



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP PERILAKU IMITASI NARSIS GENERASI Z
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

SKRIPSI

Jonathan Raditya Kurniawan

44220010221

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :Jonathan Raditya Kurniawan
NIM :44220010221
Program Studi :Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Narsis Generasi Z Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2024



Jonathan Raditya Kurniawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Jonathan Raditya Kurniawan
NIM : 44220010221
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Narsis Generasi Z Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi



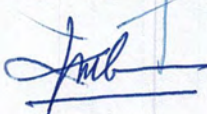
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh :

Pembimbing 1 : Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si
NIDN : 0326058702

Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
NIDN : 0316026801

Penguji Ahli : Dr. A. Rahman HI, M.Si
NIDN : 0330126403


()
()
()


1 Agustus 2024
Jakarta, (tanggal)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :Jonathan Raditya Kurniawan
NIM :44220010221
Program Studi :Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Narsis Generasi Z Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



Jonathan Raditya Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas anugerah dan berkat-Nya yang telah melancarkan proses pengerjaan skripsi tugas akhir ini dengan tepat waktu. Tidak lupa saya ingin berterima kasih atas dukungan dari semua pihak yang telah membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Skripsi dengan judul Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Perilaku Imitasi Narsis Generasi Z pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi dengan konsentrasi *Public Relations* di Universitas Mercu Buana

Tidak dapat dipungkiri bahwa selama proses pengerjaan skripsi ini saya banyak mendapatkan bantuan, dukungan, bimbingan, saran, arahan serta dorongan, baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan proposal penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang senantiasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya kesempatan dan banyak pembelajaran selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.Ikom sebagai dosen pembimbing selama 4 tahun masa perkuliahan saya di Universitas Mercu Buana yang

telah memberikan saya banyak bimbingan dan arahan dalam menjalani masa masa perkuliahan saya sejauh ini.

5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom sebagai dosen mata kuliah Riset Komunikasi yang telah mengajar saya serta yang telah membimbing saya untuk dapat pengerjaan proses skripsi saya sampai ditahap Seminar Proposal.
6. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pada mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan saya banyak bimbingan dan bantuan selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Pihak Universitas Mercu Buana yang bersedia membantu kebutuhan data guna terselesainya proposal skripsi ini.
8. Kepada Ayah saya tercinta Alm. Alex Kurniawan dan Ibu saya tercinta Lainun Naza yang sudah memberikan saya segalanya apa yang mereka bisa berikan untuk membesarkan, merawat, dan membimbing saya hingga saat ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang sudah membantu saya dalam proses menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf dan pengertian sebesar-besarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan, atau kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disadari maupun tidak disadari.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta , 27 Juni 2024

Penulis

ABSTRAK

Nama :Jonathan Raditya Kurniawan
NIM :44220010221
Program Studi :Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Imitasi Narsis Generasi Z Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi
Pembimbing :Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh intensitas penggunaan Instagram terhadap perilaku imitasi narsis pada Generasi Z mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Populasi penelitian meliputi mahasiswa aktif angkatan 2020-2023 di Kampus Meruya, Menteng, dan Warung Buncit. Dengan menggunakan metode probability sampling, sebanyak 113 responden terpilih sebagai sampel. Paradigma penelitian ini adalah positivisme, dan analisis data dilakukan menggunakan teknik korelasi dan regresi linear dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan intensitas penggunaan Instagram terhadap perilaku narsisme mahasiswa sebesar 70,7%, sementara 29,3% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai korelasi sebesar 0,841 mengindikasikan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel. Temuan ini dapat dijelaskan melalui Teori Uses and Gratification, yang menyatakan bahwa individu aktif mencari media untuk memenuhi kebutuhan psikologis dan sosial mereka. Semakin sering Generasi Z menggunakan Instagram, semakin besar kemungkinan mereka meniru perilaku narsistik yang mereka lihat di platform tersebut untuk mendapatkan validasi sosial dan gratifikasi. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara intensif dapat mendorong perilaku imitasi narsistik pada Generasi Z melalui proses pencarian gratifikasi sosial dan pengakuan.

