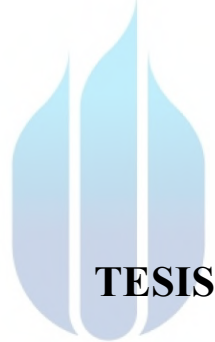




**PENGARUH LIKUIDITAS DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA BANK DIGITAL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA)**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**EEFANY
55122110044**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PENGARUH LIKUIDITAS DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA BANK DIGITAL YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA)**



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

**EEFANY
55122110044**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of Liquidity and Intellectual Capital on firm value with Profitability as an intervening variable. The population of this research comprises Digital Bank sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023, with a total sample of 7 companies. Liquidity is proxied by LDR, Intellectual Capital by VAIC, Profitability by ROA, and Firm Value by PER. The data were analyzed using panel data regression analysis, processed with EViews 12 software. The research found that Liquidity and Intellectual Capital have no effect on Firm Value. Liquidity and Intellectual Capital have a significant positive effect on Profitability. Profitability have a significant positive effect on Firm Value. Regarding the intervening variable, the research found that Profitability mediates the effect of Liquidity and Intellectual Capital on Firm Value, with effect indirect-only mediation.

Keywords: Liquidity, Intellectual Capital, Profitability, Firm Value.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan subsektor Bank Digital yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode Tahun 2021-2023, dengan jumlah sampel sebanyak 7 perusahaan. Likuiditas diproksikan dengan LDR, Modal Intelektual dengan VAIC, Profitabilitas dengan ROA, dan Nilai Perusahaan dengan PER. Data dianalisis menggunakan metode analisis regresi data panel yang diolah menggunakan perangkat lunak EViews 12. Hasil penelitian menemukan bahwa Likuiditas dan Modal Intelektual tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Likuiditas dan Modal Intelektual berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Berkaitan dengan variabel mediasi, hasil penelitian menemukan bahwa Profitabilitas dapat memediasi pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan efek mediasi *indirect-only mediation*.

Kata Kunci: Likuiditas, Modal Intelektual, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank Digital yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Effany

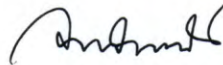
NIM : 55122110044

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 14 Agustus 2024

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Andam Dewi Syarif, MM.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank Digital yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Effany
NIM : 55122110044
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 14 Agustus 2024

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahan data disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan diteliti kebenarannya.

Jakarta, 14 Agustus 2024



Effany

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Effany
NIM : 55122110044
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “Pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank Digital yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 22 Juli 2024
Administrator Turnitin

UNIV
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Likuiditas dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank Digital yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Andam Dewi Syarif, MM. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Matrodji H. Mustafa, MBA, Ph.D selaku Dosen penguji/penelaah proposal tesis dan sidang hasil yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Dr. Pardoman Sihombing, MSM selaku Dosen penguji/penelaah Tesis pada seminar hasil yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Dr. Asep Risman, MM. selaku Dosen penguji/penelaah Tesis pada sidang hasil yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 14 Agustus 2024

Effany



DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kontribusi Penelitian.....	10
1.4.1. Kontribusi Praktis.....	10
1.4.2. Kontribusi Teoritis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. Teori Sinyal	12
2.1.2. Teori Agensi	13
2.1.3. Teori Sumber Daya.....	15
2.1.4. Bank Digital.....	16
2.1.5. Nilai Perusahaan	18
2.1.6. Profitabilitas.....	20
2.1.7. Likuiditas	21
2.1.8. Modal Intelektual.....	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Pengembangan Hipotesis	32

2.3.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.2. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	36
2.3.4. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas.....	38
2.3.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.6. Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.7. Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1. Desain Penelitian.....	47
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	47
3.2.1. Definisi Variabel.....	47
3.2.1.1. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	47
3.2.1.2. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	48
3.2.1.3. Variabel <i>Intervening</i> (Variabel Penghubung).....	50
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3.1. Populasi Penelitian	51
3.3.2. Sampel Penelitian	52
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5. Metode Analisis Data	53
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel	54
3.5.2.1. Model Regresi Data Panel.....	56
3.5.2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	59
3.5.4. Koefisien Determinasi (R square)	60
3.5.5. Uji Kelayakan Model.....	61
3.5.6. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
3.5.7. Uji Hipotesis Statistik.....	63
3.5.7.1. Uji Pengaruh Langsung (Uji t).....	63
3.5.7.2. Uji Pengaruh Tidak Langsung (Uji Sobel)	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2. Statistik Deskriptif	67
4.3. Hasil Analisis Data.....	69
4.3.1. Hasil Analisis Regresi Data Panel	69
4.3.1.1. Model Regresi Ke-1	70
4.3.1.2. Model Regresi Ke-2	73
4.3.1.3. Model Regresi Ke-3	76
4.3.2. Koefisien Determinasi (R square)	79
4.3.3. Uji Kelayakan Model.....	80
4.3.4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	81
4.3.5. Uji Hipotesis Statistik.....	82
4.3.5.1. Uji Pengaruh Langsung (Uji t).....	82
4.3.5.2. Uji Pengaruh Tidak Langsung (Uji Sobel)	84
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.4.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.4.2. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas	88
4.4.4. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas.....	88
4.4.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.4.6. Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.4.7. Profitabilitas dalam Memediasi Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	91
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran.....	93
 DAFTAR PUSTAKA	 96
LAMPIRAN.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Ringkasan Tinjauan Penelitian Nasional Terdahulu	24
Tabel 2. 2 Ringkasan Tinjauan Penelitian Internasional Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel.....	67
Tabel 4. 2 Hasil Pemilihan Model Regresi Ke-1	70
Tabel 4. 3 Output Model Regresi Persamaan ke-1	72
Tabel 4. 4 Hasil Pemilihan Model Regresi Ke-2	73
Tabel 4. 5 Output Model Regresi Persamaan ke-2	75
Tabel 4. 6 Hasil Pemilihan Model Regresi Ke-3	76
Tabel 4. 7 Output Model Regresi Persamaan ke-3	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Sobel.....	84
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Uji Pengaruh Langsung	86
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	86



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Price Earnings Ratio (PER) Periode 2021-2023	4
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	103
Lampiran 2: Data Tabulasi.....	104
Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif	106
Lampiran 4: Hasil Analisis Data	107
Lampiran 5: Hasil Uji Sobel	115

