

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, DAN
SIZE TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2018 – 2022**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

Nama : Dwi Hardiyanti
NIM : 43120010308

**PROGRAM STUDI MANJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH *RETURN ON ASSET*, *CURRENT RATIO*, DAN
SIZE TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2018 – 2022**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

Nama : Dwi Hardiyanti
NIM : 43120010308

**PROGRAM STUDI MANJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Hardiyanti

NIM : 43120010308

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juni 2023



Dwi Hardiyanti

NIM : 43120010308

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dwi Hardiyanti
NIM : 43120010308
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO, DAN SIZE TERHADAP PRICE BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 - 2022
Tanggal Sidang : 15 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Irwan Mangara Harahap, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03243762



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Size* terhadap *Price Book Value*. Objek penelitian adalah perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2018 – 2022. Populasi pada penelitian ini sebanyak 86 perusahaan, namun perusahaan yang mampu memenuhi kriteria sebanyak 24 perusahaan sehingga data penelitian yang digunakan sebanyak 120 data laporan keuangan. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan metode regresi data panel dengan menggunakan bantuan Software Eviews 12. Penelitian ini membuktikan bahwa *Return On Asset* berpengaruh positif signifikan terhadap *Price Book Value*. *Current Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Book Value*. *Size* tidak berpengaruh secara negatif terhadap *Price Book Value*.

Kata Kunci : *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Size*, dan *Price Book Value*.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of *Return On Asset*, *Current Ratio*, dan *Size* terhadap *Price Book Value*. The research objects were Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018 – 2022. The population in this study were 86 companies, but 24 companies were able to meet the criteria, so the research data used were 120 financial reports data. The sampling method uses purposive sampling, with the panel data regression method using the help of Eviews 12 Software. This research proves that *Return On Assets* has a significant positive effect on *Price Book Value*. *Current Ratio* has a significant negative effect on *Price Book Value*. *Size* does not have a negative effect on *Price Book Value*.

Keywords: *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Size*, dan *Price Book Value*.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Return On Asset*, *Current Ratio*, Dan *Size* Terhadap *Price Book Value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M, Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Irwan Mangara Harahap, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat – nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku dosen penguji ujian akhir skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT mendapat amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Teristimewa, untuk kedua orang tua dan kakak – kakak tercinta yang telah memberikan semangat, dukungan, selalu menemani, sekaligus memberikan doa dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman – teman yaitu Chika, Feli, Roma, Amel, Valent, Rio, Meysia, Aini, Medina, Egha, Fyah, Indri yang selalu memberikan dukungan doa, semangat, menghibur ketika penulis merasa burn out dan selalu ada ketika penulis membutuhkan support.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Juni 2023



Dwi Hardiyanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Sinyal	13
2. Manajemen Keuangan	14
3. Laporan Keuangan	15
4. Rasio Keuangan	16
5. Ukuran Perusahaan	22

6. Nilai Perusahaan	24
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
D. Skala Pengukuran Variabel	40
E. Populasi dan Sampel	42
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
B. Analisis Statistik Deskriptif Variabel	58
C. Analisis Regresi Data Panel	60
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
E. Uji Asumsi Klasik	66
F. Uji Kelayakan Model	68
G. Uji Hipotesis	69
H. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1.	Pertumbuhan Ekonomi 4 Negara ASEAN (dalam bentuk persentase) Periode 2018 – 2022	1
1.2.	Hasil PDB Beberapa Sektor (Milyar Rupiah) Periode 2020 – 2022	3
1.3.	Rata – Rata PBV Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020 – 2022	5
1.4.	Rata – Rata ROA, CR, dan Size Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020 - 2022	6
2.1.	Penelitian Terdahulu	26
3.1.	Operasional Variabel Dengan Menggunakan Skala Rasio	39
3.2.	Pemilihan Sampel Penelitian	42
3.3.	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel	43
3.4.	Pengujian Signifikasi Model Panel	51
4.1.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 2018 – 2022	57
4.2.	Hasil Pengujian Common Effect Model	59
4.3.	Hasil Pengujian Fixed Effect Model	60
4.4.	Hasil Pengujian Random Effect Model	61
4.5.	Hasil Uji Chow Test	63
4.6.	Hasil Uji Hausman	63
4.7.	Hasil Pengujian Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
4.8.	Hasil Estimasi Fixed Effect Model	64
4.9.	Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.10.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
4.11.	Hasil Uji F	67
4.12.	Hasil Uji Determinasi R ²	68
4.13.	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1.	Pertumbuhan Ekonomi 4 Negara ASEAN (dalam bentuk persentase) Periode 2018 – 2022	2
1.2.	Hasil PDB Beberapa Sektor (Miliar Rupiah) Periode 2020 – 2022	4
1.3.	Rata – Rata PBV Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020 – 2022	5
1.4.	Rata – Rata ROA, CR, dan Size Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020 - 2022	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.1.	Lampiran 1 : Hasil Rekap Data	98

