentar Opini Negatif.....	11
Gambar 1. 10 Komentar Opini Positif	11
Gambar 3. 1 Jumlah Komentar dalam Postingan @folkative.....	45
Gambar 4. 1 Profil Instagram @folkative.....	55
Gambar 4. 2 Diagram Gaya Bahasa	60
Gambar 4. 3 Diagram Gaya Bahasa Sindiran Opini Positif.....	61
Gambar 4. 4 Opini Positif - Ironi	62
Gambar 4. 5 Opini Positif – Ironi	63
Gambar 4. 6 Opini Positif – Sinisme	64
Gambar 4. 7 Opini Positif – Sinisme	64
Gambar 4. 8 Opini Positif – Sarkasme.....	65
Gambar 4. 9 Opini Positif – Sarkasme.....	66
Gambar 4. 10 Diagram Gaya Bahasa Sindiran Opini Negatif	67
Gambar 4. 11 Opini Negatif – Sinisme.....	68
Gambar 4. 12 Opini Negatif – Sinisme.....	69
Gambar 4. 13 Opini Negatif – Sarkasme	70
Gambar 4. 14 Opini Negatif – Sarkasme	70
Gambar 4. 15 Opini Negatif - Ironi.....	71
Gambar 4. 16 Opini Negatif – Ironi.....	71
Gambar 4. 17 Diagram Gaya Bahasa Sindiran Opini Netral	72
Gambar 4. 18 Opini Netral – Ironi	73
Gambar 4. 19 Opini Netral – Ironi	73
Gambar 4. 20 Opini Netral – Sarkasme	74
Gambar 4. 21 Opini Netral – Sarkasme	75
Gambar 4. 22 Opini Netral – Sinisme.....	75
Gambar 4. 23 Opini Netral – Sinisme.....	76
Gambar 4. 24 Diagram Batang Perbandingan Gaya Bahasa Sindiran	77
Gambar 4. 25 Contoh Gaya Bahasa Sindiran Ironi.....	77
Gambar 4. 26 Contoh Gaya Bahasa Sarkasme.....	78
Gambar 4. 27 Gaya Bahasa Sinisme	79

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	49
Tabel 4. 1 Frekuensi Opini Publik dalam Kolom	57

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Curriculum Vitae (CV).....	94
Lampiran 2 Lembar Coding Sheet Coder I.....	95
Lampiran 3 Lembar Coding Sheet Coder II.....	101
Lampiran 4 Lembar Tabel Induk	107