



**Analisis Dampak *Greenwash* terhadap *Purchase Intention*
yang Dimediasi oleh *Green Skepticism* dan *Green Trust*
pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Ramah
Lingkungan Botol Plastik rPET dengan *Information &
Knowledge* sebagai Variabel Moderasi**

THESIS

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi di
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ADE IRWAN MULYANA

55122110016

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Dampak *Greenwash* terhadap *Purchase Intention* yang Dimediasi oleh *Green Skepticism* dan *Green Trust* pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET dengan *Information & Knowledge* sebagai Variabel Moderasi

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah

Nama : Ade Irwan Mulyana

NIM : 55122110016

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Juli 2024

Mengesahkan
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA
(Dudi Permana, Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si.Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Dampak *Greenwash* terhadap *Purchase Intention* yang Dimediasi oleh *Green Skepticism* dan *Green Trust* pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET dengan *Information & Knowledge* sebagai Variabel Moderasi

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ade Irwan Mulyana

NIM : 55122110016

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 25 Juli 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa tulisan dalam Tesis ini adalah karya saya sendiri dan tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lain, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Jakarta, 25 Juli 2024



Ade Irwan Mulyana

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan , bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh :

Nama : Ade Irwan Mulyana

NIM : 55122110016

Program : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis Dampak *Greenwash* terhadap *Purchase Intention* yang Dimediasi oleh *Green Skepticism* dan *Green Trust* pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET dengan *Information & Knowledge* sebagai Variabel Moderasi “

Telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan system Turnitin pada tanggal 28 Juni 2024, didapatkan nilai presentasi sebesar 27 %.



Jakarta, 29 Juni 2024

Administrator Turnitin

Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepadapenulis serta salam penulis untuk junjungan Rasul Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul “**Analisis Dampak *Greenwash* terhadap *Purchase Intention* yang Dimediasi oleh *Green Skepticism* dan *Green Trust* pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Ramah Lingkungan Botol Plastik rPET dengan *Information & Knowledge* sebagai Variabel Moderasi**”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si.Ak , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Para sahabat yang sudah membantu, mendukung dan memberikan semangat
5. Seluruh keluarga besar & teristimewa orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

6. Istri & anak tercinta Ekky Friemasari, S.Psi dan Ryu Yusuf Maulana yang selalu mendoakan, membantu, mendukung dan memberikan semangat dalam pembuatan Tesis ini
7. Kepada seluruh responden yang telah membantu menjawab kuesioner pada penelitian ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juli 2024



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	25
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Kontribusi Penelitian.....	28
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	30
2.2 Penelitian Terdahulu	46
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel.....	55
2.4 Kerangka Konseptual	67
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	69
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	71
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	77
3.4 Metode Pengumpulan Data	80
3.5 Metode Analisis Data.....	82

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	93
4.2 Analisis Data	94
4.3 Pembahasan.....	117
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	133
5.2 Keterbatasan.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	170



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Selected wastes and their rate of degradation	6
Tabel 1.2. Data Statistik Negara (Meijer <i>et al.</i> , 2021)	9
Tabel 1.3. Hasil Pra Survey Faktor-Faktor dari Niat Beli <i>Green Product</i>	23
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian	76
Tabel 3.2. Rule of Thumb Validitas.....	85
Tabel 3.3. Rule of Thumb <i>Reliabilitas</i>	86
Tabel 3.4. Rule of Thumb Model Struktural.....	90
Tabel 4.1 Proses Penyebaran Kuesioner	95
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Umur	97
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	97
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	98
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	99
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel <i>Greenwash</i>	100
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel <i>Green Skepticism</i>	101
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel <i>Green Trust</i>	101
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Variabel <i>Information & Knowledge</i>	102
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	102
Tabel 4.12 <i>Factor Loading, Cronbach Alpha, CR, AVE</i>	106
Tabel 4.13 Uji <i>Discriminant Validity</i> Fornell-Larcker	107
Tabel 4.14 Uji <i>Discriminant Validity</i> HTMT	108
Tabel 4.15 Nilai VIF	108
Tabel 4.16 Uji Fit <i>Summary</i>	109
Tabel 4.17 Hasil Uji R-Square	110
Tabel 4.18 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	111
Tabel 4.19 Hasil Uji f- Square (f ²)	112

Tabel 4.20 Hasil Uji R^2 <i>Interaction and Main Effect Model</i>	113
Tabel 4.21 Uji <i>Path Coefficients</i>	114
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis	116



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Diagram yang Menunjukkan 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	2
Gambar 1.2. Penggunaan Plastik Global berdasarkan Sektor.....	8
Gambar 1.3. Perkiraan Tahunan Emisi Plastik	10
Gambar 1.4. Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Tahun 2011 – 2023	11
Gambar 1.5 Merek Air Mineral dalam Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia Tahun 2022	12
Gambar 1.6. Pangsa Pasar AMDK di Indonesia	14
Gambar 2.1. Triple Bottom Line Framework	31
Gambar 2.2. Model Penelitian	67
Gambar 3.1. Perhitungan Sample Size Gpower.....	79
Gambar 4.1 <i>Output Model PLS Algorithm 1</i>	104
Gambar 4.2 Output Bootstrapping Model.....	115
Gambar 4.3 Simple Slope Analysis	116

U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	146
Lampiran 2 : Rekapitulasi Hasil Kuesioner	152
Lampiran 3 : Olah Data SemPLS.....	156
Lampiran 4 : Hasil Pengecekan <i>Similarity System</i> Turnitin.....	164

