



**CITRA ASOSIASI PESEPAKBOLA PROFESIONAL
INDONESIA MELALUI *PRESS RELEASE* (Analisis
Isi Kualitatif Jenis *Release* dan Jenis Citra Dalam
Press Release Melalui Website Periode
Tahun 2023)**

PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PAMBAYUN PERMANA PUTRA
44220010250**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pambayun Permana Putra
NIM : 44220010250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui *Press Release* (Analisis Isi Kualitatif Jenis *Release* dan Jenis Citra Dalam *Press Release* Melalui Website Periode Tahun 2023)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Juli 2024



Pambayun Permana Putra.

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Pambayun Permana Putra
NIM : 44220010250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui *Press Release* (Analisis Isi Kualitatif Jenis *Release* dan Jenis Citra Dalam *Press Release* Melalui Website Periode Tahun 2023)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

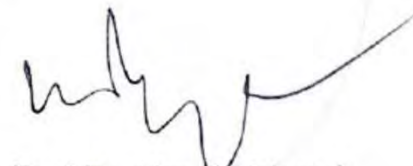
Disahkan oleh:

Pembimbing I	: Dr. Nurhayani Saragih, M.Si	()
NIDN	: 0310016901	
Ketua Penguji	: Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A	()
NIDN	: 0303069401	
Penguji Ahli	: Novi Erlita, S.Sos, MA	()
NIDN	: 0309118502	

Jakarta, 13 Agustus 2024

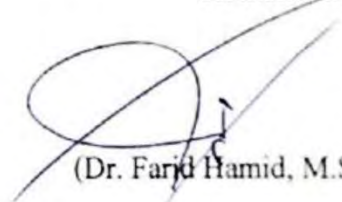
Mengetahui,

Dekan



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana)

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pambayun Permana Putra
NIM : 44220010250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui *Press Release* (Analisis Isi Kualitatif Jenis *Release* dan Jenis Citra Dalam *Press Release* Melalui Website Periode Tahun 2023)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Pambayun Permana Putra

ABSTRAK

Nama : Pambayun Permana Putra
NIM : 44220010250
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui *Press Release* (Analisis Isi Kualitatif Jenis *Release* dan Jenis Citra Dalam *Press Release* Melalui Website Periode Tahun 2023)
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Press Release adalah salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan atau lembaga untuk memperkenalkan dirinya supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas. Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia atau APPI juga menggunakan *Press Release* sebagai alat komunikasi mereka dengan masyarakat melalui website resmi mereka. Banyaknya *Press Release* APPI menciptakan berbagai jenis *release* dan jenis citra. Sehingga tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis jenis *release* dan jenis citra dalam *press release* APPI melalui website resmi.

Penelitian ini menggunakan teori jenis *release* yaitu *Basic Publicity Release*, *Product Release*, dan *Finansial Release*, serta teori jenis citra yaitu *Mirror Image*, *Current Image*, *Wish Image*, *Corporate Image*, dan *Multiple Image*. Metode yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif dengan metode analisis isi untuk mendeskripsikan jenis *release* dan jenis citra dalam *press release*. Paradigma yang digunakan adalah post-positivisme, sedangkan data yang dipakai adalah 20 *release* APPI yang diambil melalui website APPI selama periode tahun 2023.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah *Basic publicity release* menjadi jenis *release* yang dominan serta *Corporate image* menjadi jenis citra yang dominan. Keduanya menjadi dominan karena memiliki informasi yang berkaitan satu sama lain. Karakteristik yang menghubungkan keduanya adalah kata atau frasa khusus seperti “Penghentian kompetisi”, “Audiensi”, “Melindungi hak”, “Perundungan dan rasisme”, “Bantuan hukum”, “Pelunasan Tunggakan”, dan lainnya sebagai bentuk implementasi visi organisasi yaitu melindungi dan memperjuangkan hak dan kewajiban pesepakbola di Indonesia.

Saran penelitian ini *release* *Press Release* APPI dapat dibuat lebih sering dengan menekankan kata atau frasa yang penting agar pesan yang disampaikan semakin kuat dan mengkonstruksi citra yang APPI inginkan. Selain itu, *Press Release* APPI bisa rutin dibuat dan lebih bervariasi setiap bulannya karena jumlah *press release* dalam sebulan tidak menentu.

Kata Kunci : *Press Release*, Jenis Citra, Jenis *Release*, Analisis Isi, Kualitatif

ABSTRACT

Name : Pambayun Permana Putra
NIM : 44220010250
Study Program : Public Relations
Title Internship Report : Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui Press Release (Analisis Isi Kualitatif Jenis Release dan Jenis Citra Dalam Press Release Melalui Website Periode Tahun 2023)
Counsellor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si

Press Release is one of the ways carried out by companies or institutions to introduce themselves so that they are better known by the wider community. The Indonesia Professional Footballers Association or APPI also uses Press Release as their means of communication with the public through their official website. The large number of APPI Press Releases creates various types of releases and types of images. So the purpose of this study is to analyze the type of release and the type of image in APPI's press release through the official website.

This study uses the theory of release types, namely Basic Publicity Release, Product Release, and Financial Release, as well as the theory of image types, namely Mirror Image, Current Image, Wish Image, Corporate Image, and Multiple Image. The method used is a qualitative research approach with a content analysis method to describe the type of release and the type of image in the press release. The paradigm used is post-positivism, while the data used is 20 APPI releases taken through the APPI website during the 2023 period.

The results obtained from this study are that Basic publicity release is the dominant type of release and Corporate image is the dominant type of image. The two became dominant because they had information related to each other. The characteristics that connect the two are special words or phrases such as "Termination of the competition", "Hearing", "Protecting rights", "Bullying and racism", "Legal assistance", "Repayment of arrears", and others as a form of implementation of the organization's vision, namely protecting and fighting for the rights and obligations of footballers in Indonesia.

The suggestion of this research is that APPI Press Release can be made more often by emphasizing important words or phrases so that the message conveyed is stronger and constructs the image that APPI wants. In addition, APPI Press Releases can be routinely made and more varied every month because the number of press releases in a month is uncertain.

Keywords: *Press Release, Image Type, Release Type, Content Analysis, Qualitative*

Kata Pengantar

Asasalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan petunjuk, sehingga kita dapat menyelesaikan Laporan penelitian ini dengan judul **“Citra Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia Melalui Press Release (Analisis Isi Kualitatif Jenis Release dan Jenis Citra Dalam Press Release Melalui Website Periode Tahun 2023)”**. Laporan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Dalam mengisi laporan ini saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karenanya diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan-masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Laporan ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak dan tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si, sebagai dosen mata kuliah riset sekaligus dosen pembimbing skripsi saya yang senantiasa membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi dengan sabar, selalu memberi nasehat dan mengoreksi serta memberikan semangat kepada penulis selama menyusun Laporan Skripsi ini
2. Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom sebagai Sekretaris Bidang Studi Public Relations.
5. Dr. S. Margaretha Niken Restaty, S.Sos. M.Si. sebagai dosen kelas Tugas Akhir.
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suripto dan Ibu Sumirah yang selalu memberikan doa dan semangat serta kasih sayang yang diberikan kepada penulis.

7. Kepada kedua kakak saya, Irham Baruna dan Rokhmi Mukhtadin yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
8. Kepada Bapak Wahyono dan Ibu Halimah yang senantiasa selalu memberikan doa serta dukungan.
9. Kepada sahabat tercinta, Luqman Daffa Hapsoro, Kanya Ning Ganis, Farah Azzahra, Rachmat Makdum Ibrahim, Shafira Sekar, Rosa Nur Syamsiah, RR Nabilah, dan Zahra Aliyyah Latief yang selalu memberikan saran dan masukan serta bantuan kepada penulis selama ini.
10. Kepada sahabat seperjuangan, Chendy Oktoviani dan Syafira Faradillah yang selalu hadir dan bersama-sama penulis dalam penyusunan Laporan Skripsi serta membantu penulis dan saling memberikan dukungan dan doa yang tiada henti.
11. Kepada seluruh teman-teman Public Relation angkatan 2020 dan teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Menteng yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah berusaha membantu dalam penyusunan laporan ini, dan saya berharap semoga laporan ini membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca, sehingga kami dapat memperbaiki bentuk maupun isi laporan ini sehingga ke depannya dapat lebih baik.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Jakarta, 13 Juni 2024

