

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the influence of profitability, sales growth, managerial ownership and institutional ownership on company value with capital structure as a moderating variable in fishing companies. This research uses quarterly financial report data obtained from 8 fishing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the period from Quarter I 2020 to Quarter III 2023. The sampling technique in this research uses Saturated Sampling Technique with 8 fishing companies selected as sample. This research uses panel data analysis techniques with Moderated Regression Analysis (MRA) on E-views 13. The research results prove that profitability, managerial ownership and capital structure have a positive effect on company value, while sales growth and institutional ownership have no effect on company value. In addition, capital structure is able to moderate profitability on company value.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Managerial Ownership and Institutional Ownership, Company Value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *sales growth*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi pada perusahaan perikanan. Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan kuartalan yang diperoleh dari 8 perusahaan perikanan yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Kuartal I tahun 2020 sampai dengan Kuartal III tahun 2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh dengan 8 Perusahaan Perikanan dipilih menjadi sampel. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data panel dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) pada *E-views* 13. Hasil penelitian membuktikan bahwa profitabilitas, kepemilikan manajerial dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan *sales growth* dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, struktur modal mampu memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, *Sales Growth*, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan

