



**PENGARUH *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI
PENGUAT INTERAKSI ANTARA *FINANCIAL
LITERACY* DAN *INNOVATION CAPABILITY*
TERHADAP KINERJA UMKM
(Pada UMKM Kuliner Saji Di Wilayah DKI Jakarta)**



TESIS

Oleh

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**SYAKINA AHDANISA
55522110045**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Government Support* Sebagai Penguat Interaksi Antara *Financial Literacy* Dan *Innovation Capability* Terhadap Kinerja Umkm (Pada UMKM Kuliner Saji Di Wilayah DKI Jakarta)

Nama : Syakina Ahdanisa

NIM : 55522110045

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 4 April 2024

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Deden Tarmidi, M.Ak., BKP)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Nurul Hidayah, S.E., Ak., M.Si., CMA.)

Ketua

Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Agustin Fadjarinie, M.Ak., CA., CMA., CSRA., Ak)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Government Support* Sebagai Penguat Interaksi Antara *Financial Literacy* Dan *Innovation Capability* Terhadap Kinerja UMKM (Pada UMKM Kuliner Saji Di Wilayah DKI Jakarta)

Nama : Syakina Ahdanisa

NIM : 55522110045

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 04 April 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta,

B8ALX202547330

(Syakina Ahdanisa)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya bertanda tangan di bawah ini menyatakan , bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Syakina Ahdanisa

NIM : 55522110045

Program Studi : Magister Akuntansi

Dengan judul Pengaruh Government Support Sebagai Penguat Interaksi Antara Finacial Literacy dan Innovation Capability Terhadap Kinerja UMKM (Pada UMKM Kuliner Saji di Wilayah DKI Jakarta) telah dilakukan similarity dengan sistem turnitin pada tanggal 4 April 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 4 April 2024



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan membuktikan dan menganalisis pengaruh financial literacy dan innovation capability terhadap kinerja usaha dengan government support sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan pada 110 unit UMKM kuliner saji yang tersebar di seluruh wilayah DKI Jakarta. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan google form. Teknik analisis data yang dilakukan adalah menggunakan analisis jalur (Path Analysis) yang di olah dengan menggunakan Partial Least Square (PLS), pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t-statistik. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama ditemukan *Financial literacy* tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha UMKM di wilayah DKI Jakarta. Hasil pengujian hipotesis kedua ditemukan kemampuan berinovasi (*innovation capability*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner saji di wilayah DKI Jakarta. Pada tahapan pengujian hipotesis ketiga ditemukan *Government support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha UMKM kuliner saji di wilayah DKI Jakarta. Hasil pengujian hipotesis keempat ditemukan *financial literacy* berpengaruh positif terhadap *government support* pada UMKM kuliner saji di wilayah DKI Jakarta. Hasil pengujian hipotesis kelima ditemukan Kemampuan berinovasi (*innovation capability*) tidak berpengaruh signifikan terhadap *government support* pada pelaku UMKM kuliner saji di wilayah DKI Jakarta. Hasil Pengujian hipotesis keenam berhasil di buktikan *Government support* mampu memediasi hubungan antara *financial literacy* dengan kinerja usaha UMKM Kuliner saji di wilayah DKI Jakarta, serta hasil pengujian hipotesis ketujuh ditemukan *government support* tidak memediasi hubungan antara *financial literacy* dengan kinerja usaha UMKM Kuliner saji di wilayah DKI Jakarta.

Kata Kunci: *Financial Literacy, Government Support, Innovation Capability & Kinerja Usaha*

ABSTRACT

This research aims to prove and analyze the influence of financial literacy and innovation capability on business performance with government support as a mediating variable. This research was conducted on 110 food and beverage MSME units spread throughout the DKI Jakarta area. The data collection process was carried out using Google Form. The data analysis technique carried out was using path analysis which was processed using Partial Least Square (PLS), hypothesis testing was carried out using the t-statistical test. Based on the results of testing the first hypothesis, it was found that financial literacy had no effect on MSME business performance in the DKI Jakarta area. The results of testing the second hypothesis found that the ability to innovate (innovation capability) has a positive and significant effect on the performance of culinary food MSME businesses in the DKI Jakarta area. At the third hypothesis testing stage, it was found that government support had a positive and significant effect on the performance of culinary food MSME businesses in the DKI Jakarta area. The results of testing the fourth hypothesis found that financial literacy had a positive effect on government support for culinary food MSMEs in the DKI Jakarta area. The results of testing the fifth hypothesis found that the ability to innovate (innovation capability) did not have a significant effect on government support for culinary food MSMEs in the DKI Jakarta area. The results of testing the sixth hypothesis were successful in proving that government support was able to mediate the relationship between financial literacy and the business performance of food-service culinary MSMEs in the DKI Jakarta area, and the results of testing the seventh hypothesis found that government support did not mediate the relationship between financial literacy and the business performance of food-service culinary MSMEs in the DKI Jakarta area.

Keywords: Financial Literacy, Government Support, Innovation Capability & Business Performance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, dan tak lupa kepada kita selaku umatnya sampai akhir zaman. Judul dari penelitian ini adalah “**Pengaruh *Government Support* Sebagai Penguat Interaksi Antara *Financial Literacy* Dan *Innovation Capability* Terhadap Kinerja UMKM (Pada UMKM Kuliner Saji Di Wilayah DKI Jakarta)**”. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister pada Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan ajaran yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Deden Tarmidi, M.Ak., BKP, selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan banyak motivasi dan semangat, pengetahuan, serta nasehat yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah memberikan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua penulis Zalfiwan S.E dan Fitriana Nelia yang telah memberikan dorongan moril dan materil, berkat do'a restu merekalah penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, S.E., Ak., M.Si., CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Ibu Dr. Agustin Fadjarinie, M.Ak., CA., CMA., CSRA., Ak, selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Deden Tarmidi, M.Ak., BKP, selaku pembimbing tesis yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang luar biasa, penulis ucapkan terima kasih.
6. Seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran studi
7. Keluarga Penulis yang membantu dan memberikan masukan untuk tesis ini
8. Ade Riski Syaputra, Amd Tra. ATT II selaku suami saya, terima kasih atas waktu dan perhatiannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik
9. Kepada teman yang ikut serta membantu mulai mengajukan judul, seminar proposal dan sampai sekarang penulis bisa menyelesaikan Pendidikan hingga jenjang ini

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran demi perbaikan di masa depan. Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi para pengajar, dosen, mahasiswa, dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 4 April 2024

(Syakina Ahdanisa)

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Pernyataan <i>Similarity Check</i>	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Lampiran	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 <i>Resources Base View (RBV)</i>	14
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.1.3 Kinerja Usaha	17
2.1.4 <i>Government Support</i>	20
2.1.5 <i>Financial Literacy</i>	23
2.1.6 <i>Innovation Capability</i>	26
2.1.7 Penelitian Terdahulu	28
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Kinerja UMKM	36

2.2.2	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	38
2.2.3	Pengaruh <i>Government Support</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	39
2.2.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Government Support</i>	40
2.2.5	Pengaruh <i>Innovation Capability</i> Terhadap <i>Government Support</i> ...	40
2.2.6	<i>Government Support</i> Memediasi Hubungan <i>Financial Literacy</i> Dengan Kinerja UMKM	41
2.2.7	<i>Government Support</i> Memediasi Hubungan <i>Innovation Capability</i> Dengan Kinerja UMKM.....	42
2.3	Hipotesis	44
 BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Definis Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1	Definisi Operasionalisasi Variabel	45
3.2.2	Pengukuran Variabel	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Jenis dan Sumber Data	52
3.6	Metode Analisis Data	53
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	52
3.6.2	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	54
3.6.3	Desain Kerang Pengukuran	56
3.6.4	Valuasi Model Pengukuran / <i>Measurement Model</i>	59
3.6.5	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	60
3.6.6	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	60
3.6.7	Composite Reliability	61
3.6.8	Evaluasi Model Structural (Inner Model).....	62
3.6.9	Structural Model Assessments	63
 BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	64