Kata Kunci : Intensitas Penggunaan Instagram, Perilaku Narsisme, Generasi Z

ABSTRACT

Name :Jonathan Raditya Kurniawan
NIM :44220010221
Study Program :Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi :The Influence of Instagram Usage Intensity on Narcissistic Imitation Behavior Among Generation Z Students in the Faculty of Communication at Mercu Buana University
Counsellor :Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si

This study aims to determine the extent of the influence of Instagram usage intensity on narcissistic imitation behavior among Generation Z students in the Faculty of Communication Sciences at Mercu Buana University. The study population includes active students from the 2020-2023 cohorts at the Meruya, Menteng, and Warung Buncit campuses. Using a probability sampling method, 113 respondents were selected as the sample. The research paradigm is positivism, and data analysis was conducted using correlation and linear regression techniques with a quantitative approach. The results show a significant influence of Instagram usage intensity on student narcissism behavior by 70.7%, while the remaining 29.3% is influenced by other factors. A correlation value of 0.841 indicates a very strong relationship between the two variables. These findings can be explained through the Uses and Gratification Theory, which posits that individuals actively seek media to fulfill their psychological and social needs. The more frequently Generation Z uses Instagram, the more likely they are to imitate the narcissistic behavior they see on the platform to gain social validation and gratification. Thus, this study shows that intensive Instagram usage can drive narcissistic imitation behavior in Generation Z through the process of seeking social gratification and recognition.

Keywords : Instagram Usage Intensity, Narcissistic Behavior, Generation Z

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Perbandingan Hasil Penelitian	17
2.2 Kajian Teoretis	22
2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.2 Media	23
2.2.3 Media Sosial.....	28
2.2.4 Media Instagram.....	29
2.2.5 Teori <i>Uses and gratification</i>	36
2.2.6 Teori Behavioral / Perilaku	41

2.2.7 Imitasi.....	42
2.2.8 Narsisme.....	43
2.2.9 Generasi Z.....	49
2.3 Hipotesis Teori	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1 Paradigma Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.3.1 Populasi	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	53
3.4 Definisi Konsep dan Oprasionalisasi Konsep	54
3.4.1 Definisi Konsep.....	54
3.4.2 Operasional Konsep	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Data Primer	57
3.5.2 Data Sekunder	58
3.5.3 Uji Validitas	58
3.5.4 Uji Reliabilitas	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2 Hasil Penelitian	64
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	64
4.3 Karakteristik Responden	70
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus	71
4.3.3 Karakteristik Berdasarkan Program Studi.....	71
4.4 Analisis Pembahasan Pernyataan Kuisisioner	72
4.4.1 Gambaran Variabel Intensitas Penggunaan Instagram	73
4.4.2 Gambaran Variabel Perilaku Imitasi Narsis.....	112

4.5 Analisis Korelasi	136
4.5.1 Koefisien Korelasi.....	136
4.5.3 Koefisien Penentuan atau Koefisien Determinasi.....	137
4.6 Uji Regresi Linear	137
4.7 Uji Hipotesis	138
4.8 Pembahasan.....	139
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran.....	144
5.2.1 Saran Akademis	144
5.2.2 Saran Praktis	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	151
Lampiran 1 (Kuisisioner Penelitian).....	151
Lampiran 2 (Hasil Kuisisioner Penelitian)	158
Lampiran 3 (Hasil Pengolaan Data SPSS).....	160
Lampiran 4 (CV Peneliti).....	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Fitur-Fitur Instagram.....	4
Gambar 1.3 Usia Mayoritas Pengguna Instagram.....	4
Gambar 1.4 Data Pengguna Instagram Internasional.....	6
Gambar 1.5 Perilaku Imitasi Narsis pada Reels Instagram.....	7
Gambar 1.6 Akun Instagram @fuji_an.....	8
Gambar 1.7 <i>Story</i> Instagram @fuji_an.....	8
Gambar 4.1 Logo Instagram.....	62
Gambar 4.2 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	70
Gambar 4.3 Persentase Asal Kampus Responden.....	71
Gambar 4.4 Persentase Program Studi Responden.....	71
Gambar 4.5 Kelompok Usia Responden.....	72
Gambar 4.6 Pernyataan 1 (Variabel X).....	73
Gambar 4.7 Pernyataan 2 (Variabel X).....	73



