

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh leverage, tax avoidance, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan, leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 37 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji analisis regresi moderasi dan diolah menggunakan program aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Tax avoidance berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan., Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan., Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Tax Avoidance terhadap Nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci : Leverage, Tax Avoidance, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Variabel Moderasi

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of leverage, tax avoidance, and sales growth on firm value, leverage on firm value with company size as a moderating variable, tax avoidance on firm value with company size as a moderating variable and sales growth on firm value with company size as a moderating variable. The object of this research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020 - 2022. This study uses secondary data with purposive sampling as a sampling method, so that a research sample of 37 companies is obtained. The data analysis method used is statistical analysis in the form of moderation regression analysis test and processed using the SPSS 22 application program. The results of this study indicate that leverage has a negative and significant effect on firm value, Tax avoidance has a positive and significant effect on firm value, Sales growth has a negative and significant effect on firm value, Company size cannot moderate the effect of Leverage on Firm Value, Company size is unable to moderate the relationship between Tax Avoidance on Firm value, Company size is unable to moderate the relationship between Sales Growth on Firm value.

Keywords: Leverage, Tax Avoidance, Sales Growth, Company Value, Company Size, Moderating Variables