



**ANALISIS RESEPSI PENONTON PADA GAYA KOMUNIKASI  
STORYTELLING NADIA OMARA MELALUI VIDEO DI KANAL  
YOUTUBE**

**LAPORAN SKRIPSI**

**AZZAHRA PUTRI ARELIA**

**44120010074**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Putri Arelia  
NIM : 44120010074  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling Nadia Omara Melalui Video Di Kanal Youtube

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 05 Agustus 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Azzahra Putri Arelia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azzahra Putri Arelia  
NIM : 44120010074  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling Nadia Omara Melalui Video Di Kanal Youtube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc, Sc., Ph.D (  )  
NIDN : 0324128202  
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed (  )  
NIDN : 0316088201  
Penguji Ahli : Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D (  )  
NIDN : 0329057401

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2024


Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azzahra Putri Arelia  
NIM : 44120010074  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling Nadia Omara Melalui Video Di Kanal Youtube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2024

Yang menyatakan,

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBURUPIAH', 'TOL. 20 METERAI TEMPEL', and the serial number 'A6873ALX240643987'.

(Azzahra Putri Arelia)

## ABSTRAK

Nama : Azzahra Putri Arelia

NIM : 44120010074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling

Nadia Omara Melalui Video di Kanal YouTube

Pembimbing : Melly Ridaryanthi, M.Soc, Sc, Ph.D

Pesan atau informasi yang disampaikan melalui media komunikasi seperti YouTube menjadi semakin beragam dan kompleks. Pesan dalam konteks ini tidak hanya sekadar informasi, tetapi juga representasi dari gaya komunikasi Nadia Omara. Tujuan penelitian ini adalah tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis resepsi penonton terhadap gaya komunikasi storytelling Nadia Omara pada konten berjudul “Baju Merah”. Penelitian ini menggunakan Paradigma Konstruktivisme. Metode penelitian Analisis Resepsi Stuart Hall dalam memahami teks media, serta dengan Teori Encoding/Decoding. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan Focus Group Discussion (FGD) dengan melibatkan enam belas partisipan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya storytelling Nadia Omara dalam konten “Baju Merah” dapat diterima dengan baik oleh penontonya, dalam penerimaan Dominan khalayak dengan sepuluh partisipan, mereka mengapresiasi cara Nadia mengemas cerita dengan ekspresif dan detail, serta kemampuannya menjaga kejelasan storytelling tanpa membosankan. Penggunaan logat khas dan panggilan akrab yaitu “Wawak” dinilai berhasil dalam membangun kedekatan personal antara Nadia dengan penontonya. Namun, terdapat juga penerimaan Negosiasi khalayak di mana tiga partisipan, mereka menyetujui konten Nadia, akan tetapi ada beberapa hal yang mereka kurang sukai yaitu kecepatan bicaranya serta jumpscare dan suara menakutkan yang berlebihan karena hal tersebut mereka menyarankan untuk mengurangnya agar penonton lebih nyaman menonton. Lalu dalam penerimaan Oposisi khalayak tiga partisipan mengatakan bahwa terkadang kecepatan penyampaian cerita atau dramatisasi Nadia terasa berlebihan mengurangi kesenangan mereka dalam menikmati konten tersebut. Meskipun demikian, mayoritas partisipan tetap merasa terhubung dan terlibat dalam cerita yang disampaikannya.

**Kata kunci:** Storytelling, YouTube, Nadia Omara, Analisis Resepsi



## ABSTRACT

*Name* : Azzahra Putri Arelia

*NIM* : 44120010074

*Study Program* : Ilmu Komunikasi

*Title Internship Report* : Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling  
Nadia Omara Melalui Video di Kanal YouTube

*Counsellor* : Melly Ridaryanthi, M.Soc, Sc, Ph.D

*The messages or information conveyed through communication media such as YouTube are becoming increasingly diverse and complex. In this context, the message is not just information but also a representation of Nadia Omara's communication style. The aim of this research is to understand and analyze the audience's reception of Nadia Omara's storytelling communication style in the content titled 'Baju Merah'. This research uses the Constructivism Paradigm. The research method involves Stuart Hall's Reception Analysis in understanding media texts, as well as the Encoding/Decoding Theory. Data collection techniques use Focus Group Discussion (FGD) involving sixteen participants. The results of this study show that Nadia Omara's storytelling style in the 'Baju Merah' content is well received by the audience. In the Dominant Reception of the audience, with ten participants, they appreciate Nadia's way of packaging the story expressively and in detail, as well as her ability to maintain storytelling clarity without being boring. The use of a distinctive accent and the familiar address 'Wawak' is considered successful in building personal closeness between Nadia and her audience. However, there is also Negotiated Reception where three participants agree with Nadia's content but have some dislikes such as the speed of her speech and excessive jumpscare and frightening sounds, suggesting a reduction of these elements for more comfortable viewing. Then, in the Oppositional Reception, three participants stated that sometimes Nadia's speed of storytelling or dramatization felt excessive, diminishing their enjoyment of the content. Despite this, the majority of participants still felt connected and engaged with the story conveyed.*

**Keywords:** *Storytelling, YouTube, Nadia Omara, Reception Analysis*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ridho Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran dalam penulisan proposal ini. Penulisan karya proposal ini dilakukan dalam rangka syarat kelulusan untuk mendapat gelar Sarjana (Strata-1) jurusan *Broadcasting*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini penulis membuat penelitian yang berkaitan dengan media baru yaitu YouTube, YouTube terhadap penggunaan gaya komunikasi storytelling Nadia Omara melalui video di kanal YouTube berjudul “Baju Merah”. Penulis melakukan tinjauan secara langsung demi mendapatkan bahan analisis yang tepat berdasarkan pembahasan yang penulis lakukan pada pembuatan proposal ini. Dengan demikian penulis membuat proposal yang berjudul “Analisis Resepsi Penonton Pada Gaya Komunikasi Storytelling Nadia Omara Melalui Video Di Kanal YouTube”.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan banyak pihak, penulis akan kesulitan dalam menulis karya Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Melly Ridaryanthi, M.Soc, Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing.
2. Prof Suraya, Dr, M. Si selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
3. Kedua orang tua saya dan kakak-kakak yang telah memberikan semangat serta doa untuk dapat melakukan penulisan Skripsi ini.
4. Partisipan yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan pengumpulan data guna melengkapi Skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih banyak. Semoga Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan kalian Amin.

Jakarta, 05 Agustus 2024

Penulis,

Azzahra Putri Arelia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian terdahulu .....	13
2.2 Komunikasi.....	17
2.2.1 Fungsi Komunikasi.....	19
2.2.2 Konteks–Konteks Komunikasi .....	21
2.3 Gaya Komunikasi .....	22
2.4 Pesan.....	23
2.5 Encoding Decoding .....	25
2.6 Khalayak.....	27
2.7 Teori Resepsi .....	31
2.8 Media Baru .....	34
2.9 <i>Storytelling</i> .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	39
3.2 Metode Penelitian .....	40



3.3 Subjek Penelitian .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer .....	46
3.4.2 Data Sekuder.....	48
3.5 Teknik Analisis Data .....	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.1.1 Profile Nadia Omara .....	54
4.1.2 Profil Akun YouTube Nadia Omara .....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Resepsi Khalayak pada Gaya Komunikasi Storytelling Nadia Omara .....	57
4.2.2 Konten YouTube Nadia Omara .....	63
4.2.3 Konten Baju Merah.....	65
4.2.4 Gaya Komunikasi Storytelling dalam Video “Baju Merah”.....	67
4.3 Pembahasan .....	71
4.3.1 Konten Nadia Omara dan Gaya Storytelling .....	72
4.3.2 Penerimaan Isi Konten Baju Merah .....	75
4.3.3 Gaya Komunikasi Nadia Omara Di Konten Baju Merah .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran .....	88
5.2.1 Saran Akademis.....	88
5.2.2 Saran Praktis .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3.1 Tabel Daftar Informan.....	44
Tabel 4.1 Tabel Resepsi Khalayak pada Gaya Komunikasi Nadia Omara .....	71
Tabel 4.2 Tabel Hasil Focus Group Discussion (Dominan, Negosiasi, dan Oposisi).....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun YouTube Nadia Omara.....	6
Gambar 1.2 Konten Kisah Horor Wawak .....	7
Gambar 2.5 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	33
Gambar 3.3 Kisah Horor Wawak Berjudul Baju Merah.....	43
Gambar 4.1 Kisah Horor Wawak Berjudul Baju Merah.....	53
Gambar 4.2 Gambar Foto Profil Nadia Omara .....	54
Gambar 4.3 Beranda akun YouTube Nadia Omara .....	56

