



**PENGARUH PROGRAM DOKUMENTER DI TELEVISI
TERHADAP MINAT BERPETUALANG PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**
(Survei Terhadap Mahasiswa Fikom Bidang Studi Broadcasting)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

MERCU BUANA

Disusun oleh :

Khairul Nizam

44111010230

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM DOKUMENTER DI TELEVISI TERHADAP MINAT BERPETUALANG PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA (Survei Terhadap Mahasiswa Fikom Bidang Studi Broadcasting)**

Nama : Khairul Nizam

NIM : 44111010230

Fakultas : Ilmu Komunikasi

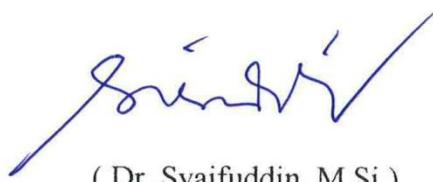
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta 08 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Syaifuddin, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM DOKUMENTER DI TELEVISI TERHADAP MINAT BERPETUALANG PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA (Survei Terhadap Mahasiswa Fikom Bidang Studi Broadcasting)**

Nama : Khairul Nizam
NIM : 44111010230
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 08 Juli 2015

Ketua Sidang,
Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si

(.....)

Penguji Ahli
Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si

(.....)

(.....)

Pembimbing 1
Dr. Syaifuddin, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

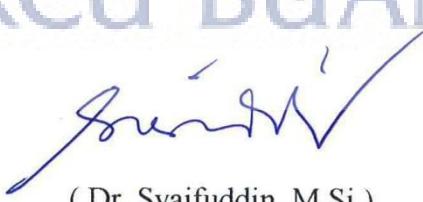
Judul : **PENGARUH PROGRAM DOKUMENTER DI TELEVISI TERHADAP MINAT BERPETUALANG PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCUBUANA (Survei Terhadap Mahasiswa Fikom Bidang Studi Broadcasting)**

Nama : Khairul Nizam
NIM : 44111010230
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta 08 Juli 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Syaifuddin, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Khairul Nizam
NIM : 44111010230
Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Juli 2015

METERAI TEMPAL
84634ADF268724985
6000 ENAM RIBU RUPIAH


Khairul Nizam
44111010230

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah SWT karena berkat atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Laporan proposal skripsi ini disusun dengan judul **“ Pengaruh Program Dokumenter Di Televisi Terhadap Minat Berpetualang Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana ”.**

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah banyak memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan tepat waktu, terimakasih untuk setiap kesempatan yang dilimpahkan kepada Penulis.
2. Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang dan mengerjakan proposal tugas akhir ini.
3. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si. selaku ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Nur Rizki Swastika, S.Ikom. Yang banyak memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi
6. Seluruh Dosen Pengajar Broadcasting, terimakasih atas ilmu yang bapak/ibu berikan kepada penulis mulai dari semester pertama hingga semester akhir.

7. Kepada orangtua, saudara, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi baik moril maupun materil untuk penulis dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.
8. Kepada orang terkasih yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan disetiap kesempatan, Noviana.
9. Para Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi serta staff BAA yang selalu membantu penulis dalam pembuatan surat-surat serta arsip-arsip yang penulis perlukan selama masih menjadi mahasiswa.
10. Kepada teman - teman Broadcasting angkatan 2011 serta Advertising And Maketing Communication angkatan 2011. Radit, Budi, Onoy, Rendy “Ote”, Harvey, Ikbal Bahria, Ilham Fahrizi. terimakasih atas kerjasamanya selama ini, semoga kesuksesan akan terus bersama kita.
11. Kepada teman - teman di MNC Channel. Mba Mukti, Ary, Dipta, Ebi, Galih, Aji. Terimakasih atas semangat yang selalu diberikan.
12. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Semoga skripsi ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, Juni 2015

Khairul Nizam

DAFTAR ISI

ABTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Peneltian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis/Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Uses and Gratifications Model	9
2.2. Televisi Sebagai Media Massa	14
2.2.1. Pengertian Televisi	15
2.2.2. Fungsi Televisi	15
2.2.3. Karakteristik Televisi	15
2.3. Program Televisi	17
2.3.1. Format Program Televisi	19
2.3.2. Jenis-jenis Program Televisi	20
2.4. Dokumenter	22
2.4.1. Jenis Dokumenter	23
2.4.2. Unsur Dokumenter	30
2.5. Khalayak	31
2.5.1. Karakteristik Khalaya	32

2.5.2. Jenis-jenis Khalayak	32
2.5.3. Reaksi Khalayak pada Komunikas Massa	32
2.6. Respon Individu	35
2.7. Pengaruh	35
2.8. Petualangan	36
2.9. Minat	38
2.9.1. Faktor Timbulnya Minat	40
2.9.2. Aspek Minat	40
2.9.3. Kondisi Yang Memengaruhi Minat	41
2.9.4. Cara Mengkur Minat	43
2.10. Kerangka Pemikiran	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Positivist	46
3.2. Tipe Penelitian	47
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Populasi dan Sampel	49
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	53
3.4.1. Definisi Konsep	53
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	54
3.6. Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.1. Data Primer	59
3.5.2. Data Sekunder	59
3.7. Teknik Analisa Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	64
---	----

4.1.1. Profil Perusahaan Trans 7, Kompas TV dan SCTV	64
4.1.2. Logo Perusahaan Trans 7, Kompas TV dan SCTV	66
4.1.3. Program Jejak Petualang (Trans 7)	67
4.1.4. Program Explore Indonesia (Kompas TV)	68
4.1.5. Program Potret (SCTV)	68
4.2. Hasil Penelitian	69
4.2.1. Data Responden	69
4.2.2. Data Penelitian	71
4.2.2.1. Data Penelitian Tentang Program Dokumenter Televisi	71
4.2.2.2. Rekapitulasi Hasil Penelitian Tentang Program Dokumenter Televisi	81
4.2.2.3. Data Penelitian Tentang tingkat Minat (Kebutuhan dan Ketertarikan) Responden	83
4.2.2.4. Rekapitulasi Hasil Penelitian berdasarkan tingkat Minat (Kebutuhan dan Ketertarikan) Responden	91
4.3. Pembahasan	93
4.3.1. Tentang Program Dokumenter Televisi	94
4.3.2. Tingkat Minat (Kebutuhan dan Ketertarikan) Responden	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA