



**STRATEGI KAMPANYE SOSIAL YAYASAN PULIH
TENTANG PENCEGAHAN DEPRESI DI KALANGAN
REMAJA
(Studi Kasus Pada Akun @Yayasanpulih Di Media Sosial
Instagram)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



OLEH:
Dedi Septianto

55221120018

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Dedi septianto
NIM : 55221120018
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram)

Jakarta, 27 Maret 2024

Dosen Pembimbing

(Ponce Budi Sulistyó, M.Comm., Ph.D)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram)
Nama : Dedi Septianto
NIM : 55221120018
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Tanggal : 17 April 2024

Jakarta, 27 Maret 2024
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing :
Ponco Budi Sulistyono, M. Comm., Ph.D

(.....)
(.....)
(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram)

Nama : Dedi Septianto

NIM : 55221120018

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran

Tanggal : 17 April 2024

Jakarta, 27 Maret 2024

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Heri Budianto, M.Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
3. Pembimbing :
Ponco Budi Sulisty, M. Comm., Ph.D

(.....)

(.....)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Dedi Septianto
NIM : 55221120018
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Kosentrasi : Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram)

Jakarta, 27 maret 2024

Dosen Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm., Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dedi Septianto
NIM : 55221120018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram), telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 7 Maret 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 7 Maret 2024



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di Media Sosial Instagram)

Nama : Dedi Septianto

N I M : 55221120018

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 17 April 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 April 2024



(Dedi Septianto)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunianya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Kampanye Sosial Yayasan Pulih Tentang Pencegahan Depresi Di Kalangan Remaja (Studi Kasus Pada Akun @yayasanpulih Di media sosial Instagram)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar magister pada program studi korporasi komunikasi dan komunikasi pemasaran Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Ponco Budi Sulisty, M. Comn., Ph.D selaku dosen pembimbing tesis dalam memberikan saran, waktu, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis.
2. Dr. Afdal makkuraga Putra, M.Si selaku dosen penelaah sidang tesis dan sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku ketua sidang tesis dan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Prof, Dr. Ahmad Mulyana, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Linda Puspitasari yang selalu membantu memberikan informasi administrasi serta mengurus jadwal dalam proses berjalannya sidang tesis.
7. Kedua Orang Tua tercinta: Ibu dan Bapak, serta adik ku Dicky Aprianto Saputra dan Irfan Ferdiansyah Saputra yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti – hentinya kepada penulis.
8. Wawan Suwandi selaku Manager Hubungan Masyarakat Yayasan Pulih dalam menyempatkan waktu dan memberikan informasi secara konferensif.
9. Indhina Saraswati yang selama ini selalu membantu dan memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
10. Hillary Bernadette Pasullu, Emyr pavlevi, Arum Prafitri yang telah memberikan saran – saran dalam menyelesaikan tesis ini.

11. Ria Melinda selaku rekan kerja yang memperkenalkan Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
12. Semua teman – teman mahasiswa Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya Angkatan 40 yang selama proses belajar tiada henti saling asih, asuh dan asuh.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILARITY	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABLE.....	xvii
DATA DIRI.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10

2.2 Kerangka Teoretis.....	21
2.2.1 Kampanye Sosial	21
2.2.2 Jenis – Jenis Kampanye	23
2.3 New Media	34
2.4 Sosial Media	36
2.5 Depresi Dan Masyarakat Perkotaan	39
2.5.1 Depresi	39
2.5.2 Faktor Penyebab Depresi	40
2.5.3 Masyarakat Perkotaan	41
2.5.4 Remaja	42
2.6 Lembaga Swadaya Masyarakat	43
2.6.1 Sejarah Dan pengertian	43
2.7 Kerangka pemikiran	45
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Subjek Penelitian	50
3.3.1 Kriteria Key Informan dari Yayasan Pulih	51
3.3.2 Kriteria Informan dari Remaja	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Premier	53
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	54
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57

BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Yayasan Pulih	58
4.1.2 Struktur Organisasi	59
4.1.2 Visi dan Misi	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Analisis Situasi Kampanye Sosial	61
4.2.2 Penetapan Keberhasilan Kampanye Sosial	63
4.2.3 Mengenali Publik Dalam Kampanye Sosial	65
4.2.4 Menentukan Pesan Dalam Kampanye Sosial	66
4.2.5 Strategi Dalam Kampanye Sosial	67
4.2.6 Taktik Dalam Kampanye Sosial	68
4.2.7 Skala Waktu Dalam Kampanye Sosial	69
4.2.8 Sumber Daya Dalam Kampanye Sosial	71
4.2.9 Evaluasi Dalam Kampanye Sosial	71
4.2.10 Review Dalam Kampanye Sosial	73
4.3 Pembahasan	75
4.3.1 Analisis Situasi Kampanye Sosial	76
4.3.2 Menetapkan Tujuan Kampanye Sosial	77
4.3.3 Mengenali Publik Kampanye Sosial	78
4.3.4 Menentukan Pesan Kampanye Sosial	79
4.3.5 Strategi Kampanye Sosial	80
4.3.6 Taktik Kampanye Sosial	80
4.3.7 Skala Waktu Dalam Kampanye Sosial	81

4.3.8 Sumber Daya Dalam Kampanye Sosial	82
4.3.9 Evaluasi Dalam Kampanye Sosial	83
4.3.10 Review Dalam Kampanye Sosial	83
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktisi	87
DAFTAR PUSTAKA	88
Lampiran	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Statistik Keluhan Kesehatan Di Kota Jakarta	2
Gambar 1.2 Statistik Depresi Di kalangan remaja	2
Gambar 1.3 Tangkapan layar Akun Yayasan Pulih	6
Gambar 4.1 Logo Yayasan Pulih	58
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	59
Gambar 4.3 Tangkapan layar <i>feed</i> Instagram Yayasan Pulih	62
Gambar 4.4 Tangkapan layar akun Instagram Yayasan Pulih	64
Gambar 4.5 Tangkapan layar <i>post</i> Instagram Yayasan Pulih	65
Gambar 4.6 Tangkapan layar <i>Feed</i> Instagram Yayasan Pulih	66
Gambar 4.7 <i>Content Planning</i> Yayasan Pulih olahan peneliti	68
Gambar 4.8 Tangkapan layar <i>feed</i> Instagram Yayasan Pulih.....	69
Gambar 4.9 <i>Timeline Content</i> tentang pencegahan depresi Yayasan Pulih	70
Gambar 4.10 Tangkapan layar <i>feed</i> Instagram Yayasan Pulih	72
Gambar 4.11 Tangkapan layar <i>feed</i> Instagram Yayasan Pulih	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	36



DEDI SEPTIANTO



Address : Jl. Cipulir VI, No.1A.
Jakarta selatan, Indonesia
Date Of Birth : Jakarta, 28 September 1994
Mobile : 0812 - 8116 - 3174
EMAIL : Dedyseptyanto28@gmail.com

EDUCATION

Mercu Buana University Current GPA : ()
Master of Coporate and Marketing Communications, Major

Interstudi College of Design Current GPA : (2.85)
Bachelor of Visual Communication Design

WORK EXPERIENCE

2019

Content Enrictment. **PT. MEDIA TELEVISI INDONESIA.** Membuat Animasi Motion Graphic 2D, Membuat Poster.

2019 - 2021

Graphic Design. **CV. Hive IDEA.** Membuat Design Konten Sosmed, Opening Video Tampilan Untuk Tiktok.

2021 - 2022

Branch Analytics & Support. **PT. BANK CIMB NIAGA.** Membuat Design Konten Instagram, Membuat video Pencapaian karyawan. CUE Card Design Event CC Awards. Take Video Para Head, Membuat CUE Card Event Q1 NBC forum, membuat Motion Graphic dan Video Pencapaian untuk Seluruh Staff CIMB Di Indonesia.