

**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN  
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN  
QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DIGITAL  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya)**



**Nama : Malia Nastia Ramanda**

**NIM : 43120010068**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN  
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN  
QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DIGITAL  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Nama : Malia Nastia Ramanda  
NIM : 43120010068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malia Nastia Ramanda

NIM : 43120010068

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juni 2023



Malia Nastia Ramanda

43120010068

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Malia Nastia Ramanda  
NIM : 43120010068  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Digital (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya)  
Tanggal Sidang : 19 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yennida Parmariza, S.Sos., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04244020



Please Scan QRCode to [Verify](#)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat terhadap intensi penggunaan QRIS pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya. Populasi yang diteliti adalah mahasiswa yang mengetahui QRIS dan belum pernah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran digital, dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Jumlah sampel dihitung menggunakan rumus Hair, yaitu dengan hasil sebanyak 110 orang responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Teknik Partial Least Square melalui software statistik SmartPLS versi 4.0, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan, persepsi kemudahan dan persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital.

Kata Kunci : Pengetahuan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Intensi Penggunaan



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of knowledge, perceived convenience, and perceived usefulness on the intention to use QRIS among Mercu Buana Meruya University students. The population studied were students who knew QRIS and had never used QRIS as a digital payment method, with a sampling technique, namely purposive sampling. The number of samples was calculated using the Hair formula, namely with a result of 110 respondents. The data analysis method used is the Partial Least Square Technique using SmartPLS statistical software version 4.0, with the research instrument being a questionnaire. The results of this research show that knowledge, perceived convenience and perceived benefits have a positive and significant effect on intentions to use QRIS as a digital payment method.*

*Keywords: Knowledge, Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness, Intention To Use*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, proposal skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan pada junjungan umat yakni baginda Nabi Muhammad SAW. Skripsi yang penulis buat dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Intensi Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Digital (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya)”** ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasinya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta Bapak Sudarno dan Ibu Nasiroh, serta Abang Maul yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat tercinta yaitu anggota JOM, Mariska Amelia Hidayat, Yulya Aisyah Putri, Zagita Andini, Wia Fatmawati, Aldini Septiani, Fitri Diana Puspasari terimakasih telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Manajemen FEB UMB angkatan 2020 yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
8. Kepada Lee Heeseung yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat peneliti dalam pengerjaan skripsi ini serta seluruh anggota ENHYPEN lainnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Penulis menyadari bahwa perjalanan ini



merupakan bagian dari proses pembelajaran yang terus berkembang, dan pengalaman ini menjadi dasar yang berharga untuk meningkatkan kemampuan penulis di masa mendatang.

Oleh karena itu, penulis berharap dapat menerima kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang. Terakhir, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat dan dapat meningkatkan pengetahuan, baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.



Jakarta, 20 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Malia Nastia Ramanda', is placed over a light blue rectangular background.

Malia Nastia Ramanda

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Pemasaran.....	13
2. Perilaku Konsumen .....	14
3. Intensi Penggunaan .....	15
4. Pengetahuan .....	17
5. Persepsi Kemudahan .....	20
6. Persepsi Manfaat .....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Pengembangan Hipotesis.....	28
D. Rerangka Konseptual .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
1. Waktu Penelitian .....	32
2. Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	33
1. Definisi variabel .....	33
2. Operasional Variabel.....	34
D. Skala Pengukuran.....	35
E. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel.....	36
F. Metode Pengumpulan Data.....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
1. Analisis Deskriptif .....	39
2. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
B. Analisis Deskriptif.....	46
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
2. Deskripsi Variabel.....	49
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> PLS.....	53
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	54
2. Hasil Pengujian Model Struktural dan Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1	Hasil Kuesioner Pra Survei.....	8
Tabel 2. 2	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 2	Skala Pengukuran.....	36
Tabel 4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4. 3	Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas.....	48
Tabel 4. 4	Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi Dompot Digital Yang Terinstal.....	48
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel Intensi Penggunaan.....	50
Tabel 4. 6	Deskripsi Variabel Pengetahuan.....	51
Tabel 4. 7	Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan.....	52
Tabel 4. 8	Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat.....	53
Tabel 4. 9	Hasil Uji Convergent Validity.....	55
Tabel 4. 10	Hasil Modifikasi Uji Convergent Validity.....	57
Tabel 4. 11	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	58
Tabel 4. 12	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion).....	60
Tabel 4. 13	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	61
Tabel 4. 14	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 4. 15	Hasil Uji Nilai R-Square.....	63
Tabel 4. 16	Hasil Uji Nilai Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> ).....	63
Tabel 4. 17	Hasil Uji Nilai F-Square.....	64
Tabel 4. 18	Hasil Uji Hipotesis.....	66

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1. 1	Transaksi Uang Elektronik 2022 .....	2
Gambar 1. 2	Pangsa Pasar E-Wallet Indonesia pada 2020 .....	3
Gambar 1. 3	Perbedaan Kondisi Sebelum dan Sesudah Adanya QRIS .....	4
Gambar 1. 4	Metode Pembayaran Yang Diminati pada 2022 .....	5
Gambar 2. 1	Rerangka Konseptual .....	30
Gambar 4. 1	Hasil Uji Convergent Validity .....	55
Gambar 4. 2	Hasil Modifikasi Uji Convergent Validity .....	57
Gambar 4. 3	Hasil Uji Bootstrapping.....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2	: Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden .....	85
Lampiran 3	: Hasil Statistik Deskriptif .....	98
Lampiran 4	: Hasil Olah Data SmartPLS 4.0.....	102

