



**Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan  
(Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**Ferdy Handerson**

**55222110035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Ferdy Handerson  
NIM : 55222110035  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Kosentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan (Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)

Jakarta, 10 Juli 2024

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Dr. Achmad Jamil, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga ReputasiPerusahaan (Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)

Nama : Ferdy Handerson

NIM : 55222110035

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 10 Juli 2024

Jakarta, 18 Juli 2024

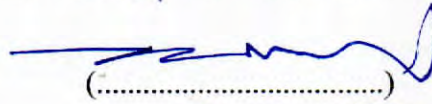
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
( Dr. Heri Budianto, M.Si )



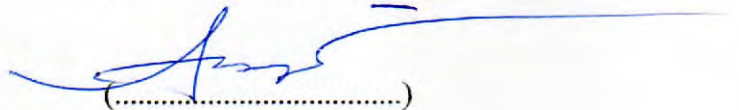
(.....)

2. Penguji Ahli :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si)



(.....)

3. Pembimbing :  
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan (Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)

Nama : Ferdy Handerson

NIM : 55222110035

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 10 Juli 2024

Jakarta, 18 Juli 2024

Mengetahui,

4. Ketua Sidang :  
( Dr. Heri Budianto, M.Si )

(.....)

5. Penguji Ahli :  
(Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si )

(.....)

6. Pembimbing :  
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

(.....)




**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Ferdy Handerson  
NIM : 55222110035  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Komunikasi Politik  
Judul Karya Akhir/Tesis : Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan (Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)

Jakarta, 18 Juli 2024

Dosen Pembimbing



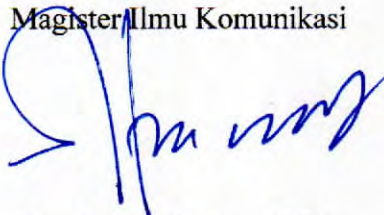
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M Si)

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan  
(Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022)  
Nama : Ferdy Handerson  
N I M : 55222110035  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 18 Juli 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 18 Juli 2024



( Ferdy Handerson )

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ferdy Handerson

NIM : 55222110035

Program Studi : Magister Ilmu Komunkasi

Dengan judul “ Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan ( Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022 )”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Juni 2024, didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 20 Juni 2024  
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
  
Sukadi, SE., MM

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ Komunikasi Krisis PT. Alcomex Indo Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan (Studi Kasus : Dampak Kebijakan Efisiensi PT. Alcomex Indo Tahun 2022) “. Tesis ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2024.

Tesis ini dapat diselesaikan atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu setia dan sabar memberikan bimbingan, arahan, serta semangat kepada peneliti.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Ketua Sidang. Yang telah memberikan arahan dan bimbingannya selama peneliti menjalani masa studi di Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan serta koreksi demi keberhasilan peneliti dalam penyusunan tesis.
4. Kedua orang tua, Alm. Nelson Marumbona S.Pak dan Fera Yosefine S.Pd atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Immanuel Nielsen Fernandez Marumbona yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada peneliti.
6. Pihak PT. Alcomex Indo Ibu Heni Friastuti, Bapak Dadang Sudardjat, Ibu Cindy Marshella dan Bapak Danang Hermawanto yang telah membantu dan memudahkan dalam mendapatkan informasi yang peneliti butuhkan untuk menyelesaikan skripsi dan terima kasih telah mendoakan agar peneliti cepat lulus.
7. Natalia Ellen Vitaria Manalu, yang selalu memberi dukungan dan semangat serta bantuan kepada peneliti dalam proses penyusunan tesis.

Selain itu, peneliti juga menyadari bahwa dalam pembuatan Tesis ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diperlukan untuk



memperbaiki kekurangan yang ada pada Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam membuat penelitian lainnya. Terima kasih.

Jakarta, 10 Juli 2024



Ferdy Handerson



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1. Manfaat teoritis / akademis .....	6
1.3.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teori .....	
2.2.1 Komunikasi Organisasi .....	29
2.2.2. Corporate Communication .....	34
2.2.3. Krisis .....	39
2.2.4. Komunikasi Krisis .....	45
2.2.5. Reputasi .....	49
2.3. Kerangka Pemikiran .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Tipe Penelitian .....	55
3.2. Metode Penelitian .....	56
3.3. Informan Penelitian .....	57

3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5. Teknik Analisa Data .....	59
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2. Hasil Penelitian .....	66
4.2.1. Penerapan Komunikasi Organisasi di PT. Alcomex Indo .....	67
4.2.2. Proses Analisis Krisis di Alcomex Indo .....	69
4.2.3. Implementasi Komunikasi Krisis di PT. Alcomex Indo .....	78
4.2.4. Reputasi PT. Alcomex Indo Pasca Krisis .....	80
4.3. Pembahasan .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	99



## DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1.	Tabel Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel. 2.1.	Tabel Perbedaan antara <i>Corporate Reputation</i> dan <i>Corporate Image</i> .....	50
Tabel. 4.1.	Tabel Tahapan Analisis Krisis .....	77
Tabel. 4.2.	Tabel Persentase Absensi Karyawan PT. Alcomex Indo .....	91





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	54
Gambar 4.1.	Kesepakatan antara serikat pekerja dengan manajemen PT. Alcomexindo .....	74
Gambar 4.2.	Kantor Sekretariat Serikat Pekerja PT. Alcomex Indo .....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

A. <i>Interview Guide</i> / Pedoman Wawancara .....	99
B. Transkrip Wawancara .....	103
C. Surat Izin Penelitian .....	118
D. <i>Curriculum Vitae</i> .....	119

