



**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN LQ45 (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2020-2022)**



TESIS

**OLEH
BERLIANA VEBRIANTI**

55521110018

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2024



**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN
LABA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN LQ45 (STUDI EMPIRIS
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2020-2022)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Magister
Akuntansi**

OLEH

BERLIANA VEBRIANTI

55521110018

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

PENGESAHAN TESIS

Judul : Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan
Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan
Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan
LQ45 (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di
Bei Periode 2020-2022)

Nama : Berliana Vebrianti

Nim : 55521110018

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 3 Agustus 2024

Mengesahkan

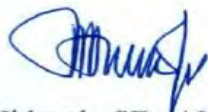
Pembimbing



(Dr. Adli.,M.Si)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



(Dr. Nurul Hidayah, SE., AK., M.Si)



(Dr. Agustin Fadjarenie., M.Ak., CA., AK)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya Yang bertanda Tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Berliana Vebrianti
NIM	:	55521110018
Program Studi	:	Magister Akuntansi

Dengan Judul

ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN LQ45 (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022)”

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 13/07/2024, didapatkan nilai persentase sebesar 18%.



Jakarta, 13 Juli 2024

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Arie Pangudi, A.Md

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45 (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022)

Nama : Berliana Vebrianti

Nim : 55521110018

Program Studi : Magister Akuntansi

Tanggal : 3 Agustus 2024

Menyatakan hasil studi ini adalah murni hasil karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolaan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Agustus 2024

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SPESIAL RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'E37AJX645256564'. The signature is in black ink and appears to be 'Berliana Vebrianti'.

(Berliana Vebrianti)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmatnya, serta salawat dan salam senantiasa dilimpahkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan manusia dari kegelapan dan kearifannya menuju ke cahaya kebenaran yang terang menderang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45 (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022)”**.

Penulisan Tesis ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi di Universitas Mercu Buana Jakarta dan dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung karena sudah memberikan kontribusi dan inspirasi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Adli, M.Si, selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan banyak saran dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana yang sudah berkontribusi dalam memberikan ilmu dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
3. Orang Tua dan Saudara yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
4. Teman-teman seangkatan Program Studi Magister Akuntansi atas kekompakan dan kebersamaan yang luar biasa selama kuliah di Universitas Mercu Buana.

5. Penulis atas kerja kerasnya karena berhasil membagi waktu untuk bisa menyeimbangkan antara karir dan pendidikan sehingga mimpi yang sudah dibentuk akhirnya terwujud satu- persatu.

Penulis menyadari banyak kekurangan di dalam Tesis ini yang disebabkan oleh keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis. Saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk perbaikan kedepan merupakan suatu kehormatan bagi penulis. Dengan segala kekurangan dan keterbatasan, semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis tetapi juga pada para pembaca.



Jakarta, 3 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Berliana Vebrianti', written in a cursive style.

(Berliana Vebrianti)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER TESIS	i
PERNGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	11
2.1.2 Kepemilikan manajerial (Managerial Ownership).....	13
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth)	15
2.1.4 Manajemen laba (Earnings Management)	17
2.1.5 Profitabilitas (Profitability).....	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Rerangka Pemikiran	40
2.3 Hipotesis.....	41

2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	41
2.3.2	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba	42
2.3.3	Pengaruh profitabilitas memoderasi kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba	42
2.3.4	Pengaruh profitabilitas memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap manajemen laba	44
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Definisi dan Operasional Variabel	48
3.2.1	Variabel X1 Kepemilikan Manajerial	48
3.2.2	Variabel X2 Pertumbuhan Penjualan	48
3.2.3	Variabel Y Manajemen Laba	48
3.2.4	Variabel Z Profitabilitas	51
3.3	Pengukuran Variabel	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5	Teknik Analisis Data	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2	Pengujian Asumsi Klasik	56
3.5.3	Uji Normalitas	56
3.5.4	Uji Multikolinieritas	57
3.5.5	Uji Autokorelasi	57
3.5.6	Uji Heteroskedastisitas	58
3.6	Regresi Data Panel	58
3.6.1	Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	59
3.6.2	Pengujian Model Estimasi Model Regresi Data Panel	61
3.6.3	Pengujian Hipotesis	64
3.6.4	Koefisien Determinasi/ r^2	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68

4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.1.2 Pengujian Model Estimasi Model Regresi Data Panel Model I	70
4.1.3 Uji Asumsi Klasik Model I.....	71
4.1.4 Pengujian Hipotesis Model I	75
4.1.5 Uji Asumsi Klasik Model II	77
4.1.6 Pengujian Hipotesis Model II.....	78
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	81
4.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Manajemen Laba	82
4.2.3 Interaksi Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	83
4.2.4 Interaksi Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Peneletian Sebelumnya.....	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	53
Tabel 3. 3 Kriteria Sampel	55
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Variabel	68
Tabel 4. 2 Uji Chow	70
Tabel 4. 3 Uji Hausman	71
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi dengan Uji Durbin-Watson.....	73
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Breusch-Pagan	74
Tabel 4. 7 Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F, dan Uji t	75
Tabel 4. 8 Nilai statistik dari Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji t.....	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran40

Gambar 3. 1 Uji Model Regresi Data Panel61

Gambar 4. 1 Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera72

Gambar 4. 2 Uji Normalitas dengan Uji Jarque-Bera7

