

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Size* terhadap *Price Book Value*. Objek penelitian adalah perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018 – 2022. Populasi pada penelitian ini sebanyak 86 perusahaan, namun perusahaan yang mampu memenuhi kriteria sebanyak 24 perusahaan sehingga data penelitian yang digunakan sebanyak 120 data laporan keuangan. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan metode regresi data panel dengan menggunakan bantuan Software Eviews 12. Penelitian ini membuktikan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif signifikan terhadap *Price Book Value*. *Current Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Book Value*. *Size* tidak berpengaruh secara negatif terhadap *Price Book Value*.

Kata Kunci : *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Size*, dan *Price Book Value*.



## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the effect of *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Size* terhadap *Price Book Value*. The research objects were Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018 – 2022. The population in this study were 86 companies, but 24 companies were able to meet the criteria, so the research data used were 120 financial reports data. The sampling method uses purposive sampling, with the panel data regression method using the help of Eviews 12 Software. This research proves that *Return On Assets* has a significant positive effect on *Price Book Value*. *Current Ratio* has a significant negative effect on *Price Book Value*. *Size* does not have a negative effect on *Price Book Value*.

Keywords: *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Size*, dan *Price Book Value*.

