

STUDI KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS BELANJA ECO
FRIENDLY MELALUI *GREEN PRODUCT*, GAYA HIDUP DAN
GREEN ADVERTISING SEBAGAI VARIABEL PENENTU

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Machilda Nurlaili Sari
Nim : 43116010197

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023

STUDI KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS BELANJA ECO
FRIENDLY MELALUI *GREEN PRODUCT*, GAYA HIDUP DAN
GREEN ADVERTISING SEBAGAI VARIABEL PENENTU

SKRIPSI



Nama : Machilda Nurlaili Sari

Nim : 43116010197

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Nama : Machilda Nurlaili Sari
NIM : 43116010197
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Studi Keputusan Pembelian Tas Belanja *Eco Friendly*
Melalui *Green Product*, Gaya Hidup dan *Green Advertising* Sebagai Variabel Penentu

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai saksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2023



Machilda Nurlaili Sari

43116010197

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Machilda Nurlaili Sari
NIM : 43116010197
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Studi Keputusan Pembelian Tas Belanja *Eco Friendly*
Melalui *Green Product*, Gaya Hidup dan *Green Advertising* Sebagai Variabel Penentu
Tanggal Lulus Ujian : 8 September 2023

Disahkan oleh:

Pembimbing



Rina Astini, Dr, MM., CPM
Tanggal: 8 September 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
Tanggal: 2 Agustus 2024

Ketua Penguji



Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal: 8 September 2023

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dudi Permana, Ph.D
Tanggal: 2 Agustus 2024

LPTA04244040



Please Scan QRCode to [Verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh studi keputusan pembelian tas Belanja *eco friendly* melalui *green product*, gaya hidup dan *green advertising* sebagai variabel penentu. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana yang mengambil keputusan untuk membeli tas belanja *eco friendly*. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tas belanja *eco friendly*, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tas belanja *eco friendly*, dan *green advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tas belanja *eco friendly*.

Kata Kunci: *Green Product*, Gaya Hidup, *Green Advertising*, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research aims to determine the influence of studies on purchasing decisions for eco-friendly shopping bags through green products, lifestyle and green advertising as determining variables. The population in this study were Mercu Buana University students who made the decision to buy eco-friendly shopping bags. The sample used was 100 respondents. The sampling method uses a convenience sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method uses Partial Least square. The results of this research show that green products have a positive and significant effect on the decision to purchase eco-friendly shopping bags, lifestyle has a positive and significant effect on the decision to purchase eco-friendly shopping bags, and green advertising has a positive and significant effect on the decision to purchase eco-friendly shopping bags.

Keywords: Green Product, Lifestyle, Green Advertising, Purchasing Decisions.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah limpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“STUDI KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS BELANJA *ECO FRIENDLY* MELALUI *GREEN PRODUCT*, GAYA HIDUP DAN *GREEN ADVERTISING* SEBAGAI VARIABEL PENENTU”**. Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Prrogram Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Rina Astini, Dr, M.M., CPM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ni terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk memberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu.
5. Kedua orang tua tercinta sebagai motivasi terbesar saya yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun material.
6. Suami dan anak-anak saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan do'a bagi saya.
7. Teman dan Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa serta membantu dalam penyusunan skripsi, semangat selalu semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu dengan segala keputusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat

kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khusus bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Agustus 2023

Machilda Nurlaili Sari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	16
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	16
1. Tujuan Penelitian	16
2. Kontribusi Penelitian	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
A. Kajian Pustaka	18
1. Manajemen Pemasaran	18
2. Keputusan Pembelian.....	20
3. Green Product	23
4. Gaya Hidup	24
5. Green Advertising.....	26
6. Penelitian Terdahulu	29
B. Pengembangan Hipotesis.....	40
1. Pengaruh Green Product terhadap Keputusan Pembelian	40
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	41

3. Pengaruh Green Advertising terhadap Keputusan Pembelian.....	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	44
1. Definisi Variabel.....	44
2. Operasional Variabel	46
D. Skala Pengukuran Variabel.....	48
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian.....	49
2. Sampel Penelitian.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Metode Analisis	51
1. Analisis Deskriptif	51
2. Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	52
3. Evaluasi Structural Model (Inner Model)	53
4. Evaluasi Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Statistik Deskriptif.....	56
1. Karakteristik Responden.....	56
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	61
C. Metode Analisis Data	65
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model).....	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V.....	81
SIMPULAN DAN SARAN	81
A. Simpulan.....	81

B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Hasil Penggunaan Plastik Sekali Pakai Sebelum dan Sesudah Penerbitan Peraturan	8
Tabel 1. 2 Hasil Data Pra-Survei Produktivitas Kerja	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3. 2 Daftar Skala Likert.....	49
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	59
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Tempat Belanja Bulanan	60
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Membawa Tas Belanja Sendiri Saat Berbelanja	61
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Green Product	62
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup	63
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Green Advertising	63
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity	66
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	67
Tabel 4. 13 Hasil AVE (Average Variance Extracted)	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker)	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji R2 Variabel Dependen	73
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Negara Teratas yang Melepaskan Sampah Plastik Terbanyak ke Laut Tahun 2021	2
Gambar 1. 2 Persentase Komposisi Sampah di DKI Jakarta Tahun 2021	6
Gambar 1.3 Jenis Plastik yang Digunakan dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
Gambar 1. 4 Alasan UMKM Makanan Menggunakan Kantong Plastik	11
Gambar 1. 5 Ragam Bentuk Kepedulian Konsumen Muda pada Lingkungan	13
Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	42
Gambar 4. 1 Hasil Alogaritma PLS	67
Gambar 4. 2 Hasil Alogaritma PLS (Modifikasi)	68
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2: Hasil Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 3: Statistik Deskriptif.....	115
Lampiran 4: Hasil Pengujian Measurement (Outer Model).....	116
Lampiran 5: Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	120