4.1.1	Demografis Responden	64
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	67
4.1.2.1	Deskriptif Variabel Kinerja Usaha	67
4.1.2.2	Deskriptif Variabel Kemampuan Berinovasi	68
4.1.2.3	Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	69
4.1.2.4	Deskriptif Variabel <i>Government Support</i>	71
4.2	Structural Equation Modelling (SEM)	72
4.2.1	<i>Convergent Validity First Order</i>	72
4.2.2	<i>Convergent Validity Second Order</i>	76
4.2.3	<i>Discriminant Validity</i>	79
4.3	Analisis R-square (<i>Inner Model</i>).....	81
4.4	Kerangka Model Pengukuran	83
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	85
4.5.1	Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	84
4.5.2	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	87
4.6	Pembahasan	89
4.6.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Kinerja Usaha UMKM di Wilayah DKI Jakarta	89
4.6.2	Pengaruh Kemampuan Berinovasi (<i>Innovation Capability</i>) Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner di Wilayah DKI Jakarta	91
4.6.3	Pengaruh <i>Government Support</i> Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner Saji di Wilayah DKI Jakarta.....	93
4.6.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Government Support</i> Pada UMKM Kuliner Saji di Wilayah DKI Jakarta.....	95
4.6.5	Pengaruh Kemampuan Berinovasi (<i>Innovation Capability</i>) Terhadap <i>Government Support</i> Pada UMKM Kuliner Saji di Wilayah DKI Jakarta	97
4.6.6	<i>Government Support</i> Memediasi Hubungan <i>Financial Literacy</i> Dengan Kinerja Usaha Kuliner Saji di Wilayah DKI Jakarta.....	99
4.6.7	<i>Government Support</i> Memediasi Hubungan Kemampuan Berinovasi Dengan Kinerja Usaha UMKM di Wilayah DKI Jakarta.....	100

BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Keterbatasan Penelitian	104
5.3	Saran	104
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	111



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 2 Tabulasi	114
Lampiran 3 Demografis Responden	126
Lampiran 4 <i>Measurement Model Assessments</i> (MMA).....	128
Lampiran 5 Hasil Pengujian Hipotesis	133
Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Usaha.....	136
Lampiran 7 Distribusi Frekuensi Variabel Kemampuan Berinovasi	138
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Financial Literacy</i>	140
Lampiran 9 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Government Support</i>	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan UMKM Di Wilayah DKI Jakarta Tahun 2018-2022	2
Tabel 1.2	Perkemabnagn UMKM yang mengalami Kebangkrutan Di Wilayah DKI Jakarta Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 1.3	Top 3 Jenis Usaha UMKM Terbesar Di DKI Jakata	5
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel	49
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel	52
Tabel 3.3	Skala Variabel.....	52
Tabel 3.4	Kriteria Tingkat <i>Capain Responden (TCR)</i>	55
Tabel 3.5	Kriteria R-Square.....	62
Tabel 3.6	Tabel Q-Square.....	63
Tabel 4.1	Hasil Pengumpulan Data Melalui Google Form.....	64
Tabel 4.2	Demografis Responden	65
Tabel 4.3	Deskriptif Variabel Kinerja UMKM.....	67
Tabel 4.4	Deskriptif Variabel Kemampuan Berinovasi	68
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	69
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel <i>Government Support</i>	71
Tabel 4.7	<i>Convergent Validity</i> Variabel Kinerja UMKM.....	73
Tabel 4.8	<i>Convergent Validity</i> Variabel <i>Government Support</i>	74
Tabel 4.9	<i>Convergent Validity</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	75
Tabel 4.10	<i>Convergent Validity</i> Variabel Kemampuan Berinovasi	76
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Converget Validity Pendekatan Second Order ..	77
Tabel 4.12	<i>Discriminant Validity</i> Pendekatan <i>Fonner Lacker Criterion</i>	79
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Cross Loading</i>	80
Tabel 4.14	Hasil Analisis R-Square	81
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Dirrect Effect</i>).....	85
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirrect Effecr</i>).....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor yang Mempengaruhi Penurunan Kinerja UMKM di DKI Jakarta	3
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Kerangka Model Pengukuran	56
Gambar 3.2 Sub Struktur I	57
Gambar 3.3 Sub Struktur II	58
Gambar 3.4 Sub Struktur II Second Order Model.....	59
Gambar 4.1 Model Kerangka Pengukuran Second Order	84
Gambar 4.2 Kerangka Struktural Model Analisis	88