Pambayun Permana Putra

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.2 <i>Public Relations</i>	24
2.2.3 <i>Press Release</i>	26
2.2.4 Citra	29
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Unit Analisis	34
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data	37

BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1 <i>Press Release</i> Dalam Website Resmi APPI	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Pembahasan Jenis <i>Release</i> dan Jenis Citra	47
4.3 Hasil Pembahasan	105
4.3.1 Jenis <i>Release</i>	106
4.3.2 Jenis Citra	112
4.3.3 Hubungan Jenis <i>Release</i> dan Jenis Citra.....	122
4.3.4 Hubungan Jenis <i>Release</i> dan Jenis Citra dengan Komunikasi	127
4.3.5 Elaborasi Frasa dan Kata Unik	128
BAB V.....	130
KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
5.2.1 Saran Akademis	131
5.2.2 Saran Praktis	132
Daftar Pustaka.....	133
Lampiran	136
Curriculum Vitae	136

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Berita Sepak Bola PSSI Sumber: Website PSSI.....	7
Gambar 1. 2 Logo Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia	9
Gambar 1. 3 Press Release Aktivitas APPI Sumber: Website APPI	11
Gambar 4. 1 Contoh Press Release APPI Penghentian Kompetisi	42
Gambar 4. 2 Beberapa Press Release APPI Berdasarkan Daftar	46
Gambar 4. 3 Diagram Perbandingan Jumlah Jenis Release	107
Gambar 4. 4 Diagram Perbandingan Jumlah Jenis Citra	113



Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Definisi Konsep Jenis Release dan Jenis Citra	36
Tabel 3. 2 Coding Sheet	40
Tabel 4. 1 Daftar Press Release Periode Tahun 2023	44
Tabel 4. 2 Press Release 1 APPI dalam Website	47
Tabel 4. 3 Press Release 2 APPI dalam Website	50
Tabel 4. 4 Press Release 3 APPI dalam Website	53
Tabel 4. 5 Press Release 4 APPI dalam Website	58
Tabel 4. 6 Press Release 5 APPI dalam Website	60
Tabel 4. 7 Press Release 6 APPI dalam Website	63
Tabel 4. 8 Press Release 7 APPI dalam Website	66
Tabel 4. 9 Press Release 8 APPI dalam Website	69
Tabel 4. 10 Press Release 9 APPI dalam Website	71
Tabel 4. 11 Press Release 10 APPI dalam Website	73
Tabel 4. 12 Press Release 11 APPI dalam Website	77
Tabel 4. 13 Press Release 12 APPI dalam Website	79
Tabel 4. 14 Press Release 13 APPI dalam Website	84
Tabel 4. 15 Press Release 14 APPI dalam Website	86
Tabel 4. 16 Press Release 15 APPI dalam Website	89
Tabel 4. 17 Press Release 16 APPI dalam Website	92
Tabel 4. 18 Press Release 17 APPI dalam Website	94
Tabel 4. 19 Press Release 18 APPI dalam Website	96
Tabel 4. 20 Press Release 19 APPI dalam Website	98
Tabel 4. 21 Press Release 20 APPI dalam Website	101
Tabel 4. 22 Kata/Frasa Khusus Basic Publicity Release.....	109
Tabel 4. 23 Kata/Frasa Khusus Product Release	111
Tabel 4. 24 Kata/Frasa Khusus Mirror Image.....	114
Tabel 4. 25 Kata/Frasa Khusus Current Image	116
Tabel 4. 26 Kata/Frasa Khusus Wish Image	117
Tabel 4. 27 Kata/Frasa Khusus Corporate Image	119
Tabel 4. 28 Kata/Frasa Khusus Multiple Image.....	120
Tabel 4. 29 Hubungan Jenis Release dan Jenis Citra.....	123