

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK
TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH MIE AYAM DAN BAKSO DI CILEDUG**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Muhammad Ponco Nugroho
NIM : 43118120084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ponco Nugroho
NIM : 43118120084
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Mie Ayam dan Bakso di Ciledug
Tanggal Sidang : 16 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244002



Please Scan QRCode to [Verif](#)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ponco Nugroho

NIM : 43118120084

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Oktober 2022



Muhammad Ponco Nugroho

43118120084

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai apakah ada pengaruh berbagi informasi terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug, apakah ada pengaruh hubungan jangka panjang terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug, apakah ada pengaruh kerjasama terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug, dan apakah ada pengaruh integrasi proses terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug. Adapun variabel yang digunakan untuk mengetahui pengaruh manajemen rantai pasok yaitu berbagi informasi, hubungan jangka panjang, kerjasama, integrasi proses, dan kinerja UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug. Metode penelitian ini yaitu kuantitatif asosiatif. Sampel yang digunakan sejumlah 100 UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug. Data diambil menggunakan kuesioner sejumlah 28 instrumen, yang terdiri dari 22 instrumen pada variabel bebas dan 6 instrumen dari variabel terikat. Data diolah dengan bantuan Microsoft excel dan Program *IBM SPSS Statistics 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan berbagi informasi terhadap kinerja UMKM Mie Ayam dan Bakso, adanya pengaruh positif dan signifikan hubungan jangka panjang terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug, adanya pengaruh positif dan signifikan kerjasama terhadap UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug dan adanya pengaruh positif dan signifikan integrasi proses kinerja UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug.

Kata kunci : Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasok, Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research discusses whether there is an influence of information exchange on Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug, whether there is an influence of long-term relationships on Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug, whether there is an influence of cooperation on Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug, and whether there is The influence of process integration on Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug. The variables used to determine the influence of supply chain management are information sharing, long-term relationships, cooperation, integration processes, and the performance of Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug. This research method is associative quantitative. The samples used were 73 Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug. Data was collected using a questionnaire with 28 instruments, consisting of 22 instruments on the independent variable and 6 instruments on the dependent variable. The data was processed with the help of Microsoft Excel and the IBM SPSS Statistics 25 program. The results of this research show that there is no significant effect of sharing information on the performance of Chicken and Meatball Noodle MSMEs, there is a positive and significant influence of long-term relationships on Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug, there is a positive and significant influence of cooperation on Chicken and Meatball Noodle MSMEs in Ciledug. Ciledug Ciledug and the positive and significant influence of integration on the performance of Chicken Noodle and Meatball MSMEs in Ciledug.

Keywords: *Operational Management, Supply Chain Management, Performance of Micro, Small and Medium Enterprises.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagaimana mestinya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga serta para sahabatnya, dan semoga kita sebagai umatnya mendapatkan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MIE AYAM DAN BAKSO DI CILEDUG”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung serta membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Dudi Permana, MM. Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu, bimbingan, perhatian semangat, motivasi, serta saran dengan penuh keikhlasan selama proses penyusunan skripsi hingga akhir.
3. Seluruh dosen Program Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
4. Kedua Orangtua Penulis, Ayahanda Sutrisno dan Ibunda Surati Rahayu yang selalu memberikan kasih sayang yang luar biasa, semangat, dukungan baik moral maupun materil. Serta telah memberikan doa yang tulus kepada penulis.
5. Kakak dan adik tercinta, Mas Rusdi, Mba Niken, Mas Agung, Mba Lulu, Maher, dan Rafi yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penulisan skripsi.

6. Ayahanda Supardi dan Ibunda Ati Rohyawati, selaku Bapak dan Ibu mertua yang baik hati yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan saran dalam penulisan skripsi.
7. Regita Riski Cahyani, selaku istri tercinta, Abdurrahman Zaini Abu Bakar dan Fathina Zahwa Qurrota Ayun selaku putra-putri tersayang penulis yang senantiasa mendampingi, mendoakan, serta menjadi motivasi bahagia penulis dalam proses penyelesaian skripsi hingga selesai.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Program Studi Manajemen Angkatan 2018.
9. Diri ini yang sudah mau berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulis agar lebih baik lagi. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

UNIVERSITAS Jakarta, 29 Agustus 2023
MERCU BUANA

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.9	
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Operasional	9
2. Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>)	11
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	24
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
D. Skala Pengukuran Variabel	35
E. Populasi Penelitian	35
F. Sampel Penelitian	36

G. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
H. Instrumen Penelitian.....	37
I. Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
J. Metode Pengumpulan Data.....	46
K. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Hasil Penelitian.....	51
B. Pengujian Normalitas.....	60
C. Pengujian Linearitas.....	61
D. Uji Hipotesis.....	64
E. Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra survey pada UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug	3
Tabel 1.2 Jumlah UMK pada Kota/kab yang Terletak di Provinsi Banten..	3
Tabel 1.3 Banyak Sarana Perdagangan dan Jenis Sarana Perdagangan di Kecamatan Ciledug	4
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Kisi-kisi Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasok terhadap Kinerja UMKM Mie Ayam dan Bakso di Ciledug	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validasi pada Instrumen Penelitian	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas pada Instrumen Penelitian	45
Tabel 3.4 Kriteria Penskoran Skala Likert	47
Tabel 3.5 Kriteria Penskoran Skala Persentase	48
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner pada Variabel Berbagi Informasi	51
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner pada Variabel Hubungan Jangka Panjang	53
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner pada Variabel Kerjasama	55
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner pada Variabel Integrasi Proses	57
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner pada Variabel Kinerja UMKM	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Linearitas pada Variabel Berbagi Informasi	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Linearitas pada Variabel Hubungan Jangka Panjang ..	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas pada Variabel Kerjasama	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas pada Variabel Integrasi Proses	63

Tabel 4.11 Hasil Uji F	64
Tabel 4.12 Hasil Uji T	65
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Struktural Hipotesis	31
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	76
Lampiran 2 Jawaban Responden	80
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	82
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	86
Lampiran 5 Hasil Survey Badan Pusat Statistik	87