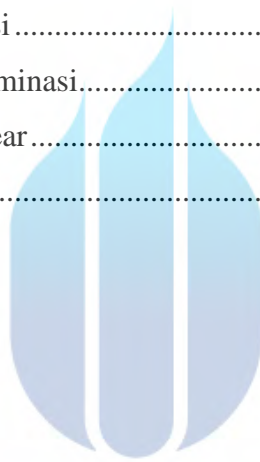
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian	17
Tabel 3.1 Kerangka Operasional Penelitian.....	56
Tabel 3.2 Skala Likert	58
Tabel 3.3 Tabel Reliabilitas	60
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X	65
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Y	67
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel X.....	69
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	70
Tabel 4.5 Pernyataan 3(Variabel X).....	74
Tabel 4.6 Pernyataan 4(Variabel X).....	76
Tabel 4.7 Pernyataan 5(Variabel X).....	77
Tabel 4.8 Pernyataan 6(Variabel X).....	78
Tabel 4.9 Pernyataan 7(Variabel X).....	79
Tabel 4.10 Pernyataan 8(Variabel X).....	80
Tabel 4.11 Pernyataan 9(Variabel X).....	81
Tabel 4.12 Pernyataan 10(Variabel X).....	82
Tabel 4.13 Pernyataan 11(Variabel X).....	83
Tabel 4.14 Pernyataan 12(Variabel X).....	84
Tabel 4.15 Pernyataan 13(Variabel X).....	85
Tabel 4.16 Pernyataan 14(Variabel X).....	86
Tabel 4.17 Pernyataan 15(Variabel X).....	87
Tabel 4.18 Pernyataan 16(Variabel X).....	88
Tabel 4.19 Pernyataan 17(Variabel X).....	89
Tabel 4.20 Pernyataan 18(Variabel X).....	90
Tabel 4.21 Pernyataan 19(Variabel X).....	91
Tabel 4.22 Pernyataan 20(Variabel X).....	92
Tabel 4.23 Pernyataan 21(Variabel X).....	93
Tabel 4.24 Pernyataan 22(Variabel X).....	94
Tabel 4.25 Pernyataan 23(Variabel X).....	95

Tabel 4.26 Pernyataan 24(Variabel X).....	96
Tabel 4.27 Pernyataan 25(Variabel X).....	97
Tabel 4.28 Pernyataan 26(Variabel X).....	98
Tabel 4.29 Pernyataan 27(Variabel X).....	99
Tabel 4.30 Pernyataan 28(Variabel X).....	100
Tabel 4.31 Pernyataan 29(Variabel X).....	101
Tabel 4.32 Pernyataan 30(Variabel X).....	102
Tabel 4.33 Pernyataan 31(Variabel X).....	103
Tabel 4.34 Pernyataan 32(Variabel X).....	104
Tabel 4.35 Pernyataan 33(Variabel X).....	105
Tabel 4.36 Pernyataan 34(Variabel X).....	106
Tabel 4.37 Pernyataan 35(Variabel X).....	107
Tabel 4.38 Pernyataan 36(Variabel X).....	108
Tabel 4.39 Pernyataan 37(Variabel X).....	109
Tabel 4.40 Pernyataan 38(Variabel X).....	110
Tabel 4.41 Pernyataan 39(Variabel X).....	111
Tabel 4.42 Pernyataan 1(Variabel Y).....	112
Tabel 4.43 Pernyataan 2(Variabel Y).....	113
Tabel 4.44 Pernyataan 3(Variabel Y).....	114
Tabel 4.45 Pernyataan 4(Variabel Y).....	115
Tabel 4.46 Pernyataan 5(Variabel Y).....	116
Tabel 4.47 Pernyataan 6(Variabel Y).....	117
Tabel 4.48 Pernyataan 7(Variabel Y).....	118
Tabel 4.49 Pernyataan 8(Variabel Y).....	119
Tabel 4.50 Pernyataan 9(Variabel Y).....	120
Tabel 4.51 Pernyataan 10(Variabel Y).....	121
Tabel 4.52 Pernyataan 11(Variabel Y).....	122
Tabel 4.53 Pernyataan 12(Variabel Y).....	123
Tabel 4.54 Pernyataan 13(Variabel Y).....	124
Tabel 4.55 Pernyataan 14(Variabel Y).....	125
Tabel 4.56 Pernyataan 15(Variabel Y).....	126

Tabel 4.57 Pernyataan 16(Variabel Y).....	127
Tabel 4.58 Pernyataan 17(Variabel Y).....	128
Tabel 4.59 Pernyataan 18(Variabel Y).....	129
Tabel 4.60 Pernyataan 19(Variabel Y).....	130
Tabel 4.61 Pernyataan 20(Variabel Y).....	131
Tabel 4.62 Pernyataan 21(Variabel Y).....	132
Tabel 4.63 Pernyataan 22(Variabel Y).....	133
Tabel 4.64 Pernyataan 23(Variabel Y).....	134
Tabel 4.65 Pernyataan 24(Variabel Y).....	135
Tabel 4.66 Analisis Korelasi	136
Tabel 4.67 Koefisien Determinasi.....	137
Tabel 4.68 Uji Regresi Linear	138
Tabel 4.69 Uji Hipotesis	139



UNIVERSITAS
MERCU BUANA