



**PENGARUH *LEVERAGE*, *TAX AVOIDANCE* DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2020-2022)**

Skripsi

Akbar Nurriszki

43220110116

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

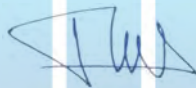
2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akbar Nurrizki
NIM : 43220110116
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Tax Avoidance dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022)
Tanggal Sidang : 19 Juli 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Taufik Akbar, S.E., M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244029



Please Scan QRCode to [verify](#)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akbar Nurriszki

NIM : 432200110116

Program Studi : Akuntansi (S1)

Menyatakan bahwa proposal ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku, Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiarisme (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Akbar Nurriszki

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh leverage, tax avoidance, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan, leverage terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 37 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji analisis regresi moderasi dan diolah menggunakan program aplikasi SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Tax avoidance berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan., Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan., Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Tax Avoidance terhadap Nilai perusahaan, Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci : Leverage, Tax Avoidance, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Variabel Moderasi

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of leverage, tax avoidance, and sales growth on firm value, leverage on firm value with company size as a moderating variable, tax avoidance on firm value with company size as a moderating variable and sales growth on firm value with company size as a moderating variable. The object of this research is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020 - 2022. This study uses secondary data with purposive sampling as a sampling method, so that a research sample of 37 companies is obtained. The data analysis method used is statistical analysis in the form of moderation regression analysis test and processed using the SPSS 22 application program. The results of this study indicate that leverage has a negative and significant effect on firm value, Tax avoidance has a positive and significant effect on firm value, Sales growth has a negative and significant effect on firm value, Company size cannot moderate the effect of Leverage on Firm Value, Company size is unable to moderate the relationship between Tax Avoidance on Firm value, Company size is unable to moderate the relationship between Sales Growth on Firm value.

Keywords: Leverage, Tax Avoidance, Sales Growth, Company Value, Company Size, Moderating Variables

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan bagi Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Leverage*, *Tax Avoidance* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi”. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan serta tidak luput dari rintangan, bimbingan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Hari Setyawati Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Mercu Buana.
3. Taufik Akbar, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran dengan sabar dalam penulisan skripsi ini..
4. Proposal skripsi ini penulis persembahkan kepada orang tua tercinta Ayahanda Rusdi Serta Mamah Susanti yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih karena selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
5. Tariza Dwi Setyowati selaku teman dan kekasih yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan proposal skripsi ini. Terima kasih karena telah menemani, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada penulis. Tidak lupa untuk selalu memberi

semangat tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian penulis.

6. Teman-teman semasa perkuliahan yang turut membantu memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan proposal skripsi ini.
7. Semua pihak yang ikut serta membantu penulis menyelesaikan proposal skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi akuntansi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari penelitian ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik yang membangun serta saran demi perbaikan dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan dapat memberikan manfaat serta pengetahuan kepada pembaca.



Tangerang, 19 Juli 2024

Akbar Nurriszki

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kontribusi Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori Signal.....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 Leverage.....	20
2.1.4 Tax Avoidance	23
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan.....	26
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Rerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis.....	47

BAB III.....	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian	48
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel	49
3.3.1 Definisi Variabel	49
3.3.2 Operasional Variabel.....	52
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	53
3.4.1 Populasi Peneltian	53
3.4.2 Sampel Penelitian.....	53
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis.....	57
3.5.1 Statistik Deskriptif	58
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
3.5.3 Uji Hipotesis	61
BAB IV	66
HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	66
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	70
4.3.2 Hasil Uji Multikolonieritas	72
4.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.4 Hasil Uji Kesesuaian model	74
4.4.1 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	74
4.4.2 Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	76
4.5 Hasil Uji Hipotesis	78
4.5.1 Uji Sigmifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	78
4.5.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5.3 Uji Analisis Regresi Moderasi	83

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V.....	93
SIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Harga Saham Lima Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022	3
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3. 2 Kriteria Populasi dan Pemilihan Sampel	54
Tabel 3. 3 Daftar Nama Sampel Perusahaan.....	56
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 1.....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Model 2.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F Model 1	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F Model 2	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik t Model 1	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik t Model 2	80
Tabel 4. 12 Hasil analisis regresi linear berganda.....	81
Tabel 4. 13 Hasil analisis regresi moderasi.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Harga Saham Lima Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022	4
--	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2020-2022	105
Lampiran 2 Tabulasi Olah Data	106
Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	109
Lampiran 5 Uji Kesesuaian Model	111
Lampiran 6 Uji Hipotesis	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA